

大数据时代背景下日用陶瓷设计理念革新探索

林国枝

(泉州工艺美术职业学院, 福建泉州 362500)

摘要: 日用陶瓷应用范围较广, 但仍需对设计理念进行革新, 争取设计出更加优秀的产品。本文通过对大数据时代背景下日用陶瓷设计理念的研究, 以追求具有创新性的日用陶瓷产品。

关键词: 大数据时代; 日用陶瓷; 设计理念; 创新

陶瓷在社会之中的用处越发强大, 作为传统艺术, 不仅具有实用价值, 还具有独特的艺术价值, 体现了材料的美感。陶瓷的应用较广, 不仅可以作为藏品用于收藏和展示, 还能够用在建筑装饰上。对日用陶瓷进行迫性的创新, 需要综合考虑陶瓷的材料、质感和用处, 满足人们对于陶瓷艺术性与实用性的需求。在当今大数据的时代背景之下, 日用陶瓷的设计理念有了进一步的创新, 为陶瓷设计指明了更多的发展方向。

一、日用陶瓷的设计理念

日用陶瓷的设计理念是以前应用功能为基础, 进行一系列的艺术创新。与传统的陶瓷不同, 现代日用陶瓷在功能创新上略有减弱, 更加注重了艺术属性的革新。对日用陶瓷的设计理念进行总结, 设计实用、独特、经济、科学、时代、审美等六重理念。通过这六重理念的综合作用, 促进了日用陶瓷设计理念的革新。

例如, 在实用性上, 日用陶瓷要注重产品与环境的适应程度, 保证产品基本功能的情况下进一步达到功能的创新。像陶瓷碗的设计之中, 首先要保证“碗”这一基本特征, 继而对碗的高度、开口、质感、热传导和稳定性等方面进行创新, 设计出实用性更高的陶瓷碗。

二、大数据时代对日用陶瓷设计的影响

日用陶瓷在继承传统的优点之上, 还要与现代艺术元素进行有效融合, 符合现代艺术与审美观念发展的潮流, 对日用陶瓷的设计理念进行一定程度的创新。在大数据时代背景之下, 日用陶瓷可以利用大数据具有的数据统计内容, 来了解消费者的针对性需求。例如, 可以通过电商平台的畅销陶瓷的类型、材质、风格以及实用性来进行分析, 掌握消费者对日用陶瓷的偏爱项目, 从而采取针对性的设计创新。在数据背景下, 我们还可以根据消费者的差评来了解消费者想要在日用陶瓷上添加的内容, 来针对性的满足消费者, 还可以为日用陶瓷未来的设计提供一定的方向, 从而增加日用陶瓷市场的销售量。

大数据时代背景还能够为日用陶瓷的设计提供一定的地域特征。因地制宜才是最好的设计和销售方案。大数据时代背景下, 可以对不同地域的消费者进行调查, 了解各个区域的市场人群对日用陶瓷的发展各有什么见解。从而促进陶瓷设计的创新们利用大数据的可观性特点及时对日用陶瓷的销量进行数据管理和观测, 了解日用陶瓷受欢迎的程度。例如, 在江苏、浙江更喜欢青花瓷等符合当地水墨之乡特征的陶瓷, 而北方的艺术感追求较弱, 注重实用性, 对日用陶瓷的亮度、材质和硬度有着较高的要求等, 不同的地域, 对陶瓷的需求方面不一样, 通过数据分析, 可以为陶瓷的设计与销售提供一定的借鉴效果。

三、大数据时代背景下, 日用陶瓷设计理念革新的方向

大数据时代背景, 可以通过资源共享、数据预测与数据预防等内容、等方面来保证日用陶瓷设计理念的转变方向, 从而保证新型的日用陶瓷能够更加有效的流入进市场之中, 来满足现代社会的多元化需求。

(一) 可持续发展理念

可持续发展是中国乃至世界一直重点关注的内容。如今的生态环境每况愈下加上资源短缺的现状, 可持续发展的理念愈发得到世人所推崇。日用陶瓷的设计理念可以向着可持续发展理念进行过度, 利用大数据时代背景提供的事实设计出与可持续发展理念符合的日用陶瓷产品。例如, 在日用陶瓷的设计理念中融入可持续发展的理念, 制造一种容易降解的日用陶瓷。在当今社会之中, 无论是建筑垃圾还是日用品, 其更新换代交代, 相应产生的垃圾增加, 想要在短时间之内完成对这些垃圾的降解很难, 可降解日用陶瓷根据大数据时代背景下所能够达到的技术手段和新型材料, 添加到陶瓷产品之中, 减少降解的时间, 从而满足绿色生产的标准, 广泛的推向与市场。

(二) 生态保护理念

基于现代环境问题, 将生态保护理念融入进日用陶瓷的设计理念之中, 满足绿色出行和绿色发展的要求, 对保护环境起到促进作用。例如, 可以研究一款常温远红外的陶瓷产品, 用于汽车系统, 可以达到汽车节油、低耗的目的, 从而减少汽车排放对环境的污染, 以及汽车耗油产生的资源紧张现状, 推动绿色出行的发展。

(三) 个性化设计理念

在当前的信息社会, 人们开始向往对网络虚拟世界的追逐, 在这种背景之下, 日用陶瓷可以融入自然风光与人文景观, 将人们从网络虚拟世界醒悟回来, 珍惜现代生活, 从快节奏之中慢下来。例如, 在室内装饰上, 可以将各种明星图片换成自然风景, 给予人群心中的安宁, 符合个性化设计的理念, 坚持以人为本。在大数据时代背景下, 可以针对具体的人群进行设计, 满足人们的精神需求。

四、结语

大数据时代背景之下, 能够轻易地达到数据和资源共享, 满足人们的需要。日用陶瓷的设计应该充分利用大数据时代的优势, 对设计理念进行创新, 设计出更多符合人们生活需求和精神需求的日用陶瓷产品, 来推动消费市场的进一步发展。

参考文献:

- [1] 徐澄. 日用陶瓷产品的多元化设计探究 [J]. 包装工程, 2019.
- [2] 杨群. 跨界材料在现代日用陶瓷设计中的运用及表现手法 [J]. 陶瓷周报, 2018.
- [3] 刘彦君. 浅谈北欧陶瓷产品对当代日用陶瓷设计的启示 [J]. 大众文艺, 2018.