

医药电子商务的发展与课程教学探讨

栾沛森

郑州澍青医学高等专科学校 河南 郑州 450064

DOI:

【摘要】近几年电子商务的飞速发展来看,医药行业是国家大健康产业的重心,结合在药品经营与管理专业开设的《医药电子商务》课程来看,目前医药电子商务教育的创新成果转化拥有着巨大的潜力,在教学使用的教材、课件、相关配套的网络图片、视频、软件却寥寥无几。教学资源的匮乏和高速发展的经济需求是当今的主要矛盾所在。医药电子商务学科的教学资源整合是学科的发展动力,又是培养新学科的支撑点,由实践到理论的转化过程需要以知识来承载,教学与科学的不断发展进步才会提供更好的医药健康服务。

【关键词】医药电子商务;教学探讨;创新性教学

1 医药电子商务简史

电子商务的发展和普及之下有了医药电子商务的分支。由于药品的特殊性,往往在网络交易当中与其它普通商品无法同时进行卖卖交易。期初在1994年我国首次全功能接入国际互联网后,我国已经对网络中药品进行规定,处方药、非处方药暂不能在网上销售。随后在1999年至2004年期间国家大力支持推动我国的医药电子商务发展,在网上试点发展药品经营,各企业办理申请审批加入了医药电子商务行列。直到2004年之后我国的医药电子商务相关的报道和文章才以文献的方式出现在市面上。关于医药电子商务的法律规范、物流体系、网站建设等方面都有涉及。2007年开始已经有相关院校开展医药电子商务课程,到目前为止多年的发展改革,此课程还依旧以缓慢速度与电子商务参与着国家经济建设。以网络电子技术、大数据为依托创新的医药电子商务必定是强大发展潜力。

2 医药电子商务教学方法

医药电子商务这门课程的实践元素远远大于其理论知识的总结,这就是这门课程较为突出的一点,电子商务有成功的人物、有案例、有财富衡量的标准。但没有成功的医药电子商务企业、人物能够达到行业和消费者的认可,到目前还不能够有哪本教材或理论著作能够系统的定义医药电子商务成功标准。这样性质的课程可以参照电子商务的模式,又要区别于电子商务,创新的融合医药的特色于电子商务之中。以一种全新的模式改变医药行业的不足之处,带来更大的便捷,才是这门课程所要追求的目标。

2.1 以学生自主创新为主要学习方向

开展医药电子商务课程不是完全的参照课本、教材的内容进行教学。大量的有价值的学习内容需要从新闻报道、国家新技术应用、科研团队创新成果中去发掘,而这个过程又必须由教师来引领,把专业的技术转化为普通的学习素材。并筛选出难度适中,知识面适宜的内容,运用在课堂当中,成为学习者的内在知识素养。在这样大量的知识以新的形式展现在学生和教师面前,面临着要解决的问题,可能同学们与老师的想法可能会完全一致,轻松解决问题,这样以来教师的引导作用就会减弱,不利于课堂学习。若不能引导学生一步步解决问题,那么学生的学习兴趣也会降低。只有在开放的环境中,不设置封闭性的问题时,才能将学生的创新性和主动性提高起来,又能够避免教师在新知识领域涉足不深的情况下被迫做出对学生的指导。将医学药学的基础知识细化,在深入认识后,以教学素材加工成案例,参考相关企业生产的问题,引出思考问题。以这样流程建立起多个教学案例,自主创新性学习方案。

2.2 以电子商务交易操作技术为基础学习内容

医药电子商务的教学内容十分丰富,耳熟能详的淘宝、天猫、当当网都是活生生的例子,这些又大多不是医药产业所特有的,市面上的网络医药品交易不为人们所问津。那么以市面上电子商务为基础学习为引导,转而指向医药业,了解相关知名企业是学习的重点倾向点。

电子商务的基础内容应以简单明了为主,高校学生学习接受能力较强,对于网络的新概念理解较快,在介绍B2B、B2C、O2O等专业概念后可以直接进行扩展知识面,以市面上的网络营销形式来分析

其电子商务交易类型。掌握相关基本概念之后,更多的是学习实践操作术,就市面上的计算机网络、广告、宣传、设计等方面基本技术也需要学会使用。加上对于近几年的网络营销手段和方法,在熟悉的基础上让学生能够全面的认识,并能够简单的运用两到三种,以备以后的工作当中使用。加强了就业的素质能力,更有利于就业岗位的竞争。理论课程的开设必须有相应的教学资料,否则学生无法长期记忆知识点,并加以熟练运用。面临着实际操作,电子商务的基础概念知识和常规的电子商务交易流程都是学生所必须掌握运用的。以葛龙涛主编的医药电子商务教材为例,其中 PS 基础运用、药品进销存等实用性较强的操作则是学生必学的软件技术。以及阿里巴巴的千牛软件平台也是需要熟练的操作的内容,淘宝和京东等商家的销售平台都是需要掌握交易流程。这些操作技术的能力达到之后,才能够引入在医药体系当中,完善现有的医药相关软件服务平台,创新出医药电子商务的新模式、新方法。

2.3 保障医药电子商务硬件设施提高教师业务素质

联合医药企业办学,与医药企业接轨定向实施培养方案,同时培训教师的业务范围,对于教师的电子信息化能力要求需要不断的提高,能够熟练地应用 PS 和药品进销存、淘宝千牛等软件。并能够有网上开店设计的能力,熟悉网络基础知识,对于信息和医药都能够胜任的教师,更倾向于计算机信息技术专业的教师,而非药学专业教师。通过培训增强教师专业业务素质,是提高医药电子商务教育的有利途径。联合医药和物流企业共同培养可以实现医药企业、学校、学生、教师共赢。制定相关培养方案以及定向就业协议保证联合办学的顺利进行,最终联合企业办学的主要目的是增加学生就业率,扩展知识面,增强实操能力。医药流通企业的行业集中度不高,有着大量的小企业,没有足够规模的大企业进

行整合。说明行业的发展潜力较大,如果能够培养优秀的医药电子商务人才,则能改善行业利润偏低的现状。

教学方面则需要配备相关计算机软件 and 硬件来保障课堂教学的顺利进行,实训课和理论课比例应保持理论课略大于实践时间,如果过多的压缩实践环节,那么将会成为空讲理论的“困难教学模式”,又乏于各种医药的商业成功案例,学生将很难感受到医药电子商务的成功方向,则无法突出自主创新的优势。实训的教学更应该以导为主,授之以渔加强技能的锻炼,完成创新性的作业。如 PS 技术的熟练运用之后,需将其运用在医药业当中,可以让学生模仿网络资源中一些宣传图片、医药品的外观设计,最终设计出自己的企业 logo、产品外观图。查阅医药企业的销售流通等渠道,深入调查相关医药品的价格走势,了解民生情况和国家制度改革政策和各阶层经济接受能力。如果没有相应的计算机室或者配套软件,那么课程开展难度将无从谈起。由于此课程又在医学院校开设,药品经营管理专业使用,相应的卫生信息管理专业教师的专业操作技术也是重要保障之一。

3 结语

医药行业是我国四大重点技术创新产业之一,是一个技术密集程度高、投入多、效益好、风险大的国际性产业。这样的优势环境下结合我国医药电子交易的稳步进行 B2C 模式会逐步成为主要发展力量。课堂教学中开发应用教学资源保障教学的软硬件,提供更好的教学环境,有助于培养优秀的医药电商和健康服务产业人员。教学的内容上以计算机软件操作与应用和医药卫生电商模式相结合方式,提高学生基本知识应用能力,改善目前的教育现状,增强学生就业创业的能力。

【参考文献】

- [1]吕宁.医药流通企业发展的几点思考[J].中国处方药,2017,15(01):21-22.
- [2]何怡璇.电商环境下我国医药营销渠道研究[J].经贸实践,2017(12):169.
- [3]郑雁,裴沛森,李晓蒙等.浅析中国药品价格改革趋势[J].环球市场,2019,(14):90.
- [4]葛龙涛,白洁.我国医药电子商务模式的发展与改变[J].福建质量管理,2016(03):47.
- [5]张洁,冯国忠.探讨我国医药电子商务的现状与发展[J].临床医药文献电子杂志,2015,2(29):6157-6160.