

人工智能迅速发展背景下会计学本科人才培养模式研究

谢秀英 李煜瑾 李颖琪

(广东工业大学, 广东 广州 510520)

摘要: 2019年的两会,人工智能不仅连续三年出现在政府工作报告中,而且还化身主播、接待、提问者等,这些都让我们惊叹人工智能的高速发展。而与此同时,会计这一职业面临着创新、进步及时代的挑战。本文分析了人工智能的发展对会计行业的影响,秉承“跟着市场调,跟着未来走”的原则,科学定位会计学本科人才的培养目标,针对高校人才培养的现状及存在的问题探索会计学本科人才培养的新路径和新方法,并重点探讨校企合作的实施及校内实训平台的构建。

关键词: 人工智能;会计学;本科人才;培养模式

自“互联网+”行动计划首次提出以来,对会计服务的升级、现有会计业务的转型具有巨大的促进作用,现行会计学本科人才培养模式也遭受挑战。

张军、马元驹和叶陈刚(2010)认为,会计教育理念包括会计知识教育和会计价值教育两个方面。于玉林(2014)认为会计教育观念改革应当实施会计教育德育为先、能力为重的教育理念。从以上研究观点可以看出,整体上学者们都认为会计教育不应局限在专业知识的传授上,而应当有更宽广的外延空间。

本文基于以上理论,着重分析了人工智能的发展对会计行业的影响,探讨目前高校会计学专业本科人才培养的现状及存在的问题,并初步得出高校应用型复合型会计学专业本科人才的新路径和新方法,重点探讨校企合作的实施及校内实训平台的构建。

一、人工智能的发展对会计行业的影响

(一)人工智能在我国会计行业的应用现状

我国会计核算主体大致可以划分为企事业单位、政府部门及会计师事务所,目前,会计系统在这几类会计主体中应用已相当普遍,财务智能机器人也开始萌芽。

1. 财务会计软件、税务系统的广泛应用

在诸多企事业单位中,财务会计软件及税控系统都已经大规模运用。财务会计软件使得原本的手工记账被电子记账代替,简化流程、节约时间;报表可通过系统生成,减少错误、节约人力。而税控系统的应用不仅抵了税务部门的工作成本,减少了企业人力财力的浪费,对国家而言,更是大大减少了偷税漏税的概率。

2. 财务智能机器人开始萌芽

四大会计师事务所相继推出财务智能机器人,四大会计师事务所推出的财务机器人虽有所不同,但都起到了降低人力成本、减少时间成本、提升工作效率、减少工作错误等作用。财务机器人在收集、审核等重复性高、技术含量低的工作中发挥着相匹配并难以取代的作用。

(二)人工智能的发展对会计行业的影响

会计系统及财务机器人给会计行业带来了巨大的挑战。

1. 传统会计核算人员减少

由前文可知,尽管一部分会计、审计类工作仍需要财务人员的处理,无法由人工智能完全取代,但在传统的财务会计核算岗位上,会计系统及财务机器人的出现大大减少了核算型会计人员的需求。

2. 会计人员分工更加明确

由于财务软件的应用,会计人员登录身份及权限受到限制,因此分工更加明确,这为会计信息真实性又提供了另一道屏障。

3. 会计人员向复合型转变

由于传统的核算工作被人工智能取代已成为时代趋势,会计人员急需谋求自身的转型升级,应对人工智能带来的冲击。因此,提升自身实力,使得自己的工作能力逐渐朝向风险控制、财务分析等需要创新思维的方向发展,至关重要。

二、本科会计学人才的培养现状及存在问题

(一)人才培养方案设计落后

目前高校会计学本科人才培养方案主要存在课程侧重点、实训课程落后于社会发展,信息化教育程度不高的问题。

1. 课程侧重点、实训课程落后于社会发展

近年来各高校会计教学的理论课时仍占有较大比重,虽开设了会计实训课,但课程效果不太理想。一方面老师在教学过程中仍进行知识灌输,学生实操时间较少;另一方面,大多实训课实质还是理论课上学习的编写会计分录的过程,与企业运作流程有一定的差别。

2. 信息化教育程度不高

信息时代,会计人员应具备运用信息化知识整合并加工会计数据的能力,这就要求各高校将“互联网+”思想融于会计教育中,而目前我国高校会计专业信息化课程设置尚不全面、不深入,会计教育和信息化课程融合度不高。

(二)课程体系重核算轻管理,落后于行业发展

由于人工智能的冲击,会计人员应积极向管理会计转型,如战略决策规划、风险管控等,但目前我国高校的会计课程体系仍然是重核算轻管理,存在以下问题:第一,对经济学、财政学等这些关于管理会计的基础课程不够重视;第二,将管理会计设置为非核心专业课,导致学生对基本理论不熟悉;第三,当前的管理会计教材新思想等介绍较少,仍是基于静态预算的传统观念,而非根据环境变化进行动态预测。

(三)高校会计教师尚未具备“互联网+”思维

首先,传统理论逐渐不适应时代发展:会计主体难以确定;很多公司的存在时间都很短暂,不符合传统的持续经营和会计分期的假设。而大多数会计教师对当下会计领域理论的拓展未给予足够的思考和重视,知识的更新也就无法注入会计教育当中。

其次,迅速发展的信息技术使得教学的方式和平台多样化,比如慕课、翻转课堂等教学方式,使得学生随时随地都能获取学习资源并和教师互动,这样可以提高学生的学习兴趣和自主学习能力。但目前互联网教学手段的使用率并不高。

三、会计学专业本科人才培养目标

会计学专业本科人才培养目标,应该适应市场需求,面向未来发展。

(一)市场需求的会计人才

1. 重理论基础

会计学专业的本科生需要掌握好会计专业理论知识。资格证

书依然是会计人员从业的敲门砖。学好专业知识，才可考取资格证书，获得工作机遇。

2. 重社会实践

会计学专业的本科生应抓住社会实践的机会，积攒工作经验。会计学专业要求掌握理论知识学习到位并具备工作经验。实践可以使会计学专业本科生在进入企业后可以更快地适应企业的工作，而不是“纸上谈兵”。

(二) 未来需要的会计人才

1. 掌握计算机知识

会计学专业本科生应在课余学习计算机编程等知识。目前会计人员所面临的来自人工智能的冲击，主要来自财务系统。掌握计算机知识的会计人员，可以熟练运用、修复、升级会计软件，或与开发部门传达更专业的需求。

2. 拥有自主学习能力

会计学专业的本科生应培养自主学习能力，广学知识。面对人工智能给会计行业带来的挑战，会计人员应该更加深刻地体会到提升自身综合实力才是不被取代的关键。因此，必须拥有自主学习的能力。同时，自主学习不应局限于会计知识，还应加强对金融、管理、数据分析等知识的学习。

3. 具备管理会计意识

会计学专业的本科生应学习管理会计相关知识，从财会意识转向管理会计意识。在人工智能发展的大背景下，管理会计人员更加受到企业的青睐。因此会计人员要更加清楚“算为管用”，加强数据分析和决策能力。

四、创新培养模式，培养应用型复合型会计人才

(一) 理论联系实际

高校应促进“3+1”教育模式的形成和“三位一体”的实践教学体系的建立，以适应社会发展需求。前三年时间，学生主要以基本理论知识的课堂学习为主，为进一步的综合素质培养奠定必需的知识和技能基础；另外一年，学生则以实训实习，锻炼岗位技能训练为主，辅以部分理论课的学习，使学生在企业真实的工作状态下锻炼自己的实践能力，以满足企事业单位的工作需求。

(二) 建设会计特色专业

高校应建设会计学特色专业，优化专业结构，提高人才培养质量。建设会计特色专业是指学校在办学定位、师资队伍、课程体系、教学条件和培养质量等方面均具有较高的办学水平和鲜明的办学特色。这要求学校对原有的会计教学进行改革，提出不同阶段人才培养的侧重点；对特色专业的教学内容和教学方法进行改革，注重对学生实践能力的培养；开展就业指导工作，及时掌握市场动态。

(三) 打造全方位教学团队

竺可桢校长曾言：“教授是大学的灵魂一个大学学风的优劣，全视教授人选为转移。”创新型专业人才培养也应着力于打造一支教学研究、科学研究双馨的教学团队。

1. 引入导师制

高校应引入全方位导师制，主要设置生活导师和科研导师，并制定及时到位的指导和咨询制度。生活导师主要负责学生在校期间心理咨询、学校职能梳理、住宿等事务；科研导师则与学生定期会面沟通，及时解决学习问题，培养学生学术自由的追求。

2. 教师后续培训

高校应为教师提供继续深造的条件，以提高教师的教学、科研能力。教师培训主要有两种途径：一是国内进修，即了解国内

重点会计学专业的教师的教学方法，并及时向同行专家学习科学研究的前沿动态；二是国外访问，使教师及时掌握研究领域的最新成果，搭建校际间交流平台，开展合作研究。

(四) 与国际接轨，培养国际型专业会计人才

“国际型专业”是借鉴优秀财经院校会计学专业课程体系，通过试点实践，建立先进的专业课程体系。这首先要培养学生的英语能力，加强对会计专用术语的学习和锻炼；其次，除了将管理学、经济学和税法等课程作为必修课，还应增加管理学类、经济学类、人文科学类课程。

五、校内实训平台的构建

(一) 校内基地实训模式

建立校内实训基地，在将智能化引入会计课堂的同时，学生可在校内实训平台践行理论知识。校内实训平台的建立，方便实践教学和理论教学相结合，老师可带领学生到实训基地验证理论知识。这样不仅让学生通过模拟熟悉会计工作如何运转，也便于从就业角度培养学生的会计电算化能力，提高学生对于智能化应用的创造力、高度的问题解决能力以及工作适应能力。

(二) 根据会计专业人才的岗位类型进行深入培训

根据社会岗位设置实训任务，比如主管会计岗位、成本岗位等，从而设置相关会计实训平台，比如税务岗位实训平台、综合实训平台等，通过这样的模式提高学生的专业水平。在专业实训的过程中，要引导学生学会利用人工智能技术处理所形成的数据信息，学会发现、提出问题并思考优化方案，培养创新精神、创业意识以及创新创业能力。

(三) 通过校企合作挖掘学生的创新实践能力

校企合作是校内实训的升华，通过具体的校企合作项目，让学生参与到整个会计运作中，面对真实的工作环境，让学生充分发挥想象力和分析能力，学会利用智能化去解决问题，在实战中发现问题的。学校应积极探索校企合作的新模式，全方位、立体化地开展校企合作，构建产学研合作中心、短期实训月、创业园、工作室等等多元的校企合作平台。

(四) 让人工智能参与到教学中来

校企合作的模式要以培养会计人才为基础，不能仅是停留在学生参观实习、毕业实习和顶岗实习，要深入到教学实践中。要根据学生所学知识的进度安排相符合的企业岗位实习，体现会计专业特色，这样才有利于提高学习效率。为了校企合作模式的深入发展，学校要科学管理资源，密切关注财务软件研发机构前沿动态趋势；慎重选择合作企业以及合作模式，尽量避免企业将育人教人的功能融入到企业的生产过程中；要注重人机互动学习，建立新型智能社会下的人与机器人之间的协作；培养学生的沟通合作能力。

五、结语

人工智能在推动着会计人员的转型升级，使得传统核算型会计人员减少。因此高校在培养会计学专业本科生时，应当把握目前培养模式的不足，对症下药，本着与市场相适应、与未来相协调的培养目标，探索出新的人才培养模式，特别是加强校企合作的实施与校内实训平台的建立。

参考文献：

- [1] 周蕊, 吴杰. “互联网+”背景下会计专业人才培养模式研究[J]. 科技创业月刊, 2015, 28(24): 61-62
- [2] 吴雪玉. 人工智能浪潮下的会计现状及发展前景[J]. 环球市场信息导报, 2018(10): 33.