

创新高职市场营销教学，促进学生职业道德与能力培养

刘 钰

(山东铝业职业学院, 山东 淄博 255000)

摘要: 随着时代的快速发展, 社会对市场营销人员的要求也发生了比较大的变化, 这也给高职市场营销教学带去了新的挑战。但是, 现在很多高职院校在进行市场营销人才培养的时候, 所采用的方法依旧比较滞后, 更多的还是将教学重点放在了理论知识教学上, 忽视了对学生职业道德以及能力的培养, 给学生日后的成长发展造成了非常大的消极影响。鉴于这种情况, 本文首先对当前高职市场营销教学存在的问题进行了详细分析, 然后提出了几点教学创新建议, 希望可以为学生的职业道德以及能力的成长起到一定的推动作用。

关键词: 高职学校; 市场营销; 教学创新; 职业道德; 能力培养

随着改革开放进程的不断推进以及社会的快速进步, 高职院校市场营销教学所面临的实际情况也随之发生了比较大的变化, 怎样培养出更加符合市场需要的高素质营销人才已经成为了其需要解决的关键问题。然而, 现在很多高职院校在进行市场营销人才培养的时候, 应用的依旧是传统落后的填鸭教学法, 将重心更多的放在了理论知识教学上, 对学生的学习兴趣、职业道德以及能力成长都造成了非常大的消极影响。在这种背景下, 要想真正培养出符合时代发展需要的高素质市场营销人才, 高职院校必须跟上市场发展的脚步, 综合考虑市场需求以及学生的实际情况进行人才教学培养模式的优化创新, 从而有效增强自身的人才培养质量, 为我国的可持续发展培养出更多综合素质优秀的后备市场营销人才。所以, 本文展开高职院校市场营销教学创新有着重要的现实意义。

一、目前高职市场营销教学存在的问题

(一) 教学观念滞后

在最近这些年, 随着社会主义市场经济的快速发展, 我国的高职教育也随之获得了突飞猛进的发展。但是, 到现在为止, 我国很多高职院校的教学理念也没有跟上时代发展的脚步, 滞后情况非常严重。其在进行市场营销专业人才培养的时候, 更多的还是将教学重心放在了理论知识教学上, 忽视了对学生职业道德以及能力的培养, 学生只能被动的接受学习知识, 这种情况对学生的实践能力提高以及全面发展都造成了非常大的消极影响。除此之外, 还有一部分由中职院校升级而来的高职院校, 在展开市场营销教学的过程中, 采用的依旧是过去的中职教学观念, 和高职教学需要严重不符, 这也对市场营销专业学生职业道德以及能力养成造成了比较大的阻碍。

(二) 教学方法形式化严重

现在我国很多高职院校在进行市场营销人才培养时, 所采用的教学方法依旧是传统的填鸭式教学法, 占据课堂主体地位的依旧是专业教师, 学生只能被动地接收学习知识, 课堂氛围

十分枯燥。久而久之, 学生也就慢慢丧失了主动参与课堂知识学习的兴趣和欲望, 这也对他们的职业道德以及能力发展造成了极大的阻碍。除此之外, 还有一部分市场营销专业教师在进行案例教学的时候, 所选案例更多的还都是来源于欧美或者国内知名的大型企业, 但是高职院校绝大多数学生在毕业以后供职的却都是中小企业, 两者的实际情况有非常大的差异存在, 最终造成了自身所培养出的人才和企业实际需要脱节严重, 影响了学生的就业竞争力。

(三) 职业道德教育流于表面

到现在为止, 我国针对市场营销专业开设职业道德教育课堂的高职院校依旧寥寥无几, 绝大多数高职院校更多的还是将这项工作归类到了思政教育或者就业指导课程教学当中, 并且在这方面的教育不是政治说教就是情理规劝, 所选择的案例和实际情况的贴合度也比较低, 甚至根本不符合市场营销专业的实际需要。受到这种情况的影响, 学生在工作过程中遇到道德冲突时, 很难找出切实可行的问题解决方法。

二、促进学生职业道德与能力培养的市场营销教学创新策略探究

(一) 更新优化人才培养观念

虽然随着时代的快速发展, 高职院校已经逐渐认识到自身所承担的重要责任。然而, 其在进行市场营销专业人才培养的时候还是将绝大部分时间以及精力放在了理论知识教学上, 对学生的知识运用能力以及自主分析解决问题的能力提高造成了非常大的消极影响, 甚至会使他们在工作过程中做出违反职业道德的事情。要想切实避免这种情况发展, 为他们日后的成长发展夯实根基, 高职院校必须转变自身的人才培养观念, 充分认识到职业道德以及专业能力对学生未来发展的重要影响, 并以此为基础展开教学管理方法的优化更新, 这样才可以真正培养出更多符合时代发展需要的高素质市场营销人才, 为我国经济以及现代化事业的发展提供更有力的支持和保障。

(二) 优化教学模式, 应用更具实效性的方法进行人才培养

在新时代背景下, 高职院校要想更加高效的完成对市场营销专业学生的职业道德以及能力培养, 应该从专业能力方面入手展开课程建设体系的优化创新, 采用更具实效性的方式进行人才培养, 从而为学生的综合素质全面发展起到更大的推动作用。例如, 随着科学技术的快速发展, 当今世界已经完全进入了互联网信息时代, 信息技术也被越来越多的应用到了教育行业当中, 并取得了非常显著的成绩。在这种情况下, 高职院校也应该明确认识到信息技术的重要价值, 通过信息技术的有效利用进行案例收集以及情境创设, 以此来让学生产生身临其境的感觉, 实现德育与智育的协调统一发展, 帮助学生更好的掌握相应的职业道德规范、法律规定以及专业素养, 增强他们的专

对口招生专科女大学生安全意识问题研究

宁灵芝

(广西科技师范学院教育科学学院, 广西 柳州 545004)

摘要: 女大学生安全事件的频发引起社会各界对安全问题的日益关注和重视, 如何提高女大学生安全意识、保护女大学生健康成长的任务迫切而艰巨。本文以对口招生专科女大学生为研究对象, 探究其存在的安全意识问题, 并提出针对性的提高安全意识策略。

关键词: 对口招生; 专科女大学生; 安全意识

对口招生专科女大学生指中职毕业生通过对口招生考试, 升入普通高等学校对口专业或者相关专业继续学习的专科女大学生。这些刚中职毕业升入高等学校的大学生, 一般年龄都不到 18 岁, 还是未成年人。其生理发育尚未完全, 心理不够成熟, 存在世界观、人生观、价值观不明确, 自我认知不全面, 思想单纯, 自我控制能力弱, 社交需求强烈但交际能力较差等问题。虽然她们生活和学的主要场所是在相对简单的校园, 但是开放的办学方式、社会化的管理和发达的网络让她们有充分的机会接触复杂的外部世界。交互的校园内外环境, 对于尚未涉世的女大学生而言, 充满了挑战和风险。因此, 在这样的背景下, 探索女大学生安全意识问题, 加强对女大学生安全意识的培养, 从而让女大学生健康成长显得十分重要。

一、对口招生专科女大学生安全意识现状分析

关于“安全意识”这一概念, 不同的学者从不同的角度进行

了界定。本研究中, 女大学生安全意识是指女大学生对安全问题的认知和对安全行为的自觉性, 主要包括女大学生在学习和生活中对安全知识的认知意识、对安全形势的认知意识、自我防范意识以及面对突发事件的应变意识等。而对口招生专科女大学生安全意识现状主要体现在两个方面。

(一) 学生有一定的安全意识, 但是存在对安全问题认知不全面、安全意识水平不高等问题

在马斯洛的需要层次理论中, 人的需求被分为五大种类, 其中安全需求是仅次于生理需求的人类基本需要。正因为安全在我们生活中的重要性, 家庭、社会、学校等都从不同的角度对学生进行了安全教育, 学生具备了一定的安全意识。但是由于安全意识的内涵丰富, 从其种类来说, 可分为人身安全、财产安全、食品安全、交通安全、住宿环境安全、心理健康安全、网络安全、法律安全等安全意识。经调查发现, 大部分的女大学生对人身和财产等方面有着较高的安全意识, 但是缺乏对网络、心理健康等方面的安全意识。随着网络的发展, 有关于女大学生网络安全事件频繁发生, 如某对口招生专科大一女学生, 通过网络结识一男生, 在网聊二个月后的国庆假期, 女学生只身一人去见男网友, 随后被骗进入传销。此外, 在安全意识上, 大部分学生存在明知故犯的倾向, 如学生具有食品安全的意识, 知道不能吃街边的烧烤等食品, 但是由于自我控制能力差等原因, 依然会去购买不卫生的

业能力, 进而为他们未来的从业发展打下更为坚实的基础。除此之外, 高职院校还应该提升对实践教学重视, 和相关企业进行更为密切深入的合作, 从而给学生提供更多的实践机会, 让他们提前感受工作环境, 在增强他们知识运用能力的同时, 引导他们树立爱岗敬业的正确理念。

(三) 贯彻落实职业道德教育

首先, 通过对实际情况进行分析可以发现, 企业文化属于职业道德的重要载体。所以, 高职院校要想进一步贯彻落实职业道德教育, 应该充分认识到企业文化的重要价值, 引入企业文化开展职业道德教育工作, 以此来帮助学生完成相关知识的有效梳理, 提高他们对职业精神、职业规范以及职业素质的认知, 从而为学生职业道德素养的提升起到更大的推动作用; 其次, 组织多样化的活动引导学生展开自我职业道德教育。例如, 学校可以引导社团组织各种各样的活动来增强学生团结协作、互帮互助以及服务大众等良好品质, 又或者是可以要求往届优秀毕业生到学生展开专业讲座, 让他们按照自身的实际工作经历及体会对学弟学妹们进行精神教育, 以此来帮助他们树立团结向上、自立自强、热爱祖国、甘于奉献等优秀的职业道德素养, 并为他们的全面发展夯实根基, 进而为中华民族伟大复兴中国梦的实现培养出更多综合素质优秀的后备人才。

三、结语

总而言之, 随着社会主义市场经济的快速发展, 各行各业对市场营销人才的要求也随之发生了比较大的变化。然而, 现在很多高职院校的人才培养观念却并没有跟上时代发展的脚步, 所采用的教学方法相对来讲都比较滞后, 对职业道德与能力培养没有正确的了解和认识, 过度重视理论知识教学, 极大的影响了学生综合素质提高, 甚至对他们日后的工作发展都造成了比较大的阻碍。要想有效转变这种情况, 高职院校必须转变自身的人才培养观念, 综合考虑市场的实际需要采用更为科学合理的方式进行教学创新, 以此来提升自身的人才培养质量, 增强学生的职业道德与专业能力, 真正培养出符合时代发展需要的高素质人才, 进而为我国的协调可持续发展起到更大的推动作用。

参考文献:

- [1] 杭静. 创新高职市场营销教学, 促进学生职业能力培养 [J]. 课程教育研究, 2019 (39): 200.
- [2] 滕鑫鹏. 高职《市场营销》课程教学与德育教育融合的途径初探 [J]. 国际公关, 2019 (09): 128.
- [3] 裴培. 高职市场营销专业学生综合素质的培养模式 [J]. 营销界, 2019 (25): 253-254.
- [4] 原文娟. 高职市场营销专业“职场化”人才培养模式探究 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2018, 31 (2): 122-124.