

地方文化为导向的“文创产品设计”课程教学探究

——以重庆市合川区为例

李亚星¹ 黄睿²

(1. 重庆师范大学涉外商贸学院 400700)

2. 重庆市合川区美术馆 401520)

摘要:随着文化创意产业的快速发展,以及“产学研创”的教育理念的提出,开设具有地方特色的文创产品设计课程,已经成为各地高校产品设计专业发展的必然趋势。这不仅可以提升高校产品设计专业的特色,而且有助于地方文化的有效传承和创新发展。本文以合川区地方文化为例,探讨地方文化为导向的文创产品设计课程的教学。首先分析合川区地方文化特色;其次分析合川地方文化与文创产品设计课程之间的相互意义;最后重点分析以合川地方文化为导向的“文创产品设计”课程的教学设计,从教学课题的选择、教学模式的融合、教学内容的优化几方面阐述,总结课程教学应用地方文化的方法及可行性。

地方文化的独特性与地域性,不仅是当地经济文化建设发展的基石,也是地方高校艺术类课程改革的素材宝库。将地方文化有机的融入文创产品设计课程中,增强高校艺术设计的专业特色,

同时也对地方文化起到传承与创新发展的作用。合川区位于重庆西北部,是巴渝文化的发源地之一。自古以来是重要的交通枢纽之地,是丝绸之路带上的重要文化节点,被誉为“东方麦加城,上帝折鞭处”,其境内拥有丰富的物质与非物质文化资源。

文创产品设计是一门以文化为核心、创意为重点、产品为载体的综合性、多元化的课程。如何将合川地方文化,融入高校产品设计专业课程建设和教学过程中,让文化引领课程核心、让课程成果“反哺”地方文化,打造具有合川地方文化的特色课程,是“文创产品设计”课程教学中值得研究的问题。

一、合川区地方文化特色

(一) 地理文化特色

合川古名为垫江,地处重庆西北部,是嘉陵江、涪江、渠江交汇之地。同时合川区地处中丘陵和重庆平行岭谷的交接地带,三江交汇以及群山环绕为合川伫立了天然的保护屏障。这也是古时合川

(三) 缺乏学校职业生涯规划的指导,家长和学生对此也不够重视

很多学生认为家长是对自己职业生涯规划影响最大的人,但是自己平时却很少跟家长共同探讨职业生涯规划。学生反映,家长平日最关心的是自己的学习,其次是心理健康,最后才是兴趣、理想;学校老师最注重的也是学生的学习成绩的提高,老师在重重压力之下,也没有心力去帮助学生全面发展,做好职业生涯规划。而学校对学生们的职业生涯规划方面也没有特别重视。从调查结果中我们可以看到,学生们了解职业生涯规划的渠道狭窄,主要是同学们通过自己的家人、亲戚了解到了一些他们所从事的相关职业,然后同学们之间进行交流,少部分是从有关职业的书籍上读到的。几乎没有学生是从学校的相关课程与系列讲座中了解生涯规划的相关知识的。由此可见,虽然学校做过有过关于职业生涯规划的相关工作,但可能是流于形式居多,针对学生落实到位的很少。从这里可以看出,学校今后一定要重视学生的职业生涯规划,家长以及学生更应该重视起来。要解决当前的困境,学校要多开发职业生涯规划的课程,提升学生的认识和积极性,真正落实学生的职业生涯规划问题,而不是流于形式做做样子。从调查中还了解到,有些学生已经意识到职业生涯规划的重要性,但是主动去了解相关知识并为自己制定职业生涯规划的人却很少,当然也不能保证能够严格的执行自己的职业生涯规划了。

三、结语

通过这次调查,发现我校学生的职业生涯规划意识还很薄

弱,这与学生、学校、家长以及他们身处的环境都有关,面对高一选科,高三填报志愿,他们很迷茫也有些无助,他们亟需相关的职业生涯规划指导。高中阶段的职业生涯规划很重要,它可以帮助高中生树立明确的学习目标,有的放矢的进行规划和学习,提高学习动机。高中生在学生时代对自己的认识越准确,在学习中越能发挥自己的优势,在高考后也能更好地选择最适合自己的专业。高中阶段的职业生涯规划是职业生涯规划源头,可以帮助学生提前了解自己、了解社会,在择专业、就业之前做到未雨绸缪,为今后走入社会打下坚实的基础。现在通过社会,学校的宣传,许多学生已经意识到了高中生提前进行职业生涯规划的重要性,但是他们缺乏相关的途径。我们课题组接下来的工作任务是联合社会,学校和家长为学生开展一些相关的职业生涯规划指导,希望能够帮助学生在高考之前认清自己,了解自己真正所需要的,然后制定一个真正适合他们的职业生涯规划。

参考文献:

[1] 梁梅,谢明明.中学生生涯规划教育的价值研究[J].现代教育学,2014(3).

[2] 王献玲.基础教育阶段亟待实施生涯教育[J].天津师范大学学报(基础教育版),2015(1).

本文系湖南省教育科学“十三五”规划青年专项课题,贫困山区高中生职业生涯规划指引研究(课题编号为XJK17QZXX002)的研究成果。

钓鱼城易守难攻的重要原因。同时合川侏罗系地层分布面积庞大, 占合川区幅员面积四分之三以上。太和镇马门溪挖掘出了世界上最大的恐龙化石“马门溪龙”, 是恐龙文化的发祥地区之一。

(二) 历史文化特色

合川区具有丰富历史文化资源。国家4A级风景名胜区钓鱼城, 是宋蒙(元)战争时期的著名战场, 是我国迄今为止保存最完好的古战场遗址之一, 也是重庆十大文化符号之一。此外合川区还有古建筑群涪滩古镇; 元、明、清三代遗留的大量诗赋辞章、浮雕碑刻; 全国罕见的佛教禅宗造像聚点二佛寺; 古时水运文化载体的文峰街等著名历史文化古迹。同时合川区也有丰富的非物质文化遗产, 例如合川峡砚、合川桃片、善书、七子鼓、三江号子、纸扎艺术等。

(三) 城市发展文化特色

合川区除自身拥有的地理、历史文化资源, 在城市文化发展也具有一定特色。作为合川的“城市名片”, 合川儿童画最初起源于上个世纪50年代的少儿美术活动。自其萌芽、成长、发展至今已有近60年的历史。2008年被国家文化部授予“中国民间文化(儿童画)艺术之乡”。同时合川还有“水甲西部”美誉, 自古就有划龙舟、赛龙舟、看龙舟的文化传统, 每年中华龙舟大赛赛点也设立在合川区, 形成了鲜明的龙舟文化。

二、地方文化与文创产品设计课程的相互意义

(一) 地方文化对文创产品设计课程教学的意义

对文创产品设计课程教学而言, 文化是课程的核心, 所有的产品设计与创新都是立于文化基底之上的。合川丰富的文化资源, 不仅为该课程提供了丰富的文化研究资源, 开阔了理论探析的新领域, 而且合川地方文化的地域性及鲜明的形象, 也成为了课程实践教学的优质资源, 是学生创新设计的素材宝库。

(二) 文创产品设计课程教学对地方文化的意义

合川区虽然拥有丰富的地理、历史以及城市发展的文化特色, 但在发展过程中仍然存在很多问题。例如: 文化内涵挖掘深度不够、文创产品更新缓慢缺乏创意、没有树立文化品牌IP等。而对于“文创产品设计”课程来讲, 重点内容就是对文化资源的挖掘与创新, 并将文化结合创意转化成产品设计, 以及如何通过这些文创产品提升地方文化影响力。课程的开展不仅可以针对性地解决合川区地方文化发展现有的问题, 而且也对合川区文化的发展具有推动作用。

三、文创产品设计课程的教学设计

(一) 教学课题的选择

文创产品设计课程是由文化内涵挖掘、创意思维拓展、产品实训三个环节组成的。其中文化内涵挖掘是学生选课题的基础, 需要带领学生分小组进行文化赏析、文献查找、实地考察等方式, 引导学生找出自身感兴趣的合川文化课题, 再由学生自主挖掘该文化特色。例如, 可以带领学生到合川区文峰古街、钓鱼城、涪滩古镇、二佛寺等著名历史文化古迹考察, 让学生在选题过程中, 直观的感受合川文化, 加深对合川文化价值的解读, 为后续思维

拓展和产品设计做奠基, 避免后期创意设计中对文化的曲解与片面性。

(二) 教学模式的融合

现阶段大多数高校的文创产品设计课程, 以教师理论讲解加学生实训操作模式为主, 这种模式下容易让学生缺少文化的参与、体验和互动过程。针对这一问题除了理论结合实践外, 可以实行“多师”型教学模式, 例如可以将合川非遗传承人、博物馆专业人员、旅游景区讲解员引入教学, 为学生实地讲解该非遗文化的历史脉络、技艺特点以及发展状况, 让学生更容易地深入选题进行创作; 专业设计教师主要讲述设计以及思维拓展方法, 让学生将文化转译成设计; 再引入文创企业专业人员, 带领学生课题小组以企业项目实践为主, 将设计转化成贴合市场需求的文创产品。这不仅可以提高学生的自主学习能力、增加学习兴趣, 同时也通过这一教学模式链条, 为合川文创产品的市场转型与文化形象IP建立起到助力作用。

(三) 教学内容的优化

教学内容以合川文化为导向, 对其地理、历史、人文等进行全方位的文化梳理, 同时凸现文化创意点, 要求学生“一点多形”即一个创意点多种形式呈现。同时结合当下文化创意产业发展的趋势以及文化创意产业市场的诉求点, 将文化转化为更具有时代性的文创产品。例如以合川二佛寺中的禅宗文化为点, 提炼其多元化的符号元素, 通过现代文创市场流行的“萌元素”“二次元”等市场趋势进行设计, 并结合市场消费美观性、实用性、情感性的导向课题小组设计不同类型的文创产品。使其在便于人们日常使用的同时又能体现二佛寺的文化特色, 促使更多的人去关注与了解。

四、结语

地方文化的发展离不开文化的传承与创新, 将地方文化为导向, 融入文创产品设计课程教学中, 不仅为地方文化的传承和转化提供了新的内容和模式。而且地方文化特有的内涵、不同的文化形式、发展的方向, 也为文创产品课程提供了多元化的创意素材。此文顺应时代的发展与专业转型的需求, 立足于本土的文化生态, 从文创产品设计课程入手, 将地方特色文化导入课程项目, 从教学课题的选择、模式的融合、内容的优化都以地方文化为核心。这不仅利于文创产品设计课程的改革, 培养高层次应用型人才, 也有利于地方文化形象的树立和文创产业的良性发展。

参考文献:

- [1] 文君, 基于宏观视角的重庆市合川区文化旅游发展策略研究[J]. 城市旅游规划, 2018(9).
- [2] 叶甬渝, 基于文化旅游视角下的合川钓鱼城旅游开发策略研究[J]. 重庆理工大学, 2013(4).
- [3] 杜军, 基于文创产品设计教学实践的方案构思过程研究[J]. 美术教育研究, 2019(7).
- [4] 陈守明, 面向非物质文化遗产教育传承的高校艺术设计课程群构建[J]. 湖南包装, 2019(8).