

# 黑龙江会展教育问题与发展对策研究

张东娜

(黑龙江职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150088)

## 一、黑龙江会展教育问题

### (一) 专业设置问题

会展核心人才、会展业辅助性人才和会展支持型人才是目前我国会展企业需求的主要人才类型。其中, 会展项目策划、市场营销等会展核心人才的需求量最大, 辅助性人才居中, 支持性人才也存在一定的市场需求。随着中俄贸易的发展, 黑龙江会展业呈现良好态势, 各院校纷纷成立会展专业。然而, 各院校成立会展专业以后, 存在培养目标不明确的现象, 一些院校弄不清自己到底要为行业培养哪类会展人才, 从而导致人才培养目标不明确, 均衡的课程设置弱化了专业侧重点, 缺乏针对性。

### (二) 行业实践与专业教育对接问题

目前, 黑龙江共有展览场馆 3 个, 除政府主导型展会组织者之外, 与会展相关的广告、礼仪服务、展台搭建、会展物流经营企业已形成了一定规模。黑龙江省会展企业呈现年轻化特征, 其中大多数是股份制、民营企业, 而且以中小型居多。这些企业与院校合作的意向, 但仅限于为院校提供学生志愿者服务和学生到企业实习这样的浅层合作。从深入校企合作来看, 要想实现行业实践与专业教育的深入对接, 还存在一定的难度。如果到大型会展企业实习, 仅有极少数学生能进入到项目组, 大多数学生只能从事最简单初级的电话销售工作, 并且没有根据工作表现换岗的机会。

### (三) 就业问题

企业与学校在会展教育的认识上存在分歧。对于会展教育, 学校注重学生综合能力的“宽口径”培养; 而地方企业则强调专项能力的“窄口径”精深。黑龙江地区会展公司以中小型居多, 所需人员数量不多。由于企业人员编制有限, 毕业生初到企业只能从事低层次的工作。会展企业普遍认为会展专业毕业生在组织、沟通、策划能力等方面仍有欠缺。

### (四) 师资队伍问题

会展作为新兴学科, 其专业师资力量缺乏, 黑龙江省各高职院校会展专业教师, 基本都是旅游管理专业或设计类专业转型而来, 缺乏专业功底。会展强调实际开展工作的能力, 课程内容有从会展策划、市场调研、立项、招展、招商、宣传推广、现场服务等方面的工作, 教师在相关方面的理论功底够用, 但缺乏会展策划与运营的实践经验, 不能有针对性地培养实用人才。目前, 虽然会展方面相关的教育会议有很多, 但院校与院校之间仍不能做到有效沟通, 不能实现资源共享。

### (五) 实验室建设以及竞赛

黑龙江省在会展教育方面的重视程度不足, 没有适合学生实践的大型基地。同时, 在实训室内涵建设方面, 由于大部分企业在项目进行时, 程序没有统一标准, 甚至各有千秋, 可用于实训室使用的会展策划、运行类软件质量不高, 资源陈旧。

目前在会展专业技能竞赛方面, 国家教育部没有此赛项, 参加其他类全国竞赛获奖, 面对全国的参赛队伍, 付出了艰辛的努力获奖后, 在学校内不能被认可, 只能认定为省赛获奖, 不能显示专业成果水平。

## 二、黑龙江会展教育发展对策

### (一) 调整未来会展专业设置方向

会展教育体系优化, 在目标定位上更为细化与精确, 会展教育的跨越式发展, 创新教育理念, 具有国际化视野, 不同院校应有其培养分工。此外, 也可以考虑国际品牌大型专业展会的人才需求问题, 培养既拥有专业能力又拥有项目管理能力的精专人才, 专注细分领域。

### (二) 培养师资队伍

培养多元化师资, 针对黑龙江会展教育的主体较为单一这一情况, 随着会展业发展的进一步成熟, 会展行业界、学术界之间的交流与合作进一步深入, 会展教育主体将逐步走向多元化的发展道路, 政府、行业协会等组织将与高校一起共同担起会展教育的重任, 实现师资多元化, 明确分工。提高黑龙江会展教师专业素质的基础上, 通过各种有效措施, 确保教师队伍的多样化, 创造舒适的学习环境和中外会展师生交融的国际人际氛围, 使学生身处世界多元文化之中。采取区域联合的形式, 打破区域与区域之间的界限, 形成跨区域的“校校联合”形式, 取长补短, 全面提升师资实力与办学水平。

### (三) 培养计划与教改未来方向

#### 1. 培养计划

会展专业培养计划应该由一个组织进行宏观把控, 结合黑龙江省区域特点, 进行准确定位, 区域与区域之间, 学校与学校之间, 课程设置上整合资源, 核心课程做到不断优化, 实现课程设置上有共性又有个性。在设立专业核心、基础课程的同时设置专业模组, 准确定位就业方向, 如策划方向、设计方向。

#### 2. 教改未来方向

教改方向应以教学成果为导向, 成果导向课程开发主要包括培养目标的建置、核心能力及能力指标的建置、课程结构调整、课程大纲开发、单元教学设计开发、教学评量等关联步骤。以学生为中心, 以能力为本位, 在坚决尊重科学事实的基础上回归“以人为本”的教育本源, 将教学重点落在学生毕业前的做事能力和毕业后的持续发展能力两个中心上, 进行成果导向课程开发。以黑龙江职业学院为例, 自学院部分专业开展成果导向教学改革以来, 学生在主导课堂和量化评量这样的教学方式下, 学习能力、操作能力与可持续发展能力有很大提高。

#### 3. 学生行业实践与实验室建设未来发展方向

开发会展经济机构, 利用政府、行业协会和会展企业多方资源, 并扶持落后地区, 加强院校和企业的联系, 实现行业、企业与院校的深入合作。

实训室建设方面在注重锻炼实践能力的同时, 也考虑其社会服务和生产性, 如展台搭建室也可以是活动中心, 策划专题展, 对外经营, 进行生产性实训等。

### 参考文献:

- [1] 曲慧梅, 高雁南. 黑龙江省会展经济发展的问题与对策研究 [J]. 商场现代化, 2013 (25): 177-178.
- [2] 张宁, 郭海霞. 黑龙江省会展业存在的问题及对策分析 [J]. 对外经贸, 2007 (8): 60-61.