

“网络化”思维拓宽廉政文化传播路径探析

徐 昭

(宁波市轨道交通集团有限公司运营分公司, 浙江 宁波 315000)

摘要: 为了深入贯彻落实党中央十九大精神, 构建不敢腐、不能腐、不想腐的有效机制, 企业在自身发展与建设的过程中, 应注重廉政文化的建设, 并采用信息化手段拓宽廉政文化的传播路径。廉政文化工作与企业文化具有紧密联系, 对于企业的长效发展具有积极作用。在我国经济社会不断发展的今天, 加强廉政文化的建设与传播工作已经成为构建惩治和预防腐败体系的重要组成部分, 与此同时, 伴随着信息化发展的浪潮, 网络在人们的生活和生产中越来越普及, 为我们提供了现代化的信息交流平台。“网络化”思维对拓展轨道交通廉政文化传播更具冲击力和渗透力, 为宣传工作开辟了更广阔的天地。本文通过介绍“网络化”思维在廉政文化传播中的优势, 从传播载体、传播内容以及传播方式三个角度进行阐述, 针对“网络化”思维拓宽廉政文化传播路径展开了以下研究。

关键词: 网络化; 廉政文化; 传播

中共宁波市轨道交通集团有限公司运营分公司第三次代表大会, 大会的主题为: 高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜, 承载梦想、聚力远航, 奋力谱写网络化时代新篇章, 为

打造综合型运营一流企业而不懈奋斗。党的十八大以来, 党中央管党治党和全面从严治党成效显著, 党的十九大报告作出“夺取反腐败斗争压倒性胜利”的战略部署。新时代下, 城市轨道交通运营企业应坚持党的领导体制机制, 深刻认识运营网络化、网络化运营的特点, 建立与之相匹配的廉政文化宣传战略、目标和举措, 逐步形成廉政氛围浓厚的企业新风尚。

一、“网络化”思维拓宽廉政文化传播路径的优势

(一) 有助于拓宽廉政文化的传播载体

轨道交通运营企业在廉政文化建设与传播的过程中, 将“网络化”思维运用其中, 能够开辟新的工作领域, 在电子信息的传播下, 为廉政文化的宣传工作插上科技的翅膀, 从而拓宽廉政文化的传播载体, 为具有轨道交通行业特色的廉政文化开辟一个新的天地。廉政文化在“网络化”思维的宣传下, 能够提供廉政宣传工作的深度和广度。

(二) 有助于丰富廉政文化的传播内容

“网络化”思维能够为轨道交通运营企业的廉政文化宣传提供更多的内容, 通过利用网络资源, 电子报刊、移动电视、车站广播等媒体的宣传优势, 将世界各地关于廉政方面的信息和成果

living standards, people's demands for leisure and entertainment are increasingly diversified. In this context, homestay emerges as The Times require. However, as a new thing, homestay is in the period of run-in in terms of development, operation and management as well as the degree of integration in the surrounding living environment, so there are still many problems to be solved. In order to achieve sustainable and healthy development of the home stay industry in Meiling scenic spot, relevant departments must standardize the industry standards and strictly check the pass. Homeowners should also combine local environment and cultural characteristics to make home stay facilities that can reflect local characteristics, and actively promote and strive to build their own home stay brands.

References:

- [1] li qinghong, wang xiaoyun. Research report on characteristic town of guixi city [J]. Monthly price, 2017(07):83-86.
- [2] zhu zhaohui. Taking advantage of characteristic towns to make up for shortcomings in development -- research and thinking on “sock art town” in zhuji, shaoxing [J]. Statistical science and practice, 2016(10):45-47.
- [3] yu jianxing, zhang weiwen, gao xiang, li xuewen, zou yonghua, wu yuzhe. Basic experience and future of characteristic town construction in zhejiang province [J]. Zhejiang social sciences,

2017(06):143-150-154-160.

[4] zheng jingping, liu midnight. Research and analysis of characteristic towns in zhejiang [J]. Research world, 2017(06):18-20.

[5] Study on brand communication strategy of small towns with jiangxi characteristics [D]. Nanchang university, 2018.

[6] tong wenting, huang rong, wang qi, et al. Study on demand for home stay facilities in scenic spots in jiangxi province -- market survey analysis based on the relationship between consumer characteristics and satisfaction [J]. Market forum, 2018(05):78-80.

[7] Diao xingyu, jiang yongbiao. SWOT analysis on rural home stay tourism and its development countermeasures in south jiangxi province from the perspective of targeted poverty alleviation [J]. Green science and technology, 2018(13):269-271-274.

[8] peng xiaocui. Research on the design of jiangxi featured homestay under the background of rural tourism [D]. Nanchang university, 2018.

[9] huang dujia. Influence of environmental friendliness of rural home stay facilities on consumers' purchase intention [D]. South China university of technology, 2016.

渗透其中,实现国内外廉政文化知识的交流与融合。这样一种网络传播途径,拓宽了人们廉政文化传播的想象力与创造力,能够进一步提高廉政文化宣传的实效性。

(三) 有助于完善廉政文化的传播方式

“网络化”思维与传统单向传播的形式不同,网络传播具有双向性与交互性。在网络世界,人们既是信息文化的传播者也是制造者,因此,“网络化”思维具有互动性,能够激发人们的参与欲望。轨道交通运营企业通过采用“网络化”思维的传播方式,能够完善廉政文化的传播方式,增加廉政文化宣传的吸引力与感染力。同时,我们也应意识到“网络化”的传播手段具有双面性,一方面能够推动廉政文化的建设,另一方面也存在潜在的不良影响,不良的网络文化信息对于廉政文化的传播带来了巨大的冲击,例如一些垃圾信息为廉政文化的传播带来了诸多阻碍。

二、“网络化”思维拓宽廉政文化传播的具体路径

(一) 利用“网络化”思维,发挥网络引导作用

随着我国反腐倡廉工作的推进,腐败文化并不占据当今社会意识的主流,但是由于其具有社会性与民众性,因此关于廉政文化氛围的建设与宣传工作显得尤为重要。网络作为一种有效的传播手段,对于轨道交通廉政文化的传播具有积极作用。

首先,建设完善的“网络化”思维传播阵地。轨道交通运营企业应有计划、有针对性地建立完善的传播网站,真正让廉政文化宣传工作渗透在网络文化中。通过加大力度建立廉政文化网站,能够提高纪检部门的工作效率,促使其在网站上建立廉政宣传主页,调动各方面的力量,最大化地发挥廉政文化的合力;其次,推进廉政文化精品建设。轨道交通运营企业应运用廉政文化的精品占领网上阵地,在廉政文化宣传工作中渗透传统文化,大力弘扬我国优秀的廉政文化,抵制西方不良文化思想的入侵。通过运用“网络化”思维能够营造良好的文化氛围,培养轨道交通管理人员廉洁从业的职业精神,达到廉政文化建设的最终目标;最后,构建完善的网络信息监控和分析机制。轨道交通运营企业通过构建完善的网络信息监控和分析机制,能够提高网络化廉政文化传播的针对性,了解最新的网上信息,筛选有害信息,以监督机制的完善更加科学地引导网络宣传路径。

(二) 利用“网络化”思维,强化廉政文化制度建设

目前,关于“网络化”思维在轨道交通廉政文化传播工作中的引用,能够有效运用网络文化,强化企业的廉政文化制度建设,努力实现“不敢腐、不能腐、不想腐”一体推进。

首先,企业应建立完善的网络测评预警机制。在网络化手段的加持下,强化预防工作,真正从源头上解决企业管理人员的腐败现象。企业可以采用网上问卷调查的形式,了解人们对廉政文化建设与传播的态度和建议,收集民众的建议。在这一过程中,应设置网络连情直报点,通过完善信息发布机制,多种形式发布地区部门的党风廉政测评预警信息,及时发现企业管理人员在党

风廉政建设中存在的问题,尽早发现并做好预防,从而营造良好的廉政文化氛围;其次,运用网络手段建立权利制约机制。轨道交通运营企业应通过网络手段使得监督制度公开化、透明化,真正发挥群众监督的作用,从根源上彻底斩断腐败文化的滋生。例如,可以从财务管理入手,网络监督企业的财务状况,体现权利制约的透明化。此外,还应通过网络手段进行干部的选拔任用,并进行网上公示,严格把控干部选拔这一关,并建立完善的违法违纪网络数据库,为党风廉政监督提供一定的依据。最后,建立完善的网络监督机制。通过运用网络技术手段,鼓励群众积极在网上进行举报、投诉等,轨道交通运营企业也应拓宽信访渠道,为群众监督提供方面。同时,采用网络公示制,提高行政工作的透明度,构建“监督—执行—投诉”的一体化机制。

(三) 利用“网络化”思维,贯彻落实现代信息技术

随着新型网络技术的不断涌现,关于廉政文化的传播也越来越深刻。直播互动平台以及虚拟现实技术的应用,通过强调浸入式立体体验,实现车站人员与市民乘客之间的有效互动。

首先,直播平台的运用,能够实现廉政文化传播工作的全天直播,突破了时空限制,凸显出网络平台的数字化与交互性,构建了开放性的信息交流空间。其次,虚拟现实技术能够满足多重感官的需求,将使用者的体验达到一个新的高速,成为现如今轨道交通廉政文化建设与传播工作中的一大亮点。当前虚拟现实技术在轨道交通廉政文化传播工作中的应用,能够让相关人员真正了解感悟廉政文化、接受廉政教育,有助于构建我国完善的网络育人体系。

三、结语

总之,我国已进入新的发展阶段,对于廉政文化的传播提出了更高的要求。在现代科技的日新月异,为多角度、全方位的廉政文化传播带来了巨大的冲击,国有企业应全力做好新时代的党风廉政建设,通过利用“网络化”思维,发挥网络引导作用、强化廉政文化制度建设、贯彻落实现代信息技术,真正实现廉政文化传播的网络化、信息化。关于“网络化”思维在廉政文化传播中的应用,轨道交通运营企业应突出“网络化”思维的多元化与新颖性,深入贯彻习总书记十九大报告精神,全面推动党风廉政建设高质量发展。

参考文献:

- [1] 魏磊,管坤.新媒体视阈下的社会主义廉政文化建设[J].中共福建省委党校学报,2019(6).
- [2] 管坤.新媒体条件下中国共产党廉政文化建设研究[D].山东:中共山东省委党校学报,2018.
- [3] 周耀宏.新媒体视阈下的廉政文化建设探讨[J].党政论坛,2019(11).

作者简介:徐昭(1978—),男,湖北省孝感市人,本科,中级经济师,研究方向为经济管理,宁波市轨道交通集团有限公司运营分公司党委副书记、纪委书记、工会主席。