

中职电子商务课程中案例教学法的实施研究

盛娟娟

(鲁中高级技工学校, 山东 邹平 256200)

摘要: 案例教学法是中职电子商务课程教学中较为常见的一种方法, 教师在课堂上引入实际案例, 模拟课堂教学情境, 从而提升学生的学习积极性和主动性。在参与案例学习的过程中, 学生能够发挥自身的潜能, 在合作探究氛围下提升探究热情, 从而在共同解决问题中提升他们的分析能力、实践能力以及合作能力。本文通过解读案例分析法的概念, 针对中职电子商务课程案例教学法运用过程中存在的问题提出有效解决措施, 实现提升教学效果的目标。

关键词: 中职; 电子商务; 案例教学法

目前, 随着互联网的不断发展, 人们的消费需求不断扩大, 这也催促着电子商务朝着更好的方向发展。因此, 中职电子商务专业教师应强化教学效果, 运用案例教学法培养适应社会发展需求的电子商务人才, 以促进学生的全面、综合发展。

一、案例教学法概述

案例教学法是指教师为了达到既定的教学目标, 在课堂教学中选入具有探究价值的真实案例, 营造浓厚的课堂探究氛围, 使学生在自主、合作、探究的过程中畅所欲言, 进而教师作出相关总结与评价。案例教学法的运用对于学生问题意识以及判断力培养具有积极作用, 使其在参与案例学习的过程中提升综合素质。

案例教学法的课堂实施主要包括以下几个环节: 首先, 教师带领学生以课本内容为基础, 挖掘其中的案例, 并进行整理与归纳; 其次, 开展案例探究活动, 引导学生发现并分析案例中存在的问题以及解决措施, 鼓励学生发挥自己的想象力, 大胆表达自己的看法和见解; 最后, 教师为学生呈现案例中专业的解决方案, 让学生进行对比, 使其认识到自身的不足, 并找到努力的方向, 从而实现其专业技能水平的提升。

二、中职电子商务课程中运用案例教学法时存在的问题

(一) 选用的案例缺乏实际价值

电子商务对于我国而言是一种新兴产业, 可供教师选用的案例本身就比较少, 这为中职电子商务案例课堂的创设带来了一定的阻碍。比如, 很多教师在课堂教学中喜欢用阿里巴巴、苏宁、京东等电子商务大企业进行举例, 这些案例固然能够开阔学生的视野, 使其了解所学专业的发展现状和前景, 但是由于这些都是我国大资本运用的大型企业, 其运作模式不可复制, 对于一些将来想要走创业道路的中职生而言, 其参考价值并不是很大。

(二) 小组合作流于形式

小组合作教学形式是案例教学法最为重要的环节, 学生在参与小组合作学习的过程中, 通过扮演不同的角色去分析案例中的问题, 以达到锻炼他们语言表达能力和思维创造力的目的, 有效提升他们的合作精神。但是, 在实际运用中, 学生参与合作学习的意识并不是很强, 通常只是一两个组员在讨论, 其他学生都在开小差, 这样的话, 他们根本讨论不出实质性的内容, 不仅浪费了课堂教学时间, 而且导致教学效果低下。

(三) 教师作用不明显

案例教学法具有开放性特征, 这是区别于其他教学法的地方, 这从侧面上对教师提出了更高的要求。在使用案例教学法的过程中, 教师应首先对电子商务相关知识有一个充分的理解, 同时还应具备知识迁移的能力, 最大化地为学生提供指导, 因此, 教师的作用非常重要。但是, 实际教学中很多教师对自己的定位是评价者, 在学生参与案例学习之后评价他们就可以了, 而且他们更多地关注于学生的最终结果, 没有给予学生一定的开放性和自由性, 导致学生不敢表达自己的观点, 课堂教学效果不明显。

三、中职电子商务课程中案例教学法的实施策略

(一) 明确案例教学的目标

教师制定明确的案例教学目标, 能够让学生认清自己的前进方向和目标, 增强他们参与案例学习的积极性。电子商务案例教学目标包括知识性目标和技能型目标, 在整个案例教学的过程中一切都要为目标而服务, 突出案例教学的实效性。

(二) 优选教学案例

教学案例是案例教学法核心, 在很大程度上决定案例教学法的效果。因此, 教师首先应对教学中需要运用的案例进行分类与整理, 包括探究性案例和拓展性案例。结合教学目标和要求采用与教学内容相符的案例, 这样才能增强教学的针对性; 其次, 在具体实施过程中, 教师还应根据学生的课堂反馈对案例进行调整或更新。电子商务本身更新速度较快, 而且企业的发展变化也无章可循, 教师应具有行业敏感度和感知力, 掌握企业最新的发展动态, 呈现给学生最真实的案例; 最后, 教师应多角度打破案例, 深入挖掘案例中的教学价值, 最大化地发挥案例教学法的功能。

(三) 体现小组合作学习模式的实效性

针对小组合作学习模式中流于形式的现象, 教师可以调整监督和评价机制对学生进行制约, 防止偷懒和开小差的现象, 从而真正彰显小组合作学习模式的实际效果。比如, 教师可以让小组成员轮流担任小组组长, 并定期进行组员互评, 结合教师评价对学生在合作学习中的合作态度、贡献程度等进行综合评价, 表现最佳者会获得教师的奖励, 以此来增强他们参与小组合作学习的积极性, 提升案例教学法的效果。

四、结语

总之, 案例教学法作为一种新型的教学方法, 对于中职电子商务课堂教学效率的提升具有积极作用, 有助于学生知识运用能力的提升, 为其将来的职业规划奠定良好的基础。中职电子商务教师应主动学习更新电子商务知识, 增强自身的综合教学水平, 以更好地将案例教学法落实在课堂上, 在提升学生专业技能的同时, 培养他们的岗位素养, 以到达教学效率提升的效果。

参考文献:

- [1] 李颖. 案例教学法在中职电子商务课程实施的问题与对策[J]. 现代营销(经营版), 2019(10): 240-241.
- [2] 孙晓莹. 浅析案例教学法在电子商务教学中的应用[J]. 商业文化, 2018(11): 87-88.