全球化对旅游产品和旅游业的影响

陈楚莹
（广东生态工程职业学院，广东 广州 510520）

一、概况

全球化已成为当今社会日益流行的趋势。旅游产品和旅游企业在服务业中发挥了重要作用，吸引了越来越多的顾客。本文的目的旨在简要讨论全球化对旅游产品和旅游企业的重大影响。它试图描述和解释全球化对旅游产品和企业的影响。将有三个部分来说明它。首先，我们将确定全球化，并解释全球化发生的原因。此外，本文还将分别从当前事件对全球经济的三个影响和旅游业信息技术的两个特点这两个方面对全球经济进行阐述。此外，还将分析全球化对旅游产品和企业的影响。本部分将对全球经济对旅游业国际需求的影响进行评价。此外，土耳其的旅游产品和波音 787 梦幻客机将作为例子，说明全球经济如何对旅游产品和企业产生影响，最后得出结论。

二、全球化

Dollar（1992）将全球化定义为一种在可持续增长中向外发展的经济，出口和进口商品的高需求和高供给，以及对机械增长的支持。因此，全球化通过经济连接世界，这使各国更容易相互联系。此外，Jeffery（2002）使用柯林斯词典将全球化定义为“使金融和投资市场能够在国际上运作的过程，主要是由于放松管制和改善沟通”。这意味着各国之间的监管被抛弃或标准化，从而促进了交流。例如，许多企业与外国进行了合作，这为人们提供了更多的就业机会，并有助于连接国家之间的交通。

（一）全球化的原因

全球化可以被认为是一种产品，它是由促进全球经济的大量公司之间的竞争力和竞争产生的（Hitt 等人，2012）。换句话说，竞争力是全球化的原因之一。此外，国际贸易和跨境投资流动的一体化也是全球化的重要原因（世界银行集团，2000 年）。它们鼓励大量企业在更多的国家发展，从而加快了全球化进程。运输线路更快、更便宜，人们可以在世界各地旅行，货物在全球范围内不受限制地运输（Yusuf，2001）。因此，Djursaa & Kragh 于 1998 年提出更好的交通联系对全球化也至关重要。全球化可以为企业提供进入更偏远市场以获取更多利润的机会。换言之，全球化使企业更容易进入以前封闭的市场，比如中国。

（二）全球经济

Hitt 等人于 2012 年提出“将全球经济视为货物、服务、人员和技能的自由流动，以及地理上的跨境流动”这一概念。例如，中国和印度作为新兴市场，已经成为吸引跨国公司的竞争日益激烈的市场。全球经济可以反映这样一个事实，即世界上的商业环境是高度竞争的，它使单个企业能够思考他们将在哪里进行市场竞争。

1. 当前事件对全球经济的三大影响

首先，先进技术正在产生人类交易员无法提供的新能力，例如，吸收和整合大量数据，并确定应在“分秒尺度上的多个准确交易决策”中选择什么（Foresight，2012）。显然，新技术确实有助于人类简化金融市场方面的工作，但由于国际金融市场与计算机化系统相关，将出现一波买入或卖出的浪潮。其次，2007 年美国次贷危机导致美国房地产价格暴跌，经济低迷，银行业损失数十亿美元（BBC，2007）。这场危机的影响是，全球经济一直处于低迷状态，并趋于彻底放缓，全球经济增长急剧下降（Reader，2009）。最后，能源价格正以 8 倍于收益率的速度增长，预计未来三年能源支出将增长 37%（Doward，2013）。至关重要的是，中国和印度的经济已经享受到了繁荣（Kraenner，2008）。此外，它们对能源的需求不断增加，影响了全球经济。由于它们迫切需要获得大量能源，它们为其他国家提供了机会，使它们能够出口货物和材料，但价格却有所提高。

2. 全球旅游业经济的两个特点

首先，旅游经营者在旅游业中发挥了重要作用，并一直处于强势地位（Cavlek，2002）。它们对从基本发电市场到各种目的地的国际流动产生了很大影响。此外，当旅游经营者是进入国际市场的重要渠道，整个目的地将依赖于他们的存在，例如，定期在地中海地中海度假胜地（阿德里亚纳，2009）。此外，信息和通信技术（ICT）对全球经济产生了至关重要的影响，并对经济增长产生了潜在影响（Vu，2011）。随着信息通信技术的飞速发展，旅游相关的新兴产品层出不穷，如（猫途鹰网、缤客网等，它们是客户选择酒店、餐厅和旅游目的地的平台。由于这一进步，客户与旅游业之间的联系越来越紧密，在这种情况下，旅游业本身可以促进发展。

三、全球化对旅游产品和企业的影响

从营销的角度来看，旅游产品可以定义为满足各种旅游需求并提供相应优点的整体体验（Xu，2010）。此外，每一个旅游部门都可以被视为一种旅游产品，通过专注于特定的商务或休闲目的吸引客户。徐（2010）还指出，旅游产品包括主题公园、酒店、游轮、野生动物保护区、零售店。此外，最近出现了新的新兴产品，如火车旅行、冒险旅行、特别兴趣旅行、背包旅行。Uriely（2002）解释说，旅游业包括运输业、住宿业、旅行社、旅行社、旅游宣

传和广告业、旅游保险和金融业、食品和饮料业、娱乐业、自然公园、动物园、举办音乐会的企业，剧院和表演、博彩业、会议组织业、翻译和指导服务、生产和销售旅游商品的企业。全球化对旅游产品和企业有着重大影响。

（一）全球经济对旅游业国际需求的影响

尽管全球经济仍处于低谷，但 2013 年前 9 个月，国际旅游需求依然强劲（世界旅游组织，2013 年）。2013 年前三季度，国际游客（过夜游客）数量增长了 5%，全球达到创纪录的 8.45 亿人次，比 2012 年同期增长了 4100 多万人次（见附录）。换句话说，国际旅游业推动了经济复苏。因此，全球经济对国际旅游需求的影响微乎其微。然而，2008 年的金融危机对旅游业的需求产生了重大影响（Carmody，2008）。国际旅游支出迅速下降，澳大利亚旅游支出的下降幅度甚至超过消费者平均支出。由于危机导致世界经济急剧放缓，失业率急剧上升，投资和消费支出减少，国际旅游需求受到显著影响。

（二）影响土耳其和波音 787 梦想客机旅游产品的全球经济

土耳其拥有丰富的自然资源，是太阳、海洋和沙子的结合体。由于土耳其的优势，它以暑假吸引游客。根据旅游人数和收入，土耳其是世界十大旅游目的地之一（世界旅游组织，2006 年）。土耳其的旅游业自 20 世纪 80 年代以来得到了巨大的发展（Avci 等人，2011 年）。2007 年，旅游收入占出口的 17.3%，占国内生产总值的 5%（Tursab，2009）。然而，它受到 2001 年经济危机的影响，这是其最近历史上最严重的经济危机之一。在这段时间内，土耳其里拉贬值了 60% 以上，伊斯坦布尔股票交易所指数在几天内大幅下跌了 60% 以上（Okumus 和 Karamustafa，2005 年）。这场灾难性的金融危机也影响了旅游业。

然而，经济危机有时可能给旅游产品和企业带来机遇。2011 年的欧盟危机将影响土耳其的旅行社和旅行社，因为土耳其的主要外国游客来自欧盟国家（厄兹坎等人，2012 年）。为了应对这场危机，旅游公司不得不寻求其他市场区域来降低风险。由于土耳其最近对欧盟的出口率下降，出口公司寻找中东、阿拉伯和非洲国家。此外，土耳其航空公司在提升和扩大土耳其旅游潜力方面发挥了重要作用。土耳其航空公司开辟了新的目的地。尽管欧盟危机对欧盟经济产生了负面影响，并使其旅游收入下降，但土耳其旅游业认为这是一个机遇，抓住了机遇。因此，它将危机转化为机遇，并取得了成功，即 2012 年的旅游预订量增加了 50%（厄兹坎等人，2012 年）。

毫无疑问，旅途中安全是当务之急。因此，运输业务对我们来说是非常重要的。波音 787 梦想客机由于电气系统存在诸多缺陷，经历了一段非常艰难的时期，即电池问题导致其电流接地（西雅图时报，2013）。该公司的工程师将责任归咎于 787 的外包供应链，并表示，由于缺乏对转包商的监督，这些转包商在很大程度上是在波音公司看来不存在的。劣质构件证明了质量控制在供应链管理中的重要性。全球经济使世界各地的企业相互联系，相互沟通是很重要的。此外，交换资源和信息将是避免这种情况下次发生的有效办法。

四、结语

随着科技的发展，全球化已成为我们日常生活中日益突出的元素。虽然经济危机会对旅游产品和旅游企业产生实质性的影响，但如果将风险视为机遇，其负面效应将转化为正面效应，创造更多的效益。然而，在供应链管理中，质量控制应该严格执行，因为安全是每个人的绝对。新兴旅游产品需要引起重视。新产品一开始就不容易开发。此外，对于波音 787 梦想客机的每一项业务，都应该吸取教训，充分利用土耳其如何将危险转化为好处。

参考文献：

[1]Adriana，B. 旅游业的环境供应链管理：大型旅游经营者的案例 [J]. 清洁生产杂志，2009（17）：1385-1392.

[2]Avci，U.，Madanoglu，M. 和 Okumus，F. 旅游企业的战略定位和绩效：来自发展中国家的证据 [J]. 旅游管理，2011（32）：147-157.

[3] 英国广播公司（2007 年）“事实和数字的衰退”，网址：http：//news.BBC.co.uk/1/hi/business/7073131.stm，2013 年 12 月 28 日查阅。

[4]Carmody，G. 华尔街危机下的旅游业前景：随着全球经济繁荣的破灭，西澳州旅游业将如何发展？ [J].GCA 旅游分析说明，2008（1）：1-44.

[5]Cavlek，N. 旅游经营者和目的地安全 [J]. 旅游研究年鉴，2002，29（2）：478-496.

[6]Djursaa，M. 和 Kragh，S.U. 中央和外围消费环境：消费者行为的不均衡全球化 [J]. 国际商业评论，1998（7）：23-38.

[7]Dollar，D. 外向型发展中经济体的增长确实更快：来自 95 个最不发达国家的证据，1976-1985 年 [J]. 经济发展和文化变革，1992，40（3）：523-544.

[8]Doward，J.（2013），“三年内能源账单上涨 37%”，网址：http：//www.theguardian.com/money/2013/nov/16/Energy-prices-rise，2013 年 12 月 28 日访问。

[9] 展望（2012）金融市场计算机交易的未来：国际视角。伦敦政府科学办公室。

[11]Jeffery，S.（2002）“什么是全球化？”，网址：http：//www.theguardian.com/world/2002/oct/31/globalization.simonjeffery，2013 年 12 月 28 日访问。

[10]Hitt，M.A.，Ireland，R.D. 和 Hoskisson，R.E. 战略管理：

竞争力和全球化（概念和案例）[J]. 加拿大西南大学，2012（8）.

[12]Kraenner，S.M. 中国和印度的新兴能源外交政策 [J]. 德国发展研究所，2008：1-19.

[13]Okumus，F. 和 Karamustafa，K. 经济危机的影响：来自土耳其的证据 [J]. 旅游研究年鉴，2005，32（4）：942-961.

[14] Özcan，S.，Erb1y1k，H. 和 Karaboğa，k. 欧洲经济危机对土耳其旅游旅行公司的影响 [J].Procedia- 社会和行为科学，2012（58）：987-994.

[15]Reader，K.P.M.（2009 年），“美国次贷危机及其全球后果：持续的传奇”，第 11 届印度经济货币和金融年会，印度孟买，1 月。

[16]《西雅图时报》（2013）波音 787 的问题归咎于外包，缺乏监督，网址：http：//seattlettimes.com/html/businesstechnology/2020275838_boeingoutsourcingxml.html，2013 年 12 月 28 日查阅。

[17] 世界银行集团（2000 年）《超越经济增长：迎接全球发展的挑战》，见 http：//www.World Bank.org/depweb/Beyond/beyondbw/begbw_12.pdf，2013 年 12 月 28 日查阅。

[18]Tursab（2009 年）《旅游统计》，网址：http：//www.Tursab.org.tr.，2013 年 12 月 28 日查阅。

[19]Uriely，N.，Yonay，Y. 和 Simchai，D. 背包旅行和旅游体验：类型和形式分析 [J]. 旅游研究年鉴，2002，10（1）：87-107.

[20]Vu，K.M. 信息时代信息和通信技术作为经济增长来源：1996-2005 年期间的经验证据 [J]. 电信政策，2011（35）：357-372.

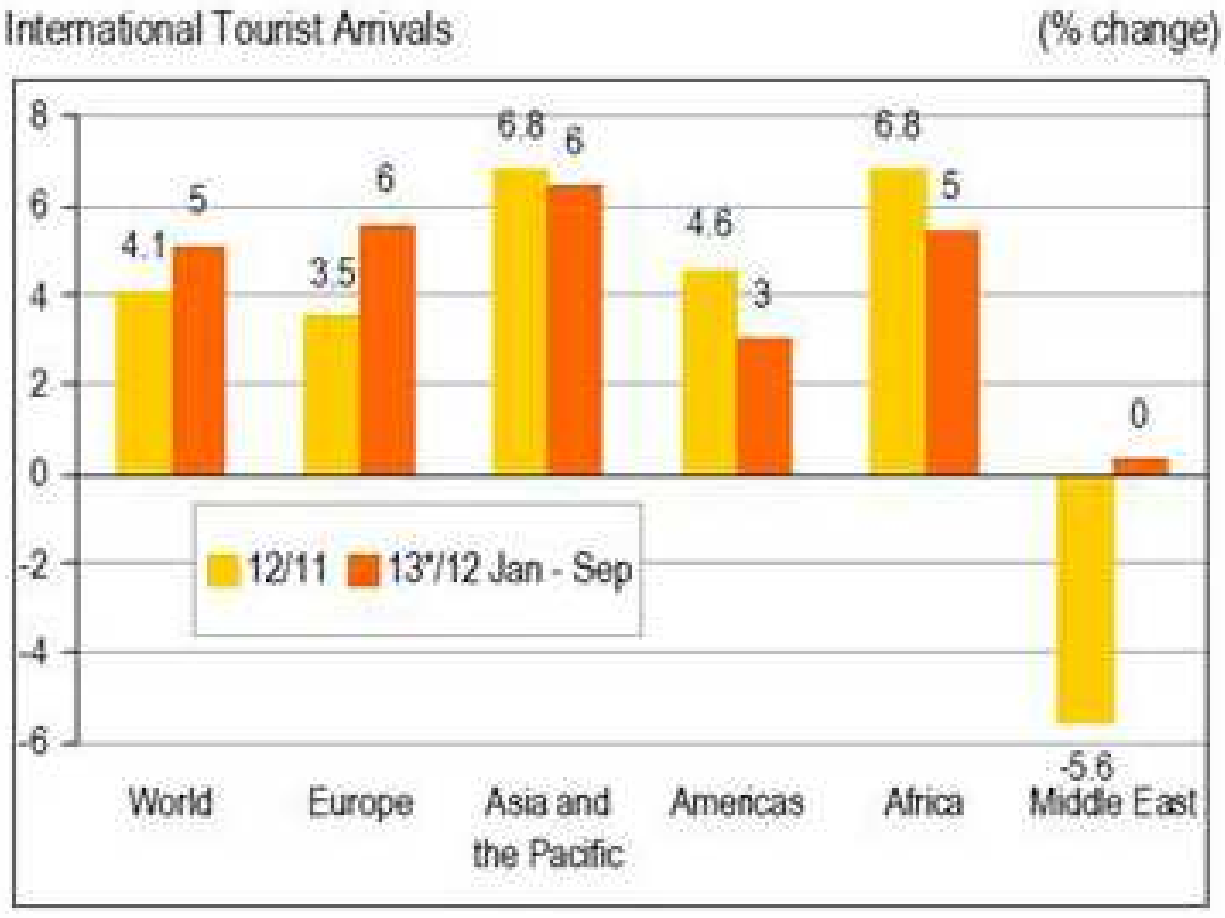
[21] 世界旅游组织 . 国际旅游业是经济复苏的引擎 [J]. UNWTO 世界旅游晴雨表，2013（11）：1-7.

[22] 世界旅游组织（2006）“世界顶级旅游目的地”，世界旅游组织世界旅游晴雨表，4（2），第 6-7 页。

[23] 徐建斌 . 旅游产品感知 [J]. 旅游管理，2010（31）：607-610.

[24]Yusuf，S. 全球化和发展中国家面临的挑战 [J]. 政策研究工作文件，2001（2618）：1-46. - - -

附录：国际游客抵达



（来源：世界旅游组织（UNWTO））