

谈新时期下的手风琴艺术发展趋势

潘璇

(广西艺术学院音乐教育学院, 广西 南宁 530022)

摘要: 随着经济的飞速发展,以及人们生活水平的不断提高,大众对于精神文化的需求也愈发高涨。在此形势下,手风琴艺术也广受人们追捧,并逐步呈现出了新的发展常态。基于此,本文就手风琴艺术的发展历程、发展特点以及手风琴艺术的发展方向作了探讨,以供相关人员参考。

关键词: 手风琴艺术;发展历程;发展特点;发展方向

自20世纪初手风琴艺术传入我国以来,经历了漫长的发展历程,并由最初的业余化发展态势,逐步向着专业化以及多元化方向发展。手风琴作为乐器中的“轻骑兵”,不但有着极强的节奏、宏达的音响以及丰富的音色,同时也有着重奏、合奏等多种艺术演绎方式,有效地充实了人们的精神文化需求。新时期,重探手风琴艺术的发展历程,剖析手风琴艺术的发展特点,探究如何构建手风琴发展的新常态,对于手风琴艺术的普及与推广有着巨大的现实意义。

一、手风琴艺术的发展历程

手风琴艺术最早诞生于18世纪末期,至今已有200多年的历史。自上世纪初,手风琴传入我国以来,便在经济、政治等领域展现出了强悍有力的宣传作用,并逐步被大众所喜爱与熟知。改革开放之后,由于受到各种音乐文化的冲击,我国手风琴艺术也逐步展现出了新的发展态势。但是,由于我国手风琴艺术的发展历史较短,手风琴艺术者们并没有对手风琴的演绎形式与曲目进行细分,造成手风琴的艺术概念较为匮乏。直到2006年前后,法国手风琴演奏家德尚与众多国内手风琴演奏者一同进行艺术节表演,引发了巨大的观众反响和艺术讨论,有力地推动了手风琴艺术的普及和流行。该场表演结束后,手风琴艺术家刘昭更是提出要推动手风琴艺术风格由古典向流行的转变。

2008年,众多院校在上海召开“手风琴教学多元化发展研讨会”,本次会议针对手风琴教育提出了多项有效建议,极大地改善了手风琴学习热度下降的情况,对手风琴艺术社会价值的良好发挥,以及手风琴艺术的流行与发展起到了巨大的推动作用。自本次会议之后,我国手风琴艺术发展也逐步走上正轨。国内掀起了手风琴艺术学习浪潮,频频举办各种规格的手风琴大赛,而且众多国际性的手风琴艺术家被邀请到国内进行艺术演出,开设大师学习班,为手风琴艺术爱好者构建了良好地学习氛围。与此同时,国内众多高校也纷纷开设手风琴课程教学,高校手风琴乐队、手风琴协会等组织也不断组建。这其中最为著名的当属上海师范大学的李聪、王从余所组建的手风琴乐团,其运用舞台表演和演奏技术相结合的创新性演绎方式,极大地推动了手风琴艺术的发展。

此后,我国多个城市开始举办具有国际性质的手风琴艺术节,为手风琴艺术的发展提供了诸多契机。2010年,国际手风琴艺术节在哈尔滨拉开序幕。本次艺术节邀请了多个国家的手风琴演奏家与国内手风琴专家进行比赛演出,国内著名手风琴艺术家谭家

亮演奏的《枫之舞》在斩获佳绩的同时,也获得了许多同行的赞誉。同时,在艺术节闭幕式上,谭家亮还运用了极具创新性和专业性的手法演绎了《彩云追月》,其在保留原曲旋律的基础上,将爵士和声融入在内,良好地刺激了关中的听觉感官。而后,优异的手风琴作品不断涌现,众多手风琴艺术者开始尝试流行音乐在手风琴艺术中的渗透,并将手风琴艺术与多种音乐元素进行联系融合,不但为听众提供了诸多优异作品,同时也有力地推动了我国手风琴艺术的发展。

二、手风琴艺术的发展特点

(一) 时代性特点

手风琴艺术发展的时代性特点是指,其会受到当今时代文化的影响。该特点主要体现在时代发展与音乐文化的关联性方面。如今,经济发展形势日新月异,人们的物质需求得到良好满足的同时,愈发重视自身的精神需求。正如摇滚乐的发展,其是由于年轻群体在获得物质需求满足的同时,由于心生叛逆等情绪,故此寻求以音乐的方式来将自我情绪加以抒发。所以,人们物质生活质量的提高,对于音乐艺术的发展有着巨大的促进作用。与此同时,由于社会文化的不断发展,使得人们开始更多关注自身艺术修养与文化修养的提升,以此来获得更高层次的精神生活。在此形势下,手风琴艺术才会得到有力地发展,众多优异的作品也会频频出现,广大听众则会更加乐意欣赏手风琴作品,并且在倾听手风琴作品过程中,产生较强的满足感和喜悦感,进而促使手风琴艺术得到良好地普及与发展。

(二) 大众化特点

对于手风琴艺术而言,其发展过程有着极强的大众化特征。当前,流行音乐广受大众喜爱,而手风琴艺术若想实现更好的发展,必须要有着广大的听众基础,只有这样才能实现手风琴艺术作品与大众审美观念的有机融合。因此,手风琴艺术的发展应当时刻秉承立足当下的观念,重视大众口味,对大众的心理需求加以分析,积极探究各年龄段听众的音乐风格喜好,只有这样才能把握正确的发展方向。

(三) 多样化特点

多样化不但是手风琴艺术发展的重要特征,同时也是其发展的必要因素。如今,在全球化的形势下,音乐形式、类型也不断向着多样化方向发展,以此来为听众制造多种类型的感官体验。例如,当前,戏曲元素、古典元素等被广泛应用于流行音乐之中,很好地满足了大众的音乐审美需求。就发展学角度而言,单一化的发展模式将严重制约事物的发展与普及。所以,手风琴艺术也要极力摒除单一化的发展模式,加强多种音乐文化的艺术融入,只有这样才能让手风琴艺术满足时代以及大众的需求。

三、手风琴艺术的发展方向

(一) 重视教育教学作用

1. 规范市场教育

就手风琴教育而言,其应当摒弃以往应试性和盈利性教育观

念,将学习者的实际以及发展需求当作教育切入点,重视学习者自身审美素养以及综合能力的培养,促使学习者能够深刻地体悟到手风琴艺术的内涵精髓,实现生活与音乐的融合。与此同时,相关部门应当加大对文化市场的管理力度,制定相关措施,实现手风琴教育市场的规范化管理。此外,相关部门也要积极召开手风琴艺术研讨会以及交流会等活动,重视对手风琴教师的培训力度,切实提升手风琴教育效果,为手风琴艺术发展提供长效助力。

2. 强化学校教学

第一,转变教学观念。我国手风琴音乐事业的发展离不开广大学校的手风琴课程教学,因此,要加大对学校手风琴教学的重视程度。对此,广大学校应当实现手风琴教学观念由旧向新的转变,不但要重视学生手风琴技巧的教授,同时也要致力于学生实践能力、创新能力的提升,进而为手风琴艺术的发展保驾护航。

第二,革新教学形式。在以往的手风琴教学中,教师常常采用说教式或填充式的教学方式,使得学生只能被动和机械地接受知识灌输,极大程度地消减了他们的学习热情,同时也限制了教学效果的提升。因此,学校手风琴教师在教学时,应当从学生实际出发,不断延伸和探索教学方法,创设趣味性、实效性兼备的课堂环境,切实提高手风琴教学有效性。

例如,教师可在班内组建多个手风琴小组,组内既要有优秀生,同时更要有潜力生和中等生,以此来构建相互分享、相互学习以及共同提升的课堂氛围。然后,教师可指引学生以小组的形式对手风琴作品的产生原因、社会背景和时代背景进行探讨,扩展学生文化与艺术视野的同时,在真正意义上将他们推至教学主位,促使其音乐素养得以充分有效地培养。又如,教师可积极牵线学生组织以及社会组织,举办诸如手风琴合奏比赛、手风琴演奏等实践性活动,让学生能够在活动中,将自身所学生的新知加以实践,增添他们的演出经验,促使他们学习有效性得到有力提升的同时,让其创新意识、自学意识以及自我提升意识均得到良好的培养。此外,在实践活动中,教师还要发挥自身教学辅助者与指引者的角色作用,及时性地对学生点进行点拨与指引,并依据学生学习实情,改变手风琴教学策略,不断提高手风琴教学的有效性。

(二) 引入多元传播观念

第一,要对传统性质的手风琴传播观念加以继承,依据广大听众的音乐喜好进行手风琴艺术传播。由于手风琴艺术的发展具有极强的时代性与大众性特征,故此手风琴音乐在传播时应多创作一些与群众口味相投的乐曲作品,以此来满足时代文化发展与群众审美的需求。

第二,要积极加大新型传播观念的融入。当前,在信息及网络技术飞速发展的形势下,我国手风琴艺术的传播途径也被不断拓宽。因此,我们应当积极利用诸如智能手机、多媒体技术、数字广播技术、电影、网络、电视以报纸等新兴传播媒介,让我国手风琴艺术更具现代性与先进性特征。

例如,手风琴艺术者可发挥数字电影的媒介作用,将一些优秀作品融入到电影之中,以此来增强电影的感染力,推动手风琴艺术以及电影行业的共同发展。又如,高校教师可将网络及信息技术深入到教学中来,发挥其辅助教学的作用与优势,运用图片、

音频、影像等方式,将抽象化的手风琴理论知识加以具象化展现,让学生的听觉、视觉等感官得到极强的刺激,深化其学习体验的同时,让手风琴教学更具趣味性特征。或者手风琴教师可依据教学内容制作微课,然后分享在班级QQ群或微信群中,指引学生依据学习需求,对这些微课进行观摩与学习。同时,教师还可利用社交软件定期性地与学生展开手风琴艺术讨论,及时为学生解疑答惑,提高他们的手风琴学习有效性,进而促使手风琴教学效果得到充分良好地提升。再如,当今网络直播广受大众与学生的喜爱,手风琴教师可对授课方式加以革新,积极开展网络直播形式的手风琴教学,打破现实教育的壁垒,让学习者能够不限时段、不限地点地进行个性化手风琴学习。还如,手风琴艺术者可以借助网络手段,发挥其创博内容广、互动性强、信息更新及时等优势,学习诸多先进的手风琴艺术理念,同时可运用网络软件与同行进行艺术交流。此外,手风琴艺术者还可将多媒体技术渗入到手风琴作品创作中来,如运用音乐软件来编曲、合成、制作手风琴作品等。

(三) 发挥名人推广效应

名人推广效应指的是,挑选一些知名度较高的手风琴艺术家、社会影响力较大的公众人物来充当我国手风琴艺术的代言人或形象人,进而促使手风琴艺术的受众群体不断扩大,提高手风琴艺术的影响力。我国手风琴艺术的发展有着极强的大众化特征,因此,在发挥名人的手风琴推广效应时,要对群众口味及艺术喜好加以考量,依据大众的审美倾向,选举那些群众影响力大的艺术家作为手风琴形象人,同时还要借助网络、手机、电视、广播、报纸等当前较为时兴的艺术表现形式,进行手风琴艺术推广。

例如,前些年央视音乐频道举办的小提琴以及钢琴比赛,并选取了薛伟、郎朗等艺术家作为形象代言人。薛伟和郎朗均是影响力与威望并存的艺术名人,有着极强的艺术推广效应。而我们在推动手风琴艺术发展过程中,也要积极推出极具影响力和威望的手风琴艺术家,塑造时代性的手风琴艺术领军者,并积极联合优质媒体,以高质量的宣传形式和传播途径,促使手风琴艺术的影响力得到有力地提升,再造手风琴艺术浪潮。

四、结语

总之,手风琴艺术的发展并非朝夕之事。我们应当汲取手风琴艺术的发展经验,正视其时代化、大众化以及多样化特点,推动手风琴艺术与多元音乐文化的深度融合,不断丰富手风琴艺术的演绎、教育和推广形式,进而逐步拉近大众与手风琴艺术的距离,构建完善的手风琴艺术发展体系,为手风琴艺术的普及与流行做好奠基工作。

参考文献:

- [1] 候柯.中国手风琴音乐艺术发展的总结与思考[J].戏剧之家,2018(15).
- [2] 徐韶泽.浅析中国流行手风琴音乐的发展[J].黄河之声,2018(11).
- [3] 任音蓓.多元化视角下的手风琴艺术特征研究[J].北方音乐,2018(06).
- [4] 杨雅春.高师手风琴教学形式多样化的探索与实践[J].北方音乐,2016(14).