

“一带一路”背景下湖南省地方高职院校国际交流与合作SWOT分析

曾怡华

(娄底职业技术学院, 湖南 娄底 417000)

摘要: 本文对湖南地方高职院校开展国际交流与合作的优势、劣势、机遇和挑战进行了分析,在此基础上,构建了SWOT分析模型,对湖南地方高职教育国际化发展路径进行了粗浅的探讨,试图为推动湖南省地方高职院校国际化教育提供一些参考。

关键词: 地方高职院校; 国际交流与合作; SWOT分析法

《国家中长期教育改革和发展纲要(2010-2020年)》提出要“加强国际交流与合作。坚持以开放促改革、促发展、开展多层次、宽领域的教育交流与合作,提高我国教育国际化水平”,这从国家战略层面明确了教育国际化的发展策略,中国高等教育国际化迎来了发展高潮。近几年来,湖南也加快了职业教育国际化发展步伐,《2020年湖南职业教育与成人教育工作要点》明确提出要扩大面向“一带一路”沿线国家招收留学生规模,鼓励湖南职业院校加强与国外职业院校联合办学,与湘企携手在国外设立办学点,服务湘企“走出去”。在新的形势形势下,湖南高职院校如何把握自身的优势和劣势,抢抓良好发展机遇,迎接挑战,是摆在广大职教工作者面前的一大重要课题。

一、湖南省地方高职院校国际交流与合作的SWOT分析

SWOT分析法,也叫态势分析法,S是英语“strengths”的简称,即“优势”;W是“weaknesses”的简写,即“劣势”;O是英语“opportunities”的简写,指“机会、机遇”;T是英语“threats”的简写,意思是“威胁、挑战”。SWOT分析法就是对影响研究对象的各种主要内部优势、劣势和外部的机会和威胁等因素进行分析,并据此提出相应的对策和建议。

(一) 机遇分析

1. “一带一路”倡议

首先,“一带一路”倡议为湖南地方高职院校国际交流与合作提供了良好的政策支持。2016年,教育部出台了《推进共建“一带一路”教育行动》,明确提出中国将与“一带一路”沿线国家共同打造教育共同体,为“一带一路”建设提供人才保障,并出台了相应的一些配套支持政策,这为湖南地方高职院校开展国际交流与合作顺利开展提供了政策保障。

其次,“一带一路”倡议为湖南地方高职院校国际交流与合作提供了良好的技术支持。2019年,“一带一路”经济信息共享网络在北京成立,这有助于高职院校及时了解“一带一路”沿线国家的生活消费习惯和人才需求状况,掌握行业企业技能要求,并根据需求制定和调整人才培养计划,制定教育教学标准,培养国际化专业技术人才。

再次,“一带一路”倡议为湖南地方高职院校国际交流与合作

提供了一定的平台支持。

《湖南省对接“一带一路”倡议行动方案(2015-2017年)》,明确重点推进的装备制造、汽车能源、城市轻轨、铁路建设、有色矿业、生物制药等产业正好与国家“一带一路”对外投资的重点产业相符。企业的发展需要人才的支撑,湖南优势企业“走出去”需要大批的高素质高技能本土优秀人才,这为湖南省地方高职院校“借船出海”提供了较好的平台。

最后,“一带一路”倡议为湖南地方高职院校国际交流与合作提供了较多的参考经验。“一带一路”教育行动计划实施后,经济发达地区和沿线城市许多高校率先与沿线国家开展教育合作,取得了较多的实践经验,这为湖南地方高职院校国际交流与合作提供了参考。

2. “中国制造2025”战略

目前,中国制造业规模跃居世界第一位,为国之重器。但中国制造业大而不强,自主创新能力弱,产品档次和国际化程度不高。为破解这一难题,2015年,国家出台了《中国制造2025》,明确提出“积极利用全球资源,加强产业全球布局和国际交流合作,形成新的比较优势,提升制造业开放发展水平”。要提升制造业档次和国际化程度,人才是根本。因此,加快培养制造业发展急需的高素质国际化管理和技术人才是当务之急。而要培养既懂管理、又懂业务的高素质国际化技能人才,高职院校责无旁贷。这既对高职院校开展国际交流与合作提出了要求,也为高职院校开展国际交流与合作提供了良好的发展机会。

3. 湖南创新引领开放崛起战略

2017年,《湖南创新引领开放崛起战略》正式出台实施。在这一战略的推动下,湖南对外开放步伐明显加大。2019年,湖南进出口总额突破4000亿元,同2018年相比,与“一带一路”沿线国家贸易额增长54%,高新技术产品和机电出口分别增长71.1%、52.9%。随着湖南创新引领开放崛起战略的实施,社会各界对国际交流与合作的意识逐渐增强,这为湖南地方高职院校国际交流与合作奠定了较好的思想基础,营造了良好的社会经济环境。同时,为顺利实施这一战略,政府在教育、对外投资等方面制定了与之相适应的一系列优惠配套政策,这有利于破解国际交流与合作中的体制机制障碍,为高职院校国际交流与合作营造了良好社会氛围。

(二) 挑战分析

1. 无明显地域优势

湖南地处中国中部,长江中游,东临江西,南毗两广,西接重庆贵州,北与湖北毗邻,既不临边,也不是对外开放的前

沿阵地,其经济发展水平尚处于工业化的中期,与经济发达地区相比,经济整体水平不高,经济增长速度不快,发展动力不足,海外投资等外向型发展经济不强。这将直接影响到教育的对外开放水平。正由于湖南不具有地缘优势,经济发展水平不高,因此,湖南没有进入教育部推进共建“一带一路”教育行动国际合作签约省份,无法享受教育部在双向留学、涉外办学等七个方面的实质性支持政策,这对湖南省地方高职院校国际交流与合作将带来较大挑战。

2. 地方政府对高职院校国际交流与合作重视不够

目前,天津、广西等地出台了一系列关于高等教育国际化的相关扶持政策,想方设法搭建平台、设立专项政府奖学金,为高等学校国际交流与合作保驾护航。在政府的强力支持下,天津、广西等地在高等教育国际方面进行了一系列成功实践,成为全国高校国际交流与合作的示范省份。而湖南从省政府到市州等地方政府对高等教育国际交流与合作认识不足,尚未出台促进高等教育国际交流与合作的专项政策,也未安排专项经费支持这项工作。湖南高职院校国际交流与合作工作处于相对滞后状态,在2017、2018年全国高等职业教育质量报告中,连续2年湖南无一所高职院校入选全国高等职业院校国际影响力50强。

3. 国际合作渠道不畅,合作平台不足

目前,高等教育国际交流与合作主要通过政府牵线搭桥,行业引领带动,兄弟院校推荐,海外院校直联和高职业院校主动出击寻求国际合作等5种渠道实现。由于湖南省地方高职院校地处经济不发达的中部地级市,经济总量不大,跨国企业较少,政府部门缺乏国际交流机会,地方政府将主要精力放在经济建设上,对高职院校国际教育重视不够,缺乏顶层设计,因而政府牵线搭桥和行业企业引领带动开展国际交流与合作的机会不多。相对于省会城市和其他沿海边境城市,湖南地级市高校较少,与其他兄弟单位的合作不多,因而,国际交流与合作的渠道极为不畅,合作平台严重缺乏。据调查,高职教育国际交流与合作的主要困难在于合作资源和平台不足,无法真正“走出去”。

(三) 优势分析

1. 湖南高职教育质量居全国前列

湖南是教育大省,高等职业教育占据高等教育半壁江山,教育总规模和教育质量一直位居全国前列。从高职院校数量来看,2018年,湖南共有高职高专院校70所,在校生人数56.04万人,位列全国第5。从国家示范性高职院校来看,全国共有100所,湖南占5所,名列全国前茅。从全国技能竞赛获奖数量来看,2018年,湖南省高职院校共获得全国技能大赛一等奖34个、二等奖66个、三等奖51个,获奖总数达151个,获奖总数居全国第一,一等奖获奖总数位列全国第三。

2. 建立了与优势产业相适应的职业教育特色专业体系

湖南重视职业教育专业体系统筹布局,建立了根据区域产业发展趋势,动态调整高职院校专业设置的机制。各高职院校每年对所开设专业进行调整,开设产业急需新专业,淘汰不符合产业

发展前景的专业,并根据区域特色产业和新兴产业发展趋势,想方设法构建与之相适应的特色专业体系。2018年湖南启动了高职“双一流”建设计划,引导每所高职院校重点建设2-3个特色专业群,打造3-5个特色专业,力争在全省打造一批与湘企紧密结合的具有湘味的品牌特色专业。目前,长沙民政职业技术学院的现代殡葬技术、湖南高速铁路职业技术学院的铁道工程专业等都是在全国知名专业。

3. 湖南文化资源较为丰富

湖南有深厚的文化底蕴,湖湘文化源远流长,响誉中外,这里是古代战神蚩尤的故里,也是闻名中外的湘军故里,这里有20多家中国历史文化名城名镇。新化山歌、梅山傩戏等传统文化独具特色。毛泽东、刘少奇、曾国藩等历史名人辈出,在国际上有较大声望。湖南还有丰富的旅游资源,有被列入世界灌溉工程遗产名录的紫鹊界梯田,有武陵源一天门山、南岳衡山旅游区等20多个国家级风景旅游区。湖南深厚的文化底蕴和丰富的旅游资源,有利于吸引国外留学生来湘学习。

(四) 劣势分析

1. 教育理念与国际化教育发展需要存在较大差距

教育理念是一个学校的灵魂。国际化教育理念是开展国际交流与合作的重要前提。当前,大多数湖南省地方高职院校的领导对国际交流与合作的认识尚未达到应有的高度,他们将目光更多地放在如何保运转,求生存;如何加强技能竞赛,提高在省内的排名上,并未完全认识到国际交流与合作的重要性和紧迫性。因而,绝大多数湖南地方高职院校没有对国际交流与合作的顶层设计,没有出台相应的发展规划,没有设立相关机构、安排人员具体负责这项工作。因此,大多数湖南地方高职院校的国际交流与合作工作尚处于起步阶段,其教育理念与国际化教育发展需要存在较大差距。

2. 师资队伍建设与国际化教育需要存在较大差距

提高教育教学质量的关键在教师。因此,如何打造一支既有国际化视野又具国际教育教学能力的国际化师资队伍,是开展国际交流与合作的前提条件。师资队伍国际化,包括专任教师教育教学能力国际化和行政管理队伍国际化两个方面。专任教师教育教学能力国际化,是指专任教师既要具有国际化的教育理论、国际化的教育教学方法,国际化的专业技能操作能力和教育教学能力,也要具有国际文化视野和语言能力,能采用双语进行教学,尽量避免因文化冲突而影响教育教学效果。专任教师队伍国际化,是中外合作项目顺利进行的重要保证。行政管理队伍国际化,是指相关行政管理人员要具有较强的国际沟通能力,通晓国际法律法规和各国风俗习惯和相关文化,掌握外事工作惯例和技巧。行政管理队伍国际化,是国际合作项目能否成功签约和顺利推进的前提。目前,虽然湖南不少地方高职院校已经认识到了国际化师资队伍建设的必要性,并分批选派部分骨干教师赴海外研修,但由于起步较晚,数量有限,且大多是暑期进修,时间较短,其工作能力与国际化教育存在较大差距,尚不足以满足国际交流与合

作的需要。

3. 课程建设与国际化教育需要存在较大差距

课程建设的质量直接关系到教育教学质量。国际化教育需要高职院校的课程体系、课程标准与国际接轨，满足国际化人才培养需要。然而目前湖南地方高职院校的培养目标大多是为了满足国内和本地本区域人才需要，其课程标准达不到国际标准，课程设置以专业课为主，辅以公共课，一般未开设国际文化课程和“一带一路”沿线国家相关语言课程。因此，要培养“一带一路”沿线国家建设需要的国际化人才，湖南地方高职院校在课程体系建设和课程标准建设等方面还需大力提升。

4. 教学设备等基础设施建设与国际化教育需要存在较大差距

教学设备等基础设施建设是提高国际化教育教学质量的重要保证。近年来，湖南地方高职院校办学规模有了大幅度的提高，但与此同时，办学经费的增长无法满足办学规模的扩大，大多数湖南地方高职院校年生均拨款达不到国家规定的 1.2 万元，加上

大部分地方高职院校都是由多所中专院校合并整合而成，负债较重，办学经费空前紧张。此外，由于高职院校培养的是高素质、应用型的技术技能人才，其人才培养质量必须适应产业发展需要，而目前我国产业发展正处于升级转型阶段，产业的转型升级要求各高职院校及时更新实验实训设备。因而，地方高职院校实验实训室（基地）建设、学生宿舍、图书馆、体育馆等教学基础设施难以满足职业教育国际化发展需要。

5. 职业教育品牌建设还需大力加强

优质教育品牌是提升学校知名度和美誉度的关键，也是增强国际竞争力的一个重要因素。目前，湖南省地方高职院校正处于从规模扩张向内涵建设发展阶段，大多数高职院校尚未培育出比较有影响力、有特色的教育品牌。因而，如何结合地方实际和本校办学优势，打造国际教育品牌，是地方高职院校目前极需思考和解决的重要课题。

二、研究结论

表 1 基于 SWOT 分析的湖南高职院校国际交流与合作发展决策

内部因素	优势（S） 教育质量居全国前列； 办学特色明显； 文化教育资源丰富	劣势（W） 教育理念与国际化教育发展需要存在较大差距； 师资队伍建设与国际化教育需要存在较大差距； 课程建设与国际化教育需要存在较大差距； 教学设备等基础设施建设与国际化教育需要存在较大差距； 品牌建设还需大力加强
外部因素		
机遇（O） “一带一路”战略； 中国制造 2025 战略； 湖南创新引领开放崛起战略。	SO 战略：利用优势，抢抓机遇。 借助“一带一路”、等战略，携手湘企，共建海外培训基地，破解经费不足瓶颈，开启国际化教育新篇章。	WO 战略：突破劣势，抢抓机遇。 加强与优势湘企合作，共同制定和调整人才培养方案、课程体系和课程标准；分级分批开展师资培训，提升教师国际教育意识和能力。
挑战（T） 无明显地域优势； 地方政府不重视； 国际合作渠道不畅，合作平台不足。	ST 战略：利用优势，回避风险。 加强学校顶层设计，利用企业搭建国际化教育平台，打造职业教育国际化品牌。	WT 战略：突破劣势，回避风险。 调整战略思维，主动出击，寻求国际交流与合作发展项目。

通过 SWOT 分析，不同的高职院校可根据自身实际采用不同的方法和策略开展国际交流与合作。根据 SO 战略，湖南地方高职院校可借国家“一带一路”、湖南创新引领开放崛起等战略的有利东风，紧紧抓住湘企大踏步向外走的良好契机，携手湘企，共建海外培训基地，破解学校资金不足、平台欠缺的瓶颈，借船出海，开启国际交流与合作的崭新篇章。根据 WO 战略，湖南地方高职院校要根据国际市场需求，加强与优势湘企合作，共同制定和调整人才培养方案，出台符合国际化人才培养需要的课程体系和课程标准，分级分批进行教师海外培训，提升教师国际化意识和国际化水平。根据 TS 战略，充分利用湖南高职教育的领先发展水平，借鉴“孔子学院”“鲁班工坊”和其他学校国际化教育品牌成功经验，加强学校顶层设计，打造职业教育国际化教育特色品牌。根据 WT 战略，加强国际化教育思想认识，调整战略思维，主动出击，向国际化教育开展得比较好的兄弟院校学习，让其牵线搭桥，寻求

国际交流与合作发展新项目。

参考文献：

[1] 黄术芳. 湖南高职院校国际交流与合作的 SWOT 分析 [J]. 科教导刊（中旬刊），2019（03）：24-25.
[2] 刘三婷，张麦秋，刘其琛. 论“一带一路”背景下湖南高职教育国际化合作的策略 [J]. 中外企业家，2017（7X）：2.
[3] 唐现文，吉文林. 新时期高职教育国际化形势、对策与评价 [J]. 教育与职业，2019（07）：46-53.

基金项目：本文为湖南省哲学社会科学成果评审委员会项目“一带一路”背景下湖南省地方高职院校国际交流与合作路径设计及绩效评价研究（编号：XSP20YBC395）的研究成果

作者简介：曾怡华（1976-），女，汉族，湖南新化人，在读博士，副教授，研究方向：高教管理。