

中国马克思主义大众化实现路径探索

冯飞飞

(河北省邯郸市, 河北 邯郸 057650)

摘要: 推进中国马克思主义大众化是新时期我党所面临的重要的战略任务, 同时也是实现伟大复兴中国梦的关键所在。中国马克思主义大众化指的就是将中国特色社会主义理论成为人民群众改造世界的思想武器。在实际推进过程中, 由于受到诸多因素的影响, 因此还存在着一些问题亟待解决。基于此, 本文主要对中国马克思主义大众化的实现路径进行了深入探究, 以期能够推动我国社会实现更好的发展。

关键词: 当代中国马克思主义; 大众化; 实现路径

习近平总书记在全国哲学社会科学工作座谈会上明确指出: “我国现阶段社会科学工作的一项重要任务就是推动中国马克思主义大众化发展。”在新时代背景下, 中国马克思主义大众化就是将人们在广义上所理解的马克思主义理论, 即马克思主义以及中国化的马克思主义中所涵盖的价值取向、思想观念以及行为规范等内容与人民群众的思想体系加以密切融合, 从而使得人民群众可以树立起社会主义社会的主流意识形态, 为早日实现中华民族伟大复兴而做出自己的贡献。

一、中国马克思主义大众化的内涵

马克思主义在发展的进程中, 就一直提倡要借助马克思主义理论来教育人民群众的思想。马克思认为, 哲学是将无产阶级当作是自己的物质武器, 那么无产阶级同样也可以将哲学视为自己的精神武器。需要认识到无产阶级将哲学视为自身的精神武器不是一件自然事件, 而是经历了一个长期的过程, 人们由自发到自觉, 再由自在转变为自为。推动中国马克思主义大众化, 是完成这一转变过程的关键。可以说马克思主义的创始人以及后继者们不仅非常注重创新理论, 同时也十分关注马克思主义的宣传工作。在一定程度上, 中国特色社会主义理论体系就是中国马克思主义。中国马克思主义大众化就是要让广大群众理解与掌握马克思主义理论, 将其视为改造世界的重要指导思想。

二、中国马克思主义大众化实现路径

(一) 不断创新马克思主义理论作品

要适应目前社会快节奏的生活和学习方式, 必须创造出与之相对应的作品, 方能博得大众的关注, 进而传播理论观点, 让群众有一定深度的准确把握理论的内容。基于目前的现实情况, 仍然有较多人对马克思主义理论没有科学系统的学习, 对其缺乏正确认识。因此, 在相当长的一段时间里, 普及马克思主义基本理论仍然是马克思主义大众化的重要内容。在这一过程中, 要不断创新马克思主义理论作品, 展现出多种多样的宣传作品。比如说为了纪念马克思诞辰 200 周年, 中央马克思主义理论研究和建设工程办公室、内蒙古自治区党委宣传部和内蒙古电影集团联合策划出品了动漫作品《领风者》, 并且先后在哔哩哔哩、优酷等网络平台进行播出。该部动漫从史料出发, 借助动漫的形式讲述了马克思的生平事迹以及马克思主义的具体形成过程, 这不仅是对中国马克思主义大众化传播渠道的创新, 同时也能够使得人民群众真正意义上理解党的理论。除了借助动漫的形式, 还可以采用

歌曲、书籍、表情包或者是舞蹈剧等多种渠道来宣传中国马克思主义, 这些形式与当前年轻人的兴趣爱好比较切合, 能够增强宣传的实效性。

(二) 丰富马克思主义理论传播方式

中国马克思主义大众化最终的目的就是让广大的人民群众学习与接受马克思主义的基本原理, 并且将该理论自觉地视为自身行动的指南。然而在实际生活中, 很少会有人民群众会去主动地学习与马克思主义相关的理论著作, 因此从外部进行灌输依然是一种非常有效的传播形式。但是需要认识到, 被动灌输并不是填鸭式的灌输, 因此为了避免出现悬空式宣传和灌输问题, 必须要不断将马克思主义理论以群众易于接受的方式呈献出来, 增加人民群众和马克思主义理论的接触机会, 才能在无形中传播马克思主义。在大数据分析迅猛发展的今天, 个性化信息推送已经不知不觉融入了我们的生活。通过后台服务器的大数据分析, 系统自动将客户的浏览喜好进行深度分析, 并将与其相关的信息批量推送给用户。

(三) 拓宽马克思主义的传播渠道

当前, 随着智能手机的普及和通信设备快速发展, 微信、微博、社交平台、网络直播等形式构成的网络自媒体已经和人们的生活紧密相连。面对新形势的挑战, 我们只能顺势而为, 利用移动终端开启马克思主义大众化新平台, 积极拓宽马克思主义传播新渠道。中宣部于 2019 年 1 月 1 日正式发布并且上线了“学习强国”这一学习平台。该平台的推出最大限度地促使以习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心, 并且马克思主义学习型政党和学习型社会建设步伐也得到了加快。满足了当前人们互联网背景下多样化、智能化以及个性化的学习需求。可以说网络平台是今后很长一段时间内马克思主义大众化的重要传播渠道之一。“学习强国”学习平台由电脑 PC 端、手机客户端两大终端组成。丰富的学习内容和有效的积分机制使得该平台一经推出, 全国各地掀起了一股“学习热潮”。通过这样一个权威的、高端的, 同时又亲民的、有趣的平台进行学习, 马克思主义才能真正入脑入心, 能够真正春风化雨。

三、结语

总之, 随着当前时代发展步伐的日益加快以及改革开放进程的不断深入, 要想实现中国马克思主义大众化并不是一件短时间就可以完成的事情。我们必须要用更加包容度心态、更加多元化的思考与方法去发现问题、分析问题最终解决问题, 这也是中国马克思主义大众化推动工作的必经阶段。只有吸引更多的党员群众投入到中国马克思主义大众化这项工作中去, 马克思主义才能在人民群众中生根发芽, 才能够实现更好的发展。

参考文献:

- [1] 苏勋强, 程颖. 马克思主义中国化、时代化、大众化的丰富与发展 [J]. 产业与科技论坛, 2017, 16(6): 11-12.
- [2] 鲁丹. 马克思主义大众化的困境及路径分析 [J]. 经济研究导刊, 2015(19): 281-282.