

# 大数据的企业信息化管理策略探讨

董高阳

(辽宁广播电视大学, 辽宁装备制造职业技术学院, 辽宁 沈阳 110000)

**摘要:** 随着大数据技术的全面应用, 社会信息化建设发展进入了新的阶段, 尤其对于企业信息化管理而言, 需要进一步完善管理系统与体系, 从而促进大数据技术的有效融合与应用。本文即以大数据技术为研究背景, 首先分析了当前时代背景下企业信息化管理中存在的问题, 进而提出相应的优化措施与策略。

**关键词:** 大数据; 企业信息化; 管理; 策略

如今“互联网+”技术正在全面推广, 以网络技术、智能技术为核心的信息技术成为了推动企业信息化管理改革的重要力量, 尤其在大数据技术的引领下, 对于数据的挖掘与应用功能更加全面, 对于企业信息的把控与管理更加有效, 因此在当今时代背景下, 必须要通过改进信息化管理系统, 优化管理体系, 从而持续推动现代化企业的信息化建设发展。

## 一、大数据时代企业信息化管理中存在的问题

### (一) 缺乏创新思路

创新是当前时代背景下的主题关键词, 缺乏创新就等于落后, 而落后就要面临淘汰。当前存在多数企业就缺乏创新的思路与精神, 部分企业“思想保守”, 认为大数据的融入会暴露企业财务信息, 存在安全性方面的疑虑; 部分企业则缺乏重视, 尤其在数据的收集与分析整理方面, 并没有投入有效的人力与资源, 导致缺乏有效的信息反馈与引导, 导致企业发展缺乏战略意图与合理计划, 造成发展、管理、改革全面陷入困境。

### (二) 管理系统落后

管理系统是实现信息化管理的核心, 但是多数企业并没有完全重视信息化建设, 因而其管理系统存在严重的滞后性与落后性, 尤其在财务管理、人事管理以及电子商务等方面, 其系统缺乏及时更新, 尽管部分大企业建立了ERP系统, 但是仍没有第一时间引入大数据技术, 导致管理系统的运行与数据处理能力受到极大的限制与约束, 并不能完全达到现代企业所需要的信息管理水准。

### (三) 管理职能缺失

随着网络对现代社会的影响, 现代企业的制度也在实时发展与进步, 尤其对于电子商务、网络经济等方面, 企业信息化管理必须要跟随时代发展, 不断拓宽其有效职能, 才能将管理系统的作用全面发挥。但是在当前大多数企业之中, 信息化管理所承担的职能管理极其有限, 这就导致信息化系统对于市场信息、财务信息以及行业未来的发展趋势的数据分析存在欠缺, 尤其在缺乏大数据技术的支持下, 数据的收集、分析与整理工作效率较低, 往往会造成信息滞后。

### (四) 管理体系不足

完整的管理体系是促进企业信息化管理流畅运行的重要前提, 但是当前企业在信息化管理建设中, 或者在大数据技术应用中, 存在明显的管理体系不完善问题, 一方面表现在缺乏有效的企业管理协调机制, 导致在信息收集过程中, 与其他部门的配合

与协调工作存在障碍; 另一方面则表现在员工意识与观念的落后性, 由于企业缺乏良好的培训指导, 影响了信息管理系统的正常运行。

## 二、大数据背景下企业信息化管理的优化措施

### (一) 创新管理思路, 开辟优化通道

在大数据时代, 企业信息化管理的创新发展极其重要, 企业必须要突破传统思维的桎梏, 大胆合理地将大数据运用与管理体制之中, 并给予相应的人力物力等资源保障, 同时要建立“数据共享机制”, 强化信息化系统对于数据的收集与处理能力, 全面推动信息化管理的高效运转。此外, 还应进一步推动“互联网+”与企业管理的联合发展模式, 通过互联网技术的全面应用, 促进企业管理网络的共建、共享、共用平台发展, 推动企业各项管理工作的协调发展。

### (二) 改进管理系统, 增强数据应用

管理系统的科学性与高效性是影响信息化管理系统工作效率的核心因素, 因此要保持管理系统的持续进步, 金币需要实时推进管理系统的改进与优化。比如在ERP系统之中, 虽然其具备普遍的资源整合功能, 但是由于系统设计的缺陷, 其对于数据的收集能力与分析能力存在较大的落后性, 这就需要改进系统, 通过大数据模块辅助, 从而实现整个系统的进一步优化与完善。

### (三) 拓展管理职能, 推动多元发展

现代企业的功能性划分越来越精密, 而信息化管理系统也需要完成相应的拓展, 从而能够有效覆盖企业管理的全部职能, 实现多元化、全面性的管理目标。因此, 企业就需要在不断拓展工作领域的同时, 推动信息化管理职能的发展。比如企业的人力资源管理工作中, 不仅可以通过信息化管理分析企业的人力资源基本情况与发展趋势, 还能进一步分析当前企业对于人才的需求情况, 甚至可以分析人力资源体系中存在的问题, 从而辅助企业构建新的人才战略。

## 三、结语

综上所述, 在大数据飞速发展的新形势下, 企业的信息化管理工作面临着新的发展机遇, 企业只有加强对信息化管理的重视程度, 通过实施创新管理思路、改进管理系统、拓展管理职能等手段与措施, 才能有效将大数据技术全面应用与管理体制之中, 进而推动信息化管理的时效性与科学性, 让数据成为指引企业发展的重要因素。

### 参考文献:

- [1] 郭晓媛. 大数据时代的企业信息化管理策略[J]. 电子技术与软件工程, 2019(21): 157-158.
- [2] 吴红艳. 基于大数据的企业信息化管理策略探讨[J]. 中国商论, 2019(16): 22-23.
- [3] 刘合梅. 关于大数据时代的企业信息化管理策略[J]. 中小企业管理与科技(上旬刊), 2019(12): 22-23.