

# 中国传统文化元素在公共艺术设计中的应用

李诗淼

(祥明大学, 韩国 天安市 31066)

**摘要:** 我国的传统文化发展了几千年, 在其中有一以贯之的艺术思路, 随着当代人们开始逐渐重视传统文化的回归, 很多公共空间当中的艺术设计内容都开始与传统文化产生联系。可以说作为中国人, 传统文化一直是我们面向未来继续发展的不竭动力之源。无论是为了弘扬我国的传统文化, 还是在当今社会当中营造良好的文化氛围, 提高大众的审美标准, 传统文化都能够起到十分重要的作用。

**关键词:** 传统文化; 公共设计; 艺术元素

一个民族的发展必然要拥有自己的文化模式, 所谓的民族传统文化模式并不单是指通过文字记载或通过其他方式流传下来的有关过去发展的文化内容, 更多的是一种文化与民族历史相融合, 所呈现出来的一种思维方式和审美取向。对于大众来说, 很多时候虽然并不十分清晰的, 对于传统文化有体系性的认知, 但是由于生活在中国土地上, 常年受到中国文化氛围的熏陶, 自然形成了一种对于中国传统文化风格的理解习惯。而这种理解的习惯, 会让大众面对传统文化元素的时候产生一种审美上的乐趣。因此在公共空间的设计当中, 运用传统文化元素能够更好地营造一种审美氛围, 让大众在公共空间当中拥有更好的审美体验。

## 一、中国传统文化元素在公共艺术设计中的作用

### (一) 与大众的认知相协调

作为生长在中华传统文化背景当中的人, 在日常生活当中对于传统文化的吸收, 是通过方方面面的渠道来获取的。比如教育, 大众传媒、个人阅读, 等等。因此作为中国人, 即使在过往的经历当中没有过系统学习中国传统文化的过程, 但是面对中国传统文化的元素, 仍然会使自身的认知与环境当中的氛围相互协调。这会使得人们在具有中国传统文化元素的公共空间当中, 感觉更加舒适。

### (二) 加深大众对传统文化的理解

公共空间当中的艺术设计, 属于公共环境的营造, 同时也是社会教育当中的一环。任何一种传统文化想要真正的流传下去, 被大众能够接受, 都需要有相应的载体, 让大众能够接触, 理解, 最终接受它。而公共空间首先是服务于大众的一种功能性空间, 在这种功能性的空间当中, 大众的准入门槛比较低, 更容易接触到其中的内容。可以说这种空间本身就在为大众营造一种了解传统文化的氛围。当大众能够长期处于这样的空间当中时, 相关的文化元素就会潜移默化地进入到大众的意识当中, 从而逐渐帮助大众更深层地去理解传统文化。

## 二、中国传统文化元素在公共艺术设计中的应用策略

### (一) 在市政公共建设邻域的应用

想要推进大众, 对于某一种文化有更加深刻的认知, 最好的主导方就是政府。政府拥有调动社会公共资源的能力。在城市建

设当中, 政府必要的会建设很多公共市政工程, 这些市政工程在建设完毕之后, 大多数是要直接对大众进行开放的, 而这些空间是承载中国传统文化元素的良好场所。

比如说在城市公园当中, 可以在景观建设当中加入中国元素, 比如加入中国式的小亭子, 在公园路边的展示牌上恰如其分地写上中国古诗词。再比如不同的城市根据自身的历史文化内容, 在公园当中树立历史名人的塑像等等。其实除了城市公园以外, 包括城市公共交通, 公共建筑外观以及其他多种的市政工程当中都可以良好地渗透中国传统文化的元素。这些大众日常会接触到的空间, 都能够给予大众良好的信息传递。经过长期的这种文化渲染, 公众能够形成更好的对于传统文化的理解和欣赏能力。

### (二) 在户外广告设计领域的应用

户外广告属于企业为了盈利而进行展示的信息, 这些信息虽然并不是公益性质的内容, 但是这些信息的展示也要迎合大众的需求。因此社会当中的企业在设计相关的广告内容时, 也可以考虑采用中国传统文化的元素。

比如说在公交车站广告牌, 高架广告牌, 楼宇广告牌当中可以利用水墨书法等元素进行宣传这些元素本身, 就具有比较醒目的特征, 本身具有很好的传播性。同时利用这些元素进行宣传, 也能够提升企业在公众心中的文化形象。

### (三) 在建筑设计领域的应用

除了上述两种内容之外, 还可以考虑在建筑设计施工的过程当中, 融入中国传统文化的元素, 这里所提到的建筑设计不是市政工程当中的建筑设计, 而是一些范围相对比较小, 针对的人群比较固定的建筑。比如说在居民社区当中的建筑内容。人们的选择自己的生活环境时, 往往会选择一些移居并且能够陶冶身心的地方, 开发商在居民社区当中进行环境设计, 融入中国传统文化的元素, 不仅可以为居民提供更好的审美体验, 更能够提升公司自身的层次和形象。

## 三、结语

综上所述, 在今天的城市建设当中, 中国传统文化是我们进行公共艺术设计时的良好素材。合理利用中国传统文化元素进行设计, 不仅能够提升公共空间的艺术水平, 还能够让大众拥有更好的审美体验, 提升环境的整体质量。

### 参考文献:

- [1] 李洁. 中国古典园林数字文化与现代景观设计应用研究 [D]. 中南林业科技大学, 2017.
- [2] 翁倩倩. 探讨公共艺术“隐”入中国城市湿地公园的手法——以西溪国家湿地公园艺术集合村为例 [D]. 浙江工业大学, 2016.
- [3] 方浩. 传统艺术理念在现代设计中的延伸 [J]. 装饰, 2003 (12).