

人民币在国际跨境贸易结算中新的制约因素

赵政旭

(广州城建职业学院, 广东 广州 510925)

摘要: 人民币国际化的发展进程,是与对外贸易的不断推进和市场发展的需要而进行的。随着人民币国际化原始驱动力的加快,境外人民币结算地位也逐渐提高,在现阶段研究跨境贸易人民币结算问题具有现实性意义。国际跨境贸易人民币结算中有诸多制约对贸易和投资往来的因素,怎样解决这些因素以促进中国经济更好地融入世界经济具有促进作用,有利于促进国际货币体系多极化发展。

关键词: 跨境贸易; 原始驱动力; 跨境结算; 金融产品

人民币的跨境使用最早可以追溯到 20 世纪 90 年代初,我国部分地区在与周边国家的边境贸易中开始出现使用人民币现金进行贸易结算的现象。人民币国际化的发展进程从个人业务到贸易结算、从经常项目到资本项目、从边境地区极少使用到走向国际,人民币国际化的发展进程,是与对外贸易的不断推进和市场发展的需要而进行的。人民币从小币种升格为全球第五大储备货币,人民币走向国际化是同中国金融在融入全球化过程发展的进程相关。在一定意义上贸易同金融的发展形成了互溶性与依赖性,国家对外贸易的发展程度与贸易量的多少直接会作用于国际结算的水平与发展深度。

一、人民币与跨境贸易发展的相关因素

2018 年以来全球经济增速放缓,全球贸易持续处于萧条期,发达国家贸易保护主义的抬头,多国汇率剧烈波动及地缘

政治不稳等因素将抑制全球贸易增长,我国出口增长动力不足。2019 年我国货物贸易进出口总值 31.54 万亿元人民币,比 2018 年增长 3.4%。其中,出口 17.23 万亿元,增长 5%。以美元计,中国去年全年出口增长 0.5%,增幅为 2016 年以来的最低水平(2016 年的出口为负增长),进口下降 2.8%,贸易顺差超过 4200 亿美元。中国外贸逆势增长主要原因是中国经济稳定性与经济整体韧性、外贸发展韧性强及稳外贸政策效应持续释放的结果,2019 年中国外贸在全球经济增速放缓和中美贸易摩擦双重压力下仍然保持总体平稳、稳中提质的态势,说明中国外贸发展的抗压能力强,发展韧性足,贸易量的基础奠定了人民币国际结算的水平,目前中国已是全球第二大经济体、第一大贸易国,是第一大出口国和第二大进口国,进出口规模从 2009 年的 2.2 万亿美元提高至 2019 年的 31.54 万亿美元,在全球货物贸易中比重从 8.7% 攀升至 12% 左右(见表 1)。跨境贸易人民币结算金额从 2009 年试点之初的 35.8 亿元增长到 2019 年的 6.04 万亿元,其中 2019 年直接投资人民币结算业务发生 2.78 万亿元,以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 4.25 万亿元、1.79 万亿元、0.76 万亿元、2.02 万亿元。可见,基于经常项下的跨境贸易结算是人民币国际化进程的原始驱动力。

表 1 2019 年 1-12 月中国商品出口、进口总额(美元) 单位: 亿美元

年月	进出口	出口	进口	贸易差额	1 至当月累计			
					进出口	出口	进口	贸易差额
2019.01	3, 975.9	2, 180.0	1, 795.9	384.1	3, 975.9	2, 180.0	1, 795.9	384.1
同比 %	4.5	9.3	-0.9		4.5	9.3	-0.9	
2019.02	2, 676.1	1, 353.2	1, 322.8	30.4	6, 652.0	3, 533.3	3, 118.7	414.5
同比 %	-13.4	-20.7	-4.4		-3.5	-4.5	-2.4	
2019.03	3, 650.0	1, 982.3	1, 667.7	314.6	10, 302.0	5, 515.6	4, 786.4	729.1
同比 %	3.2	14	-7.2		-1.2	1.4	-4.1	
2019.04	3, 740.2	1, 935.5	1, 804.7	130.8	14, 042.2	7, 451.1	6, 591.1	860.0
同比 %	0.6	-2.7	4.5		-0.7	0.3	-1.9	

2019.05	3, 865.8	2, 139.2	1, 726.6	412.6	17, 908.0	9, 590.3	8, 317.7	1, 272.6
同比 %	-3.3	1.1	-8.2		-1.3	0.5	-3.3	
2019.06	3, 752.2	2, 124.1	1, 628.2	495.9	21, 660.2	11, 714.3	9, 945.9	1, 768.5
同比 %	-3.9	-1.5	-6.8		-1.8	0.1	-3.9	
2019.07	3, 994.8	2, 217.8	1, 777.0	440.8	25, 655.1	13, 932.2	11, 722.9	2, 209.3
同比 %	-0.5	3.4	-4.9		-1.6	0.6	-4	
2019.08	3, 950.9	2, 148.5	1, 802.4	346.1	29, 606.0	16, 080.7	13, 525.3	2, 555.4
同比 %	-3.1	-1	-5.5		-1.8	0.4	-4.2	
2019.09	3, 973.8	2, 182.0	1, 791.8	390.2	33, 579.8	18, 262.7	15, 317.1	2, 945.6
同比 %	-5.5	-3.2	-8.2		-2.2	0	-4.7	
2019.1	3, 835.0	2, 130.2	1, 704.8	425.5	37, 414.8	20, 392.9	17, 021.9	3, 371.0
同比 %	-3.3	-0.8	-6.2		-2.3	-0.1	-4.9	
2019.11	4, 053.2	2, 214.7	1, 838.5	376.2	41, 468.0	22, 607.6	18, 860.4	3, 747.2
同比 %	-0.3	-1.3	0.8		-2.1	-0.2	-4.3	
2019.12	4, 285.0	2, 376.5	1, 908.5	467.9	45, 753.0	24, 984.1	20, 768.9	4, 215.1
同比 %	11.3	7.6	16.3		-1	0.5	-2.8	

数据来源：中国海关总署

二、在国际跨境贸易以人民币结算发展过程中出现新的问题与挑战

（一）跨境贸易人民币结算总体规模小

2019 年跨境贸易人民币结算业务发生 6.04 万亿元，直接投资人民币结算业务发生 2.78 万亿元，以人民币进行结算的跨境货物贸易、服务贸易及其他经常项目、对外直接投资、外商直接投资分别发生 4.25 万亿元、1.79 万亿元、0.76 万亿元、2.02 万亿元。世界主要国际货币的国际化进程中，其货币在进出口贸易中的结算比重都比较高。现在以美元为国际结算的目标货币在对外贸易中的计价比率仍然很高，2003 年美元在本国进口和出口中的计价比重分别达到 92.8% 和 99.8%。通过以上数据对比可以观察，我国跨境贸易人民币结算额绝对数较大，但相对数较小，与我国的世界经济第二大国地位不符。

（二）在跨境贸易人民币结算的过程中流出与回流机制的形成有待补充

企业在进行对外贸易时对人民币的跨境结算的使用，具有一定的适应和接受过程。人民币结算会需要繁杂的手续。对人民币进行跨境结算方式的选择很多企业不采用。跨境贸易人民币结算的流出与回流过程中这一业务带来了一定的优越性，但

也无法避免其数额较高的手续费用及复杂程序，人民币的跨境结算业务要在多个国家部门的配合下完成。例如中国人民银行、商务部、财政部、中国海关、中国银监会等。其中涉及到的部门较多，相关部门之间未成立相关工作小组，因而各个部门之间协调比较费力。在人民币的跨境结算施行后，各部门之间如果不及时有效协调沟通，就会导致监管漏洞的出现。

（三）人民币跨境结算的服务质量和效率有待改进与提高

当前人民币跨境结算的服务质量需要满足企业规避远期汇率风险，锁定远期汇率及套期保值的需求，因此人民币的发展需要完成一系列人民币衍生产品，为境外企业提供贸易融资及资金交易的组合产品。以增加国内商业银行的人民币资金交易品种。中国的贸易项下跨境汇款清算、本地汇款清算、与香港市场之间的离岸清算、银行间头寸调拨、定期存款、人民币购售、拆借以及人民币债券发行清算等业务的办理所建立的服务网点较少，专业化的从业人员水平若，在一定程度上会阻滞各业务的处理效率。

（四）人民币结算金融产品有待丰富与提高

我国的金融市场相对来说比较封闭、金融产品的类型具有局限性、金融机构对外服务的水平有限等因素导致人民币的跨境结算在实施过程中困难重重。

到 2019 年全球已有 60 多个国家将人民币纳入官方储备。人民币在国际货币基金组织（IMF）可识别外汇储备中占比达 1.07%，同比上升 0.23 个百分点，上述数据表明人民币资产在全球市场具有越来越强的吸引力，从而使人民币全球储备货币地位获得进一步得到提升。相关配套的人民币金融产品还需丰富与提高。

三、对国际跨境贸易以人民币结算发展过程中出现新问题的合理化建议

（一）优化我国的贸易出口结构，促进高新技术产品出口、大力发展服务贸易，提高出口商品的附加值和科技含量，提高我国在世界价值链中的位置。寻找新的经济增长点，调整和优化经济结构，促进产业结构升级，加大创新投入和科技投入，提高产品的差异化和竞争优势，降低可替代性。提高经济贸易发展水平，以贸易量促进各国对人民币的选择。

（二）针对国际金融领域的各项业务要对从业者逐步完成对相关政策的培训与宣传，分析人民币在国际业务往来中存在的问题对专业人员进行对人民币的跨境结算的培训与指导。对相关国家同人民币有业务往来的部门经常保持沟通，对出现的问题及时有效的提供解决方案，及时解决工作中出现的困难。同有业务往来的企业建立数据共享的相关机制，不断完善改进，保证可以为各个部门提供相应监管与信息采集的条件，以适应人民币的跨境结算业务需求。

（三）在人民币跨境结算时为了提高服务质量和效率。建立和完善人民币对周边国家货币的报价、平仓机制。针对市场的客户需求的变化，积极研发和推广人民币结算金融产品。发挥我国金融监管机构不断创新在贸易金融领域的产品、技术和品牌以实现全球一流贸易金融服务。

（四）中资银行、证券、基金、保险等金融机构应不断创新自己的金融产品，在发展新的金融产品时，必须要先建立规则，充分借鉴国际经验。国际范围内的经验和教训并不相同，不同国家之间存在显著差异。加强金融机构之间互相合作与联系，如商业银行与证券公司、商业银行与保险公司、信托银行与证券公司、国内银行与国外银行，共同开发新的金融产品。

参考文献：

- [1] 张大龙. 多措并举推进我国跨境贸易人民币结算业务发展 [J]. 中国货币市场, 2011 (1).
- [3] 董琴. 论人民币作为结算货币的选择——基于跨境贸易人民币结算发展的经验研究 [J]. 石家庄经济学院学报, 2014 (6).
- [2] 周俊禹, 丁肇勇. 人民币跨境贸易结算存在的问题及成因 [J]. 当代经济研究, 2015, 24 (9): 88-92.
- [4] 霍伟东, 邓富华. 金融发展与跨境贸易人民币结算——基于省际面板数据的实证研究 [J]. 国际贸易问题, 2015 (8): 145-155.



图文无关