

# 强化政府提供公共产品的经济职能对策分析

钱福东

(辽宁省委党校, 辽宁 沈阳 110044)

**摘要:** 2020年是全面建成小康社会的收官之年, 人民群众的切身福祉与公共产品密不可分。公共产品是政府建立的, 所有人都可以享受与消费而不会影响其他人受益的产品, 具有非竞争性与非排他性特征。政府的职能是多方面的, 但政府的经济职能是为了经济良性发展所采用的政策和措施, 如宏观调控、资源配置、市场监管、收入分配等。公共产品可以为实现政府职能转变、处理与市场关系以及建设公共财物收支等提供理论依据; 政府的经济职能可以为公共产品建设、管理和提供服务提供有效实践, 所以, 公共产品与政府经济职能之间的关系是紧密相连的。文中主要对政府提供公共产品的经济职能进行分析, 从而分析政府在行使经济职能方面的对策。

**关键词:** 政府; 经济职能; 公共产品

## 一、政府提供公共产品经济职能的意义

当前我国供给侧结构性改革实践中, 政府经济职能改革是其中非常重要的一项内容。政府提供公共产品中的经济职能已经由之前的政府经济职能缺位、越位以及错位逐渐回归到提供公共产品、防止垄断、确保经济稳定与保证市场公平等职能的转移, 这也进一步说明我国经济体制机制正在不断完善中, 这也是标志着我国政府经济职能得到进一步的强化和提高, 基于此, 建设一个“公共型”政府。

## 二、政府提供公共产品的经济职能需要强化的原因

### (一) 政府提供公共产品中市场有失灵现象

在政府提供公共产品的经济职能中, 之所以会出现市场失灵现象, 主要是由于市场经济在运行过程中所引发的经济周期性波动以及市场经济对资源配置盲目性所致。历史经验和现实表明, 市场经济是一种比较有效的资源配置形式, 但在具体实践中还是存有一定的盲目性和效率缺陷。随着人们需求量的不断增加, 市场经济也在加快实现效率最大化, 导致收入两极分化现象逐渐严重, 进而对社会的安定产生一定影响, 基于此, 只有对政府提供公共产品的经济职能进行不断强化, 以此来实现政府经济职能转变, 才有利于效率与公平之间的矛盾进行有效协调。

(二) 公共产品的特性——非盈利性和非排他性决定其必须要由政府来提供

公共产品是每个公民都可以使用与消费的物品, 由于公共产品具有非盈利性与非排他性特征, 这就导致任何人在公共产品消费过程中并不会影响和排除其他人消费与使用, 正是因为公共产品的这一特性, 就决定公共产品必须要由政府提供, 并要对政府经济职能进行强化。

## 三、加强政府提供公共产品的经济职能的对策

### (一) 政府需加强对公共产品建设和服务的宏观规划

首先, 对我国经济发展和公共产品发展进行宏观规划。政府要制定长远发展目标, 确保社会经济能够协调运作, 以此来保证公共产品建设和服务的可持续发展。由于市场机制具有一定的局限性, 导致政府所制定的长远发展目标与宏观经济规划不能充分发挥其作用, 因此, 政府就需要对市场的缺陷进行弥补, 并担

起保障宏观经济规划与长远发展目标得以落实的责任。为了确保社会经济的协调运作, 政府必须要在提供公共产品时对产业政策在内的相关政策进行调整, 以此来保证政府经济职能的有效发挥, 为经济的发展提供保障。其次, 确保资源配置效率。政府确保资源和公共产品的高效配置, 有利于让市场持续发力, 有利于区域经济协调发展, 有利于公共产品推出和建设的可持续发展。政府要利用经济杠杆来实现对宏观调控的强化作用, 为经济总量与结构之间的相互平衡起到保障, 进而创造更加良好的市场经济运作环境。最后, 运用间接调控手段。政府在提供公共产品的经济职能强化过程中, 一定要对经济主体的直接管理进行调整, 通过运用间接调控的方式来对市场经济进行宏观调控。不管是企业还是个人可以自己解决的事情, 政府便可以不用直接管理, 此外, 有些领域倘若能够对市场资源进行有效配置, 政府可以不插手, 除非是必须要经过政府发挥其经济职能才能够产生作用, 否则政府尽量不干预。

### (二) 政府需不断提升公共服务水平

首先, 政府应该发挥其经济职能, 参与到公共产品生产过程中, 使政府经济职能能够得到充分的发挥, 而且, 政府有参与生产公共产品的必要, 政府的参与既可以采取直接生产公共产品的方式, 又可以通过外包委托企业进行生产的间接生产方式。其次, 政府提供公共产品的经济职能主要是为人们所服务, 因此, 政府一定要树立服务理念, 建立服务意识, 此外, 增强政府的公共服务水平能够为各企业提供良好的发展环境, 实现良性互动。而且, 政府可以在行使经济职能过程中, 通过市场监管以及经济调节的方式, 来确保各企业发展过程中能够处于比较宽松的宏观经济环境与公平竞争的市场环境中。

### (三) 政府需加强对市场的监管

政府提供公共产品的经济职能中, 需要政府不断的对规范市场运行的相关法规进行完善与建设, 避免出现市场垄断, 企业串联现象的发生, 所以, 政府必须要对市场监管进行加强, 以此来维护消费者的权益。除此之外, 政府还必须发挥经济职能的作用, 对经济市场采用行政手段, 对各种违法乱纪以及扰乱市场秩序的行为进行管理。政府要不断完善市场经济体制, 确保市场的良好秩序。

## 四、结语

总而言之, 强化政府提供公共产品的经济职能是非常有必要的, 尤其是市场在资源配置中起决定作用的今天, 特别是2020年是全面建成小康社会的收官之年, 政府在履行其经济职能方面更加担负着重要的角色, 如何保证公共产品的供给能够满足人民群众的需要, 如何保证公告产品的生产、销售、建设、安装、维护有效进行, 更是政府面临的重大考验。为此, 强化政府提供公共产品的经济职能是当前一段时期内政府亟待解决的问题。

## 参考文献:

- [1] 刘晓燕. 基于公共产品理论的政府经济职能强化研究[J]. 现代经济信息(19): 135.
- [2] 张碧波. 公共产品供给中的政府职能——古典理论的分析与借鉴[J]. 黄河科技大学学报, 2015, 017(003): 21-25.