

# 新媒体背景下视觉传达设计教学的创新性研究

全 泉

(广东白云学院, 广东 广州 510450)

**摘要:** 新媒体技术的拓展以及推广, 给大多数行业带来很大的影响, 教育界就在其中, 特别是和新媒体技术紧密相连的专业。在这个背景中, 这个专业授课中的缺陷开始暴露, 比如教材老套以及方法单一等。所以, 学校拓展视觉传达设计教学, 为人和人互相沟通以及艺术间的碰撞提出了探究目标。

**关键词:** 新媒体; 视觉传达设计; 创新探究

视觉传达设计就是运用视觉媒体将可视化的讯息给观众进行传递的一种设计。其源自平面设计, 但又没有限制于此, 特别是数字媒体时代的来临, 涉及范围比较广, 信息技术运用的频率逐渐变高。在整体性的感官拓展方面, 学校要把信息传播的方向看做正确的分析思绪, 把平面设计的拓展方法实行相应的变化。这样的视觉传达设计策划手法关键依照视觉信号, 把事物要表述的内容向人们创达, 学校要构建创新思想, 对专业授课实施优化, 充分发挥视觉传达在多个区域中的用途。

## 一、新媒体背景下视觉传达设计教育中出现的问

### (一) 新媒体下人才培养品质令人担忧

视觉传达设计专业在大学的本科以及专科的学生数量有着10万以上, 教学规模的增加, 但和现代新媒体背景下教学方式相脱离的问题更加严重。从社会对该专业人才的需要来说, 长时间传统授课模式下的授课缺陷, 让同学们在面对市场竞争中对竞争力有所欠缺, 很难符合行业高标准条件。比如, 一方面招生带来了生源品质的改变, 学生整体素养不高, 对视觉传达设计专业所要的知识构造以及认知水平还有学习能力都有着一定的影响, 另一点因为学科之间授课内容的单独性, 同学们在长时间的学习途中, 很难从知识的连接以及学科的结合角度来实现课程的有效联系。

(二) 教学信念以及目前教学方针想脱离, 影响了授课方法欠缺稳定性

视觉传达设计专业实践性比较高, 尤其是伴着科技以及多媒体环境的改变, 对新技术和新材料还有新方式以及新思想的应用更加明显, 但对于目前授课思想所提出的“项目化”以及“课题化”的授课目标来讲, 同学们对专业技能理论有所欠缺, 对有关技术应用水平也相对缺乏, 同时也缺少实践操作水平还有出色的职业修养。比如, 在一些项目化教学中, 即使凸显了校企合作, 引进了具体商业项目还有实践课题的优势, 但因为在视觉传达设计专业中没有领悟到授课的含义, 让授课目标很难完成, 减小了项目授课以及课题渗透的授课品质。此外, 在项目制授课还有课题式授课中, 因为授课内容还有真实项目存有这不同, 再加上校企合作连接不顺利等问题, 对实践授课认可度产生了影响。

### (三) 授课方式落后, 很难体现整体实用性专业水平

目前大学视觉传达设计专业授课在方式还有课上内容比较陈旧, 很难适应多媒体时期拓展条件, 乃至有些课程构造不合理, 还停滞在绘画审美上, 课堂性的绘画培训上。在综合训练授课中, 老师不但不需要肩负科研任务, 还要进行教学, 还需要展开课题的申报以及论文发表等一些工作, 与社会实践相脱节, 从而体现授课模式落后。

## 二、新媒体背景下视觉传达设计专业教学的新策略

### (一) 完善授课内容, 提高嵌入式授课

本着对视觉传达设计专业授课实践的需要, 在实践课程以及项目化实践运用的时候, 大力强调嵌入式授课, 尤其是从视觉传达设计的流程上, 植入主题式授课, 凸显主题讲座还有主题比赛以及探究新课题的浸透, 指引同学们从网络化以及诸多媒介途径来整理授课资源, 提高同学们对该知识的消化, 加强专业水平。比如, 在教学资源建设上, 从兴趣教学中来提高同学们的参与度以及实践性, 培养同学们的设计水平, 唤起对视觉传达设计的了解和喜爱, 加强课上授课的时效性。

### (二) 重视探究和交流, 提高教学创新

面对视觉传达设计授课革新多样化的特征, 及时展开该专业的授课探究。比如, 经过参加全国课程构建活动, 组建老师参加来扩大授课渠道; 勉励老师从行业前沿来渗透最新的知识; 组建老师们参加高水准探究活动, 加强校本科研能力; 组建老师实践授课比赛活动, 以参观、沟通还有公开课以及示范课等方法来优化授课方式, 加强授课品质以及水平。

### (三) 改变授课思想, 跟进时代的发展步伐

视觉传达设计的可视化信息, 是对讯息实施分析以后, 经过图文图像等方法制作出来的, 产品标志还有造型艺术都是这一范畴。伴着数字化以及信息化技术的拓展, 静态的媒体正向着多样化进步, 多媒体光靠以及数字电影等假如, 让视觉传达设计涉及在教学思想和目标还有内容方式上产生了新的元素, 面对着多种新型问题, 需要对其实施全方位的优化, 改变以往落后的授课思想还有思想观念。提高专业实用性, 在社会大部分区域都有着大量的运用, 这就需要大学重新拟定教学方针, 调整教学方案, 意识到新背景下的专业要有全新的拓展方向。另外, 学校要注重多种新型技术的特点还有在之中的运用。目前的科技优化的速度异常迅速, 可能在几年之后就面临淘汰, 因此教材务必要紧跟时代的步伐, 适时对内容进行修改, 保证同学们所学的知识不会落后, 不然就算学生毕业了, 在工作上也用没什么意义。拿职业作为方向, 学校依照职位的需要调节课时以及授课内容, 保证输出的人才可以达到用人单位的需要。新媒体时期的竞争比较热烈, 为了可以崭露头角, 创造水平是非常重要的, 所以视觉传达设计专业要丰富相关内容, 为同学们构建创新思想, 培育创造性思维。

## 三、结语

总而言之, 视觉传达设计在目前诸多方向都有实用, 但是市场上出色的应用人才相对欠缺, 原因就在授课方式以及方法的老套, 与时代产生脱节。因此, 学校要对其授课实施完善, 了解新媒体时期的特性, 改变授课思想, 从授课方式还有方法以及管理制度的整体进行优化, 来加强课上教学质量。

### 参考文献:

- [1] 王俊. 媒体技术与视觉传达设计教学的创新性发展探讨 [J]. 艺术科技, 2018, 31 (10): 260.
- [2] 林玥. 视觉传达设计专业导论课程教学的创新探索——以“我是画家”为例 [J]. 艺术科技, 2018, 31 (07): 256.
- [3] 吴宇. 视觉传达设计专业课程教学模式的创新研究 [J]. 美术教育研究, 2017 (07): 158.