

大数据背景下高校管理会计应用型人才培养模式改革思路

饶竹芸

(江西财经职业学院, 江西 九江 332000)

摘要: 随着计算机技术的快速发展, 大数据的发展与利用已经逐渐从野蛮生长时代逐步迈入正规化管理的关键时代。在此背景下, 会计行业也面临着重大变革。传统手工记账式会计工作模式逐渐被取代, 管理会计的需求缺口不断扩大。面对这一问题, 高等院校作为培育、输出管理会计应用型人才的主要途径, 应从教育本源入手, 改革教学思路, 提升教学质量。鉴于此, 本文通过分析当前高等院校管理会计人才培养过程中普遍存在的问题, 提出大数据背景下高校管理会计应用型人才培养模式改革思路, 以促进高校管理会计人才培养质量的不断提升。

关键词: 大数据; 管理会计; 应用型人才; 培养模式

随着大数据时代的到来, 各行业企业信息化建设的深入推进, 管理会计在企业发展中发挥着越来越重要的作用。管理会计的主要职能在于为企业提供财务管理服务, 通过整理、分析企业会计资料、企业运营过程中产生的其他数据以及相关外部信息, 以报告或数据的形式为企业管理层提供经营、管理建议, 为企业管理者做出最终决策提供数据支撑, 从而推动企业的健康稳定运行。市场经济环境下, 随着企业竞争的日趋激烈, 企业对财务管理人员职业能力提出了更高要求。《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》中明确指出, 在未来 5-10 年内, 为更好地适应市场经济发展, 我国应不断加强管理会计人才培养建设, 尽快建立具有中国特色的管理会计体系。大数据背景下, 企业管理会计不仅要精通财务知识, 还要熟知市场经济发展规则, 了解相关法理知识, 能够准确判断行业发展趋势。如何培养高素质应用型管理会计人才, 以成为当前高等院校面临的重要课题。

一、当前高等院校管理会计人才培养过程中存在的问题

随着市场经济的发展, 大数据时代的到来, 我国大部分高等院校已经逐渐认识培养管理会计的重要性与必要性, 并从教学资源、师资力量以及人才培养方式等各方面进行了不断补充、完善与改革, 但是其人才培养过程中仍然存在各种问题。

(一) 缺乏健全的管理人才培养体系

当前大部分高校会计专业人才培养的课程体系, 依旧主要根据财务会计教学需要设置, 管理会计相关课程的安排始终处于次要地位, 且没有新兴理论体系与交叉学科的支撑, 就笔者所在的课程规划来看, 基础会计共占 86 个课时, 财务会计共占 118 个课时; 而管理会计则只安排了 56 个课时。由此课时分布情况可以看出, 高等院校对管理会计的重视程度远远不够。此外, 虽然当前大部分高等院校已经设置了管理会计的相关课程, 但是其课程体系设置与管理会计实际工作需求存在明显的脱节, 且教学内容与大数据关联并不大, 在现行管理会计人才培养体系中, 大数据的内容与优势并没有充分体现, 甚至完全没有涉及。

(二) 管理会计师师资力量不足

管理会计是市场经济环境下应运而生的新兴学科。而高等院校财会专业一线教师多年来都是以教授基础会计、财务会计等传统会计知识为主, 面对管理会计这门与大数据密切联系的新兴学科, 很多教师也需要从头学起。教师自身对于管理会计的相关知识了解得都不太全面, 且对大数据的应用技能还需要进一步提升, 面对大数据技术与管理会计知识的结合更是无所适从, 又怎么能教好学生呢? 此外, 随着经济环境的变化, 科学技术的发展, 企业的经营、管理理念与方法也发生了翻天覆地的变化, 但是很多教师的教学理念、教学方法、教学内容却没有与时俱进, 这种情形下的管理会计课程教学, 学生所学到的管理会计相关知识与工作方法存在明显的滞后性。从当前高等院校师资培训情况来看, 仍以理论指导为主, 而忽略了对教师实践能力的培养, 教师并不具备相应的实践能力, 所培养出来的学生解决实际问题的能力自然可想而知。

(三) 管理会计教学资源不足

高等院校管理会计教学资源不足, 主要体现在以下三方面: 其一, 课程建设方面, 当前大部分高校会计专业课程配置都更倾向于财务会计课程教学, 而不注重在管理会计教学建设方面的投入。近年来, 随着学校教学理念的进步, 这种情况虽然有所改善, 但对于管理会计教学资源库的建设仍需进一步完善; 其二, 教学案例方面。当前管理会计课程所用教材中的案例分析大多是多年前的国内外案例, 时效性较差, 忽略了国内外会计制度的差异性, 并不适用企业实际以经济业务; 其三, 实践教学所需的软硬件设施方面。当前高校开展管理会计课程实践教学仍以板书或 PPT 等传统方式进行演示讲解, 围绕教材内容展开相关计算, 并未配备能够满足现代企业经营管理要求的实践教学场地或相关模拟软件, 导致管理会计课程实践教学实际效果始终不如人意。

二、大数据背景下高校管理会计应用型人才培养模式的改革思路

(一) 完善大数据背景下高校管理会计应用型人才培养体系

高校管理会计应用型人才体系的构建与完善, 首先应明确管理会计课程人才培养目标。大数据背景下, 高校管理会计应用型人才应同时具备必要的专业能力、技术能力以及相应的创新能力与人际交往能力。只有明确人才培养目标, 才能一次为导向, 更加精准地培养管理会计应用型人才。其次, 管理会计应用型人才培养体系的完善, 最主要的还是需要高校方面提高对管理会计课程的重视程度, 增加相关课程的课时数量。课时数量有了保证, 教学质量才能跟进。针对当前部分高校在财务会计、管理会计、成本会计等相关课程存在内容重合的问题, 学校应重新规划、整合教材内容, 提升管理会计课程教学的实效。第三, 应会根据管理会计实际工作需要, 增设大数据分析、财务系统软件等相关课程,

对创新高校毕业生党员跟踪服务的几点思考

王佳萱

(重庆城市管理职业学院, 重庆 401331)

摘要: 本文主要分析了对高校毕业生党员跟踪服务的重要意义, 指出了目前高校对毕业生党员跟踪服务中存在的问题, 探讨做好毕业生党员跟踪服务的工作模式, 提出了关于对毕业生党员跟踪服务创新性的几点建议。

关键词: 毕业生党员; 跟踪服务; 意义

一、加强高校毕业生党员跟踪服务的重要意义

习近平总书记在北京大学师生座谈会上讲话中指出, “国势之强由于人, 人材之成出于学。” 我党领导下的各高校教育方针是为国家培养社会主义建设事业的接班人。高校学生不但是我国社会主义建设事业未来的栋梁, 同时也是我党队伍建设新鲜血液的来源。高校学生党员是高校学生中的先进代表, 而高校毕业生党员更是我国高校毕业生中优秀人才的部分代表, 他们在专业知识、品格、个人能力方面有一定的表率作用, 毕业后分布于社会各行各业, 成为国家社会主义事业建设的骨干力量, 对他们进行跟踪服务, 对我党充分发挥毕业生党员的模范带头性、队伍先进性, 强化队伍党性意识有着重要意义, 也是对我党高校学生党建工作提出的新要求。

(一) 充分发挥毕业生党员在各行各业中的模范带头作用

毕业生党员是我党队伍中文化程度较高、综合素质较强的一部分党员, 毕业后他们绝大多数将成为社会主义事业中生产、建设、

科研、服务、管理等各个社会领域的人才, 有的还会进入政府部门、涉密机构等重要单位工作, 对他们进行跟踪服务, 能够提醒他们加强自身党性, 保持思想先进性, 增强社会责任感, 在单位充分发挥模范带头作用, 发挥党员主体意识, 促进他们自身的个人成长, 早日成为单位的中坚力量, 成为社会主义建设事业的重要基石; 同时也能够将我党的各项方针政策贯彻在各个领域, 如社会、经济、文化、生活中, 为我党领导的社会主义事业建设及后期发展打下坚固的基石。

(二) 对在校学生的引导、示范作用和带动高校毕业生就业

近年来, 由于高校毕业生的增多, 学生就业压力陡增。高校毕业生党员是毕业生中的先进分子, 模范人物, 他们也同样面临升学、求职等系列问题, 做好对他们的跟踪服务, 有助于把握毕业生的就业动向, 及时了解学生队伍的就业情况, 为他们提供就业服务与指导, 提高就业竞争力, 对就业压力产生的不良情绪进行疏导, 消除安全隐患。同时, 对毕业生党员的跟踪服务, 能快速有效的将优秀的毕业生党员就业信息筛选出来, 为其推荐合适的就业岗位。对已经就业的优秀毕业生党员, 进行重点宣传教育, 为在校大学生提供更多求职实战经验和面试技巧, 对在校学生起到良好的示范作用。

优秀毕业生党员是学校优秀人才的部分代表, 始终保持着先进性, 进入社会后, 绝大部分人员必然会凸显其优势, 在单位里

与管理会计课程相结合, 让学生能够真正地学以致用。

(二) 提升高校管理会计师师资队伍整体水平

大数据背景下高校管理会计应用型人才培养效果, 直接取决于师资队伍执教水平的高低。因此, 针对当前管理会计师力量不足的问题, 高校应不断加强财会专业师资队伍建设。首先, 高校应积极鼓励、支持管理会计课程相关教师参加各种形式的专业培训, 包括各种线上线下专业理论培训以及实践操作培训, 以前沿理论、实践知识武装自己, 发展成为既具备专业理论教学实力, 又能够指导学生专业实践的双师型教师。其次, 高校方面还可聘请管理会计领域转件到校担任教学顾问, 为本校管理会计课程理论教学或实践教学地开展提供展业指导。第三, 高校可通过各种激励性措施与手段, 支持管理会计课程教师考取相关资格证书, 提升管理会计教师队伍结构的稳定性。总之, 大数据背景下, 高校管理会计师队伍水平的提升, 需要政府、高校、企业多方合作, 搭建平台, 共同推动。

(三) 充实、完善管理会计课程教学资源

大数据背景下, 高校管理会计应用型人才的培养, 需要高校不断充实、完善教学资源建设。首先, 高校应在政策与资金方面加大对管理会计课程的支持力度, 完善管理会计课程体系, 同时

借助精品课程资源网络共享平台, 充实、丰富本校管理会计教学内容与方法。高校还可借鉴教学技能比赛的案例资源、视频资源, 将其整合成本校课程资源, 方便学生自主学习。其次, 及时补充、更新教学案例。在管理会计教学中, 及时补充、更新教学案例, 加入最新的管理会计案例, 提升管理会计课程教学时效性。第三, 加大实践教学软硬件投入。高校应不断完善管理会计实践教学场地建设, 打造模拟真实财会工作场景的实践教学平台, 激发学生专业学习兴趣, 促进学生实践能力的持续提升。

三、结语

大数据背景下, 企业对管理会计人才缺口不断增大。各高校应抓住机遇, 提升对管理会计课程的重视程度, 完善管理会计应用型人才培养体系, 提升师资队伍整体水平, 充实、完善课程教学资源, 提升管理会计课程教学质量, 培养兼具专业能力、技术实力的管理会计应用型人才。

参考文献:

- [1] 杨春子. 基于应用型人才培养的管理会计教学改革探索 [J]. 中国管理信息化, 2020, 23 (10): 221-222.
- [2] 马毓婧. 基于应用型人才培养的财务管理教学改革探讨 [J]. 知识经济, 2020 (12): 143-144.