

电子商务专业“实战模拟，优势定岗”人才培养模式的研究

尹翠玉

(沈阳市外事服务学校, 辽宁 沈阳 110005)

摘要: 随着我国“互联网+”经济时代的到来, 电商平台成为了当今最热门的营销平台, 随之带动了电子商务产业的发展, 专业化的电子商务人才成为了各个企业争抢的“香饽饽”。中职电子商务专业主要是培养实践型电商人才为主, 能够胜任网店运营岗位, 掌握 B2B、B2C、C2C 等基本电商运用模式, 掌握店铺推广技术和互联网营销策划等岗位技能。中职电子商务专业要积极利用校企合作和现代学徒制, 构建“实战模拟, 优势定岗”人才培养模式, 引入真实网店运用和营销模式, 提升学生的岗位胜任能力, 提升该专业的就业率和就业质量。

关键词: 中职学校; 电子商务; 实战模拟

中职电子商务专业理论课程主要是市场营销、企划设计、网站设计和美化等, 实训课程主要是利用模拟教学软件, 网店架构和运营等流程。这种传统教学模式和电商企业实际运营存在着很大差距, 笔者认为中职电子商务专业教师要做好专业课教学和岗位技能的衔接, 利用好校内外实训基地, 利用虚拟软件平台, 传授学生电子商务运营技术; 结合电商企业岗位实践, 让学生体验电商企业每一个就业岗位, 实现“优势定岗”; 实施“五步项目教学法”, 完整呈现一个网店的电子商务营销过程, 模拟真正的电商运营流程, 构建“实践模拟”教学模式, 提升学生的岗位胜任能力。

一、“实战模拟, 优势定岗”电子商务人才培养模式优势

(一) 深度挖掘学生潜能, 明确职业生涯规划

“实战模拟, 优势定岗”最大优势在于把职业技能教学和就业实现无缝衔接, 发挥学生主观能动性, 把教学内容转化为项目实践。教师通过开展项目实战模拟教学, 为学生详细讲解网店运营、营销企划、产品美化与宣传等专业知识, 把电子商务就业岗位需求贯彻到教学中。

(二) 凸显就业导向目标, 提升学生岗位胜任力

中职学校通过校内、校外实训基地的联合教学, 在电商企业协助下建立了岗位实战模拟, 利用企业提供的岗位实践机会, 对现有网店运营模拟软件实训进行优化。学生在实战模拟教学中真正接触到电商企业每一个岗位, 例如产品策划、美工、营销企划、网站运营、客服等岗位, 明确了中职电子商务专业人才培养方向。

二、构建中职电商专业“实战模拟, 优势定岗”人才培养模式的策略

(一) 创新电商专业实训模式, 构建“模拟+实训+竞赛+实战”实训模式

笔者认为中职电商专业教师要结合技能大赛和校企合作模式, 联合电商企业举办校园技能大赛, 根据电商企业岗位需求制定竞赛项目, 利用现有的网店运营模拟系统开展竞赛。

例如电子商务竞赛中模拟网店运营, 分别设立了商品选购、网店营销策划、产品优化、在线客服、售后客服等岗位, 由电商企业技术人员担任评委, 扮演“顾客”和学生进行线上交流,

让学生体验真实的网店运营, 体验电商平台的 B2B、B2C 模式。这种全新的电商专业实训模式, 增进了学校和电商企业的合作, 把专业课教学和电商运营结合起来, 让学生近距离接触电子商务就业岗位, 帮助学生明确自己的生涯规划, 为日后就业奠定坚实的基础。

(二) 实施“五步项目教学法”, 提升学生岗位胜任能力

很多中职学生对于未来职业生涯规划是比较迷茫的, 教师可以借助项目教学法, 把电子商务专业教学内容转化为一个个项目, 让学生体验不同的电子商务运营岗位, 从中找到最适合学生的岗位, 从而实现“优势定岗”的育人目标。“五步项目教学法”指的是平台定位、市场调查、装修店铺首页、店铺设计、在线交易五大网店运营环节, 教师要引导学生结合这五步来设计项目实施方案。

例如教师可以结合教学内容设计网店运营项目, 分别设立女装、美食、美妆等网店, 学生自由结组选择一个项目, 学生自主选定一些目标产品, 例如女装店铺的年龄定位, 明确目标客户群; 美食店铺主打产品, 选取坚果、鸭脖等美食作为招牌美食。学生在项目实施过程中要设计店铺首页风格, 美化产品, 制定店铺优惠计划, 设计完整的网店运营计划, 提升学生电子商务岗位胜任能力。

(三) 开展校企深度合作, 优化电子商务实训模式

笔者认为中职电子商务专业要和企业开展深度合作, 利用电商企业的工作岗位、专业技术人员、真实的网店运营环境, 完善学校实训模式。

电子商务专业实践性比较强, 单纯网店运营模拟系统不能满足教学需求, 教师可以积极争取电商企业实践岗位, 让学生体验网店美工、网店运营、营销企划、网店客服、物流安排等工作岗位, 让学生在岗位实践中积累一定的工作经验。教师可以邀请电商企业工作人员参与教学, 例如讲解 photoshop 专业修图软件的操作、网店首页美化和设计、产品推广、促销计划的制定、客户服务技巧等, 让学生跟随电商企业“师傅”学习, 这些可以弥补学校实训教学的不足, 提升学生的综合实践能力。

三、结语

中职电子商务专业要结合职业技能大赛、企业实训、岗位实践等模式, 构建全新的“实战模拟, 优势定岗”电商人才培养模式, 让学生掌握电商企业相关岗位技能, 提高学生就业竞争力, 为学生规划美好的职业蓝图。

参考文献:

- [1] 陈瑜. 浅析如何在中职电子商务教学中应用任务驱动教学法 [J]. 财经界 (学术版), 2020 (06): 252.
- [2] 张文继. “互联网+”概念下中职电子商务实践教学模式探究 [J]. 中外企业家, 2020 (04): 176-177.
- [3] 陈爱华. 基于工作岗位的中职电子商务专业一体化实训课程体系研究 [J]. 职业, 2019 (36): 85-87.
- [4] 刘蔚. 优化中职电子商务专业实训教学策略探究 [J]. 现代经济信息, 2019 (22): 308.