

新常态下我看济南教育之一—— 学校的经营、管理、服务、学生观浅性思考

项继禹

(济南信息工程学校, 山东 济南 250000)

摘要: 职业教育是国民教育体系的重要组成部分, 肩负着培养多样化人才、传承技术技能、促进就业创业的重要职责, 其在国民经济和社会发展中的重要地位是不言自明的。现代经济发展模式与现代经济增长方式改革, 迫切需要现代职业教育做出符合经济规律发展的调整, 以适应经济社会发展的新常态。

关键词: 新常态; 经营; 管理; 服务; 学生观浅性思考

一、正确认识和理解职业教育的新常态

我认为职业教育的新常态就是要在稳定规模的基础上, 把资源配置和工作重心转移到综合内涵建设上来; 就是要依据用人单位综合需求, 更加重视专业技术技能的培养与拓展, 提高实践教学的比重, 提升技术技能人才培养质量; 就是要更加重视就业工作, 着力提升学生的就业创业能力, 实现好就业到就业好的转变; 就是要坚持依法规范办学, 实现学校稳定、科学、可持续发展; 就是要坚持多元化办学, 构建行业企业参与职业教育的新机制; 就是要进行人才培养模式改革, 其重点是教学过程的实践性、开放性和职业性, 实验、实训、实习是三个关键环节; 就是要主动做好五个对接(专业与产业、企业、岗位对接; 专业课程内容与职业标准对接; 教学过程与生产过程对接; 学历证书与职业资格对接; 职业教育与终身学习对接)的发展需求, 走特色鲜明的职业教育发展道路。

构建职业教育新常态, 首先要构建职业学校的教育理念。构建职业学校的教育理念不是对以往教育理念的简单否定, 而是根据新常态的要求, 遵循人才培养教育规律, 凝练形成有利于培养职业技能、职业精神和创新能力深度融合人才的教育理念, 构建“人人是人才、人人可成才、人人尽其才”的育人环境。例如, 教育理念中有一项重要内容是办学定位, 我们就要检查自己的办学定位是否符合“合理定位、错位发展、特色突出、系统培养, 地气十足、更加适应”的基本原则。

经济发展新常态要求经济结构优化升级, 经济运行提质增效, 让“中国制造”更多地走向“优质制造”“精品制造”。构建职业教育新常态, 还要夯实职业学校的质量基础, 就要坚持特色突出, 个性鲜明, 质量优化; 这就要求职业学校必须强化质量立校, 培养精品, 塑造高品; 跨越规模发展到内涵积淀的轨道, 只有这样才能为经济发展培养高质量的技术技能型人才。

二、新常态下职业学校的经营和管理

(一) 经营、管理学校, 就要把握文化特色

学校文化是人文底蕴, 是无言引领, 是管理的深层次。一方面, 它是学校综合文化的扬弃和积累、更是积淀和传承, 随时间推移

不断内化而形成的一种内在驱动力; 另一方面, 学校文化更是师生关系和谐、人文情怀洋溢的外在表现。学校文化特色的形成要通过全体师生共同努力——教师愉快的教, 学生快乐的学; 教师幸福的生活, 学生被爱所包容; 在学与教的过程中建立和达成的共同目标, 那就是——为了学生健康成长和生活幸福而工作、学习。

我们做教师的, 就是通过我们良好的职业道德和精深专业知识以及优质的管理服务来对待我们的教育、教学、管理、服务, 影响学生的专业提升、就业意识养成; 在感动中受感动, 在同向中被同向, 在影响中被影响, 尽情执着我们的教育情怀。让孩子在学校毕业后能公平地说, 我在济南信息工程学校这几年没有白费, 掌握了就业的专业知识(即能养家糊口的家伙什)和学会了做人(做好人、做能人的道理), 要能达到这样的结果, 就意味着学校文化引领、文化育人的功效基本实现, 以校园文化为标志的学校特色就基本形成了。

(二) 经营、管理学校, 就要把握机制创新

机制创新是学校可持续发展的不竭动力, 应该把学校好的做法、经验积累好、沉淀好、总结好、宣传好、利用好。机制盘活, 这是发展的改革需要: 第一要素是要知道改什么? 即: 制约学校发展的短板所在(即木桶理论的启示); 第二要素是怎么改? 改革需要魄力、定力, 怎么改? 都需要谨慎把握和定夺。对应的短板要一个点一个点的破、一个环节一个环节的立、一项内容一项内容的改等; 第三要素是何时改? 立足于充分调研, 切中关键点及找准改的成熟时机等。机制对路, 这是发展的切入点, 奖励机制、惩戒机制、联动机制并举, 要纵向的、横向的进行立体架构, 脉络清晰; 思路对路, 这是改革的效果图, 要符合校情发展、师生意愿、家长诉求、社会需求等。否则, 都将是一次演出, 一帘幽梦。

(三) 经营、管理学校, 就要研究人才市场综合需求

人才市场需求(如用人单位反馈四要素: 具有吃苦耐劳精神、具备良好专业技能、富有团结协作意识、乐于自我创新发展)是职业学校学生实习、就业的信号灯和指挥塔。一方面要做好三个对接——学校技能加特长的培养目标应与用人单位的要求全面对接; 学生的综合素质及就业水平与家长期望值全面对接; 学生的就业水平与选择学校的心里预期需求全面对接。另一方面要综合考虑用人单位的社会影响力、就业单位社会公信力、学生本人的可持续发展能力, 还有专业的对口度、满意率、专业知识的外延拓展能力等。这就需要学校在师资建设、实训投入、校企合作、专业设置、课程开设、课时分布、技能实训、特长引领等各方面综合统筹, 科学布局, 把“就业市场需求”作为办学的坐标原点, 不断向外辐射、画圆, 促进学校的专业发展、又好又快发展和可

持续科学发展。

（四）经营、管理学校，就要顺应改革、开放的潮流

开放能搞活，改革促发展。学校的开放应该是全方位的，学生的、教师的；学术的，人文的；基础的，专业的；管理的，服务的等等。开放的形式、内容、过程决定开放的结果，过程很重要，既是体验，也是收获。“走出去、请进来”（如校企合作）是开放；“全方位的交流”（如社会专家技师进校园，现在职业学校要求占比为20%）也是开放；“多形式的联合”（如订单班、冠名班、职教集团、岗位定向班、升学就业双向班招生）更是开放；办成没有围墙的学校。职业学校的改革需要大改革，这种改革要围绕政策做文章，政策不仅要解读好，更要运用好，尤其要把握好运用的时机，做细、做活、做足、做强，这样才能促进学校的发展。“发展是硬道理，硬发展没有道理”，要定位发展、均衡发展、科学发展，避免盲目硬发展。一句话：就是把正确的教育把握好，把正确的教育办正确。

（五）经营、管理学校，把握“以人为本”的核心

商店里出售商品，顾客就是“上帝”。学校虽然不是商店，但是学生是我们服务对象，也可把学生看做是“上帝”。我们服务的宗旨就是要坚持把家长满意不满意、配合不配合；师生拥护不拥护，赞成不赞成；用人单位满意不满意、技能达标不达标；社会支持不支持、认可不认可作为衡量一切决策和工作的标准。人本管理的核心就是以人为核心，学生、老师都是人，都是平等的，只不过在学校里学生正处于接受学习、心智发育成长阶段，由于师生掌握知识结构的不对等，才形成了相应的师生关系。

因此，作为管理人员应该做到四个“学会”：学会目中有人：懂得尊重他人，不自以为是，不偏听偏信，不独断专行；学会亲近：平等与人交往，交往到同心，倾心到同德，这是一种大智慧；学会交流、倾听：和所有的人，每个人都有优点，学最好的别人；倾听是一种心与心的对话，是一种享受，更是一种知识的获取；学会经营小事：一句礼貌问候语、一句暖心的话、一个温馨动作、一个会心微笑等。同时要营造幸福的人文环境：提供健康的个体人的发展环境，如学校中的植被绿化、人文美化、人化文化等。具备了这种“以人为本”的文化软实力，才可助推学校可持续发展的能力。

三、新常态下德育工作的方法

（一）诠释师德光华，学会尊重、赞美学生

作为一名教育工作者，师德要求我们要学会尊重以下六类学生：智力发展迟缓（先天不足）、成绩不良（后天原因）、被孤立和贫困（环境的因素）、有过错（成长自然）、有严重缺点和缺陷（综合教育）、和自己意见不一致的学生（正常现象），这是一种师德境界的升华；我们要自觉习惯于赞美学生，赞美他们的每一个优点，全面贯穿与整个的教育过程。通过这种方式，点燃学生进步的星星之火，进而形成燎原之势，这将是师德光晕的再飞跃、再升华。

（二）改变固有观念，用大爱对待今天的学生

“没有爱就没有教育”“真正的爱是一种宽容和耐心”。真心爱学生、全面了解学生（包括家庭、性格、习惯等），真正走进学生的心灵，让自己的爱成就学生的伟大，这是大爱、博爱！请记住：学生归根到底还是孩子，他们有爱玩、撒娇、偷懒、叛逆等天性，又夹有许多未曾发现的可爱之处。人不是美丽才可爱，而是可爱才美丽，善于发现学生的可爱也是一种爱的教育技巧。

（三）立足评价核心，纵向看待学生的进步

请谨记：切忌横向比较、评价学生，否则您看到的只有缺点、讨厌、灰色；不同的个体因维度不同，匮乏科学的可比性；我们要习惯于纵向的比较、评价学生，您看到的只有进步、可爱、阳光；允许学生犯错误（反思自己当学生时是否也犯过同样的错误），把握并品味学生犯错是成长中的自然，给学生一个悔过的机会，一个反思的空间，切忌一棒子打死，盲目上纲上线，克服教育过程的致命短板，让学生在机会中悔过，教育效果将会不断扩大，这才是教育评价的核心体现。

（四）克服心理弱项，用平和心态对话学生

教育和管理学生时要冷静，平和心态，杜绝激动，这是教师的基本素养；情绪化容易形成观点对立、对话冲突，陷工作于被动。“教育的方法和情绪决定教育的快乐和痛苦”。这是教育的真谛！请记住：“别拿学生的错误惩罚自己”“教育的艺术不在于传授知识，而在于激励、唤醒、欣赏、鼓舞”。

（五）调整鉴赏心态，用欣赏的眼光看待学生

“学生是夸出来的”。教师不但要善于调整自我对学生的鉴赏角度，更要善于捕捉学生闪光点表扬学生，不断发现并张扬学生好的个性（我们职业学校的学生这方面的心理需求更迫切），请不要忘记：我们有心情沮丧的情形，学生也有心情欠佳的时候；我们喜欢别人欣赏，学生也钟情于被肯定；心态随和，学会欣赏，这是当代职业教育者必须具备的基本素养。

（六）转变角色换位，善于学习学生的胸怀

教师要有广阔的胸怀，老师有了坦荡的胸怀就有了自己的优良品质，使人亲而近之，形影相随，成为学生心目中的典范，自然也具备了威信。在日常的教育过程中，我们曾多次提醒甚至教训过学生，但是学生见了我们还总是说：老师好！试想，我们这些教育者要让领导经常批评，还能有像学生一样的心态和胸怀吗？其实我们很难做到，这就是我们的差距和我们学生的可爱之处。

四、新常态下全方位、满意服务的实现

（一）改变认知，让学生服务成为自觉的职业习惯

学生是学校的主体，我们为服务主体不仅是应该的，更是一种境界；服务是管理，服务是文化，服务更是育人。因此，我们要改变传统的师道尊严，静下心来，放下架子，甘当学生的勤务兵、服务员，帮助我们的学生改变不良的行为习惯；指导我们的学生绘制职业生涯规划；手把手教会我们的学生生活常识、生存的技能；面对面交流适应竞争、享受生活的感悟；心连心关注我们学生的衣食住行等等，并把这种意识变成每天的自觉习惯，我们的学生就一定成人、成才、成功。

多元文化背景下高职舞蹈教育中民族舞蹈的传承与发展

林薇佳

(广东舞蹈戏剧职业学院, 广东 佛山 528231)

摘要: 在长期的社会发展中, 世界各国的理念与文化向多元化交融与发展。基于这样的背景下, 我国教育部门与文化部门对民族舞蹈的传承与发展投入了更多关注, 民族舞蹈是中华文化的重要特色象征之一, 高职院校要把握民族舞蹈的内涵, 将民族舞蹈融入到舞蹈教育中, 能够为民族舞蹈的传承与发展提供载体, 增强舞蹈教育教学的活力, 彰显出我国民族舞蹈文化的特色。民族舞蹈文化的传承与发展具有鲜明的民族性、历史性与群众性, 是历经长期历史发展与积淀所衍生出的产物。因此教师要在进行民族舞蹈继承与创新的过程, 要发掘本国多民族文化的传统文化, 避免民族舞蹈发展与本国传统相脱离, 推动民族舞蹈艺术形式在多元化艺术形式中绽放独有的魅力。

关键词: 多元文化; 舞蹈教育; 民族舞蹈; 传承与发展

在社会文化交流与发展中, 我国各民族舞蹈文化也呈现出多元性特征。民族舞蹈文化与人们的生活具有密切的联系, 能够丰富人们的精神文明, 体现出他们精神文明程度。随着现代化理念与文化的发展, 民族舞蹈已经演变成文化产业, 民族舞蹈文化也迎来了一系列的创新与变革。舞蹈艺术是社会文明发

展中的必需品, 民族舞蹈文化也要不断跟随时代进步来进行传承与创新式发展。所以, 教师要在高职舞蹈教育学中要注重引导学生关注与发掘民族舞蹈所蕴藏的文化内涵, 也为学生日后的发展打下坚实基础。

一、我国民族舞蹈在高职舞蹈教育中的传承与发展

为了确保我国民族舞蹈进行良性的传承与创新, 就必须认真研究探寻民族舞蹈的产生与起源。而深度探寻与发掘民族舞蹈中蕴藏的优秀文化遗产, 能够有效激起学生对民族舞的探索兴趣, 促使用进一步了解传统舞蹈内涵。从民族舞的由来角度看, 我国先民在最初初始舞蹈的灵感来自于日常生活, 如耕作、狩猎等, 并在完善动作过程中加入了自身内心情感与节奏, 使了原始的舞蹈更具有律动感。民族舞又经历了长期的历史发展, 被舞者们编排地更具有美感, 充分体现出不同民族对美的理解。其中, 傣族的孔雀舞、瑶族的长鼓舞以及潮汕地区英歌舞等诸多舞蹈形式, 都包含了地方化与民俗化的动作特色。在引导学生探究与继承不同的民族舞蹈时, 教师要选择恰当时机来介绍关于民族舞的审美理念与思想文化的不同, 再加上对民族舞所处特定文化环境与历史背景的解读, 对学生们的思想产生重

(二) 为学生提供全方位、满意服务是竞争生源的最佳选择

在现实条件下, 服务理念已逐渐被职业学校领导所重视, 职业学校的自我营销环境发生了巨大的变化: 专业相同或相近; 常规做法因信息高速流动而被借鉴; 学校硬件标准日渐趋同; 不公平、无序的生源竞争环境逐渐形成; 专业的设置、课程的研发、学生的就业、技能水平差距日渐趋小。因此, 谁能通过研究学校的服务, 为学生、家长、社会提供优质的满意服务, 形成独特的学校品牌、学校文化, 谁就能赢得有效的生源市场。服务竞争正是适应这一规律应运而生的, 它是职业学校对传统的生源竞争模式的重大变革, 我们要研究透、宣传到、运用好。

(三) 优质的全方位服务是取得家长信任、留住学生的有效办法

在现阶段职业学校生源的无序竞争中, 职业学校求发展的最佳途径是提高家长、学生对学校的管理、服务、就业等基本要素的综合满意度; 学校品牌、学校文化及学校声誉等核心要素的综合公信力; 这种满意度、公信力在很大程度上要看学校的服务理念是否让人感动、亲切——因此, 应全面践诺服务理念——“我用心, 您放心”! 家长信任所换取的不是“产品”, 而是家长长期期望的间接实现——孩子的成功做人、素养养成、生活常识、生存技能等生存之本的形成, 更多的还是看到孩子的全面进步而获得的心理满足。因此, 做好服务工作, 以真诚和温情打动家长和学生的,

培养“永久声誉”, 刺激“重复信任”, 才是谋求保持职业学校利益驱动和可持续发展的上策。换句话说, 良好的服务所节省的最大成本就是维持学校可持续发展的不竭动力。

(四) 让优质服务成为能带来巨额社会价值的新型投资

为学生的终身发展提供服务, 过程中产生的附加价值, 所获取的社会公信力将无穷尽。从对学校发展的利益来说, 服务是投资, 这种投资的滚动式发展直接助推学校文化、学校品牌的形成, “济南信息工程学校就是好”的社会品牌一旦形成, 所产生的综合效能就一定能够全方位促进学校的又好又快发展、科学可持续发展。

五、结语

我们深知: 教育探索永无止境, 尤其是职业学校在新常态环境下的科学发展、文化建设、品牌形成、常态管理、认知学生、满意服务更是“雄关漫道真如铁, 而今迈步从头越”, 我们需要共同努力, 群策群力, 心系学校, 服务学生, 做到“社会认可、家长满意、学生成功”。只有这样, “待到山花烂漫时, 她在丛中笑”才是我们享受教育成功的时刻。

参考文献:

- [1] 张先河. 教育新常态下的财经类高职院校实训室建设及管理思考 [J]. 财会学习, 2016 (16): 220-220.
- [2] 喻晓社. 加强学校后勤管理, 办好人民满意教育——新常态下学校后勤工作的定位及方向 [J]. 江西教育, 2015 (28).