

# 电子商务专业“多元评价”考核模式的研究

尹翠玉

(沈阳市外事服务学校, 辽宁 沈阳 110005)

**摘要:** 为了能更全面考核中职生的综合素质和专业技能, 针对电子商务专业的特点, 我们引入“多元评价”考核模式。这要求我们首先转变评价观念, 结合学校实际情况和专业特点, 我们对学业进行综合性评价研究和尝试。

**关键词:** 多元评价; 五步项目教学法; 全方位; 多角度

## 一、深刻分析领会评价定义和意义

学生的能力是多方面的, 每个学生都有各自优势, 因此对学生学习评价应该是多方面的。多元评价理论体现了被评价主体多元化, 评价内容多维化, 评价方法多样化, 从而促进学生全面个性化发展。

通过学习交流, 我们深刻领悟多元评价的意义所在:

- (一) 推动和促进创新人才的培养;
- (二) 为学生的课程考核提供依据;
- (三) 对招聘选择和工作分配的决策进行评估;
- (四) 了解学生对企业培训和教育的需要;
- (五) 为指导学生职业生涯规划的方向提供依据;
- (六) 对师资规划和教学计划提供信息。

## 二、深入企业调研, 熟悉工作流程, 明确企业需求

相比于传统的考核模式, “多元评价”模式对教师提出了更高的要求, 教师需要采用新的教学模式——“五步项目教学”, 该模式需要教师熟悉企业工作流程, 企业用人需求等。

通过调研了解现阶段电子商务企业对人才的具体需求, 了解电子商务专业现有课程实施与企业的反馈信息以及毕业生在企业的就业情况, 从而让教师更加明确对学生的培养目标, 进而对教学模式, 考核内容和方法等方面作出调整, 为“多元评价”的实施提供保障。

## 三、结合专业特色, 构建“多元评价”考核体系

### (一) 采用全方位, 多角度评价模式

我们所谓的“多元评价”是指根据专业及课程预先确定的标准和一定的评价程序, 引入家长、企业专家、同学等参与, 运用有效的评价方法、按照评价的内容和标准对评价对象的学习能力、学习业绩进行定期和不定期的考核和评价, 从而组建学校、家长、企业、学生共同参与的多方位、多角度综合评价体系。采用理论评价与实践评价相结合, 过程评价与终极评价相结合, 校方评价与企业评价相结合, 把学生的学分考核划分为课程学分、实训学分、德育学分以及特别表现四大部分对学生进行综合考核。

### (二) 结合新的电子商务人才培养方案调整评价考核模式

新的教学模式打破原有的学科评价体系, 主要从理论知识、职业技能、职业素养三个方面对学生进行考核, 按理论知识 25%、职业技能 50%、职业素养 25% 的权重比例, 技能大赛作为特别表现附加分, 进行最终评价。此评价模式不仅考核学生的学业成绩, 还将平时成绩、期末成绩作为评价的内容, 又能激发学生各方面潜能, 将学生参与学习过程、学习态度和行为、团队合作精神和情感态度和价值观、综合实践能力纳入考核的范围, 使定量评价与定性评价相结合, 更突出对学生“情商”的培养, 帮

助学生认知自我, 建立自信, 真正体现“以人为本, 和谐发展”的理念。

### 1. 理论知识考核

理论知识部分主要是指公共基础课及专业课基础理论考核, 侧重学生对公共基础课及电子商务专业基础知识的掌握程度, 采用卷面考核形式, 分值比例如下: 40% (平时成绩) + 60% (期末成绩)。

### 2. 职业技能考核

职业技能部分主要是考核学生对专业技能水平, 考核形式除课堂表现分值以外, 还包括现场操作、团队合作、资格认证等方式按权重比例进行评价, 分值比如下: 60% (实践操作) + 20% (团队合作) + 20% (职业资格认定)。

### 3. 职业素养考核

职业素养部分主要是指学生的道德素质及行为习惯, 从学习态度、法律安全实践操作规范程度、企业反馈三方面进行考核, 分值比如下: 40% (学习态度) + 40% (操作规范) + 20% (企业反馈)。

### 4. 技能大赛 (特别表现)

技能大赛是参加校、市、省及国家级专业技能大赛获奖的学生, 根据其参加比赛的级别、所获奖项情况, 按权重比例对学生适当加分。

### (三) 评价考核要贯穿于整个学习过程中

多元评价中学生的理论知识成绩、职业技能成绩、职业素养成绩都要一定的比重包含平时成绩, 这样操作既能调动学生学习过程参与的积极性, 同时让考核学生更全面, 更有利于培养出综合能力强的人才。

新的专业人才培养模式中推行新教学模式“项目教学法”, 该教学模式把企业任务分解成一个个独立的项目来实施教学。要检验学生每个教学模块的学习效果, 可适当减少理论考核比重, 加大平时考核和实训考核, 如一个子项目中要让学生在课前, 课中, 课后布置具体任务, 让学生以团队合作的形式采用多种方法应用相关专业知识来完成, 教师通过学生完成情况进行综合考核评定, 最后给出考核等级。教师可以对考核成绩优秀的学生给予适当的奖励, 增加学生的成就感, 让他体验成功的快乐, 增进学生学习专业的兴趣, 从而培养他们对专业的热爱, 同时也能提高学生的专业技能。

## 四、结语

随着“多元评价”试运行, 我们已经从多方面得到反馈, 其中企业反馈“多元评价”模式培养的学生综合能力更强, 更能较快适应岗位要求, 同时我们也会根据实际反馈出的问题进行调整, 以便让“多元评价”充分体现它的优势, 让我们培养的学生都有人生出彩的机会。

### 参考文献:

- [1] 李颖. 案例教学法在中职电子商务课程实施的问题与对策[J]. 现代营销 (经营版), 2019 (10): 240-241.
- [2] 孙晓莹. 浅析案例教学法在电子商务教学中的应用[J]. 商业文化, 2018 (11): 87-88.