

# 高职院校《中国旅游客源国概况》课程教学改革的探讨

张冉

(宿迁高等师范学校, 江苏 宿迁 223800)

**摘要:** 随着全球旅游业的快速发展, 国际旅游市场的竞争也越来越激烈, 为了适应新形势下旅游发展的需要, 有必要扩大加深旅游专业学生海外客源国的知识面, 所以《中国旅游客源国概况》这门课的学习就显得尤要。作为高职院校旅游管理专业学生的一门专业必修课, 这门课程需要不断的适应新的形势与要求在通授课方式、考核方案等方面进行教学改革。

**关键词:** 客源国概况; 课程教学; 教学改革; 情景教学

目前中国入境旅游虽然增速放缓, 但整体依然保持稳步增长趋势。2015年以来, 入境旅游由此前连续三年的负增长转向正增长, 并在此后的四年里连续保持小幅增长。2018年, 中国接待入境游客1.41亿人次, 同比增长1.2%。目前, 中国已经成为世界第一大出境旅游客源国和全球第四大入境旅游接待国。在旅游发展大形势下, 旅游专业人才的需求更为紧缺, 在这种背景下学习《中国旅游客源国概况》这门课程, 对学生将来从事领队或者国际旅游市场开发等工作具有重要的意义。同时高职院校以就业为导向的人才培养目标, 要求课程的设计重视对学生的实践能力培养, 所以该课程的教学模式要进行适应性改革, 从而提升学生学习的自主能动性, 不断提高教学的效果。

## 一、《中国旅游客源国概况》课程定位

《中国旅游客源国概况》作为高职院校旅游管理专业的一门专业必修课, 该课程开设的目的主要是开阔学生的视野, 拓展其知识面, 使学生对我国主要海外客源地的地理概况、人文概况、民俗风情、旅游发展等相关内容有一个较全面而又准确的认识和了解, 为未来旅游实际工作做好相关的知识及能力储备, 能够更好地发展和拓展中国的海外旅游客源市场。

## 二、《中国旅游客源国概况》课程教学现状

目前该课程的教学存在以下几个问题:

### (一) 教学方法相对单一

本课程的内容涉及主要客源国各方面的知识, 内容较多且每个章节要学习的客源国之间缺乏关联性, 教学重点不突出, 学生在学习过程中把握不住所学的重点, 这样不利于学生对知识点的掌握。

讲授这门课的老师教学手段相对单一, 基本上用的是传统的讲授法加上图片和短视频的方式。在整个的教学过程当中, 不能有效调动学生学习积极性, 学生逐渐失去了对学习的兴趣, 所以就谈不上学生相应专业技能的培养

### (二) 教材内容更新缓慢

《中国旅游客源国概况》这门课程所使用的教材就目前来说大都是按洲际划分的一些主要客源国的基本概况。但是中国现阶段

的出入境旅游市场发展变化较为迅速, 各国经济政治以及旅游业的发展也在不断地变化, 并呈现出新的特点, 然而这门课程大多数教材所挑选的主要客源国的一些知识点仍然沿用的是之前未更新的内容, 缺乏时效性。

### (三) 课时安排不充足

首先是教材上建议安排的学时较少, 例如高等教育出版社编写的《中国旅游客源地和目的地概况》一书中建议的课时只有36课时。

其次是目前大多数学校对《中国旅游客源国概况》这门课程安排的学时相对较少, 大多开设的时间是一学期, 每周2课时, 最多也就每周四课时。但是本课程的内容非常丰富, 授课教师无法对教材中的所有客源国进行讲解, 所以普遍存在有教材内容剩余未讲的情况。

### (四) 考核评价的方式相对单一

本课程由于理论知识较为丰富, 所以基本采用的都是书面考试的方式来考核学生是否掌握了主要旅游客源国的相关知识。这样的考核方式只能让学生在平时的学习中死记硬背, 不利于激发学生对学习的兴趣, 不利于学生职业能力的培养。

基于以上存在的问题, 我们必须对此门课程的教学模式进行一些改革, 进一步培养学生的综合素质, 为我国旅游业培养出更多实用型的人才。

## 三、《中国旅游客源国概况》课程教学改革思路

### (一) 丰富教学内容, 突出教学重点

根据六大国际旅游市场格局体系以及2018年我国入境客源市场的现状对本课程的内容进行重组, 选取互为旅游客源国(地区)作为课程学习的主要内容, 如: 日本、韩国、新加坡、泰国、马来西亚、英国、法国、俄罗斯、美国等国家以及中国的港澳台地区。在教学内容的安排上, 应当对这些国家的地理概况、人文历史、民族民俗、政治经济、旅游资源等方面进行全面地介绍, 并把各客源国的旅游接待服务的相关知识、旅游线路设计、旅游产品推介等作为教学重点。这样可以为学生今后从事领队工作储备相应的知识, 也可以为今后设计相关的旅游产品、制定旅游营销方案打下坚实的基础。

### (二) 教学方法多样化, 激发学习积极性

要想课堂有实效, 教学方法必须有所改变, 常规的单一的讲授法已经不再适用了。教学方法要多样化, 特别是要将理论与实践相结合, 坚持以学生为主体, 让他们成为课堂的主角。

#### 1. 案例教学法

为了提高学生学习效果、巩固所学的知识, 案例教学法在课

堂教学中运用得非常普遍。《中国旅游客源地概况》这门课程涉及的知识较为广泛,可以说案例非常丰富。

例如课程的第一单元是世界旅游业发展和中国旅游客源国概述,作为课程的绪论部分,教师在用讲授法的同时应配以案例分析法、列举数据进行对比分析等教学方法对知识点进行细讲,让学生对当今世界旅游业发展和中国客源国的发展有了整体性的了解,明确了之后的学习方向。

再例如学习日本民俗风情之前,可以准备一个相关的案例发给学生进行讨论,让他们通过预习或者查找资料找出案例中不符合日本客人的生活习俗和民族喜好的行为,课堂上可以再共同讨论得出结果。

案例教学法除了可以在课堂理论内容教学之后举出与学生共同讨论分析,也可以在授课之前,将事先准备好的案例通过网络学习软件发给学生,学生可以利用课余时间查找资料进行分析,然后在课堂教学中再组织学生进行课堂讨论。

### 2. 项目教学法

项目教学法就是在教师的指导下,以项目为主线、学生为主体,学生通过自主学习以及对所掌握知识的灵活运用来完成。这种教学法多采用的是小组合作的方式。

例如可以把课内实践教学的内容分成若干个模块并设计成一个个独立的项目,交由学生自己完成。如旅游线路的设计这个项目,路线可以是一个著名旅游城市的几个景点,也可以是一个国家的代表性景点,还可以是某个地区,如东南亚地区的著名旅游景点。

项目设计的主要目的是用来扩大和加深课程的理论知识,有助于培养学生分析问题、解决问题以及团队合作的能力,极大地调动了学生的学习积极性。

### 3. 角色扮演法

角色扮演法就是老师根据教学目标出示某个设定好某种情境的题目,让学生来扮演相关的角色,那么学生在课程中因自己的角色充当而必须去积极探索、分析并解决问题。

《中国旅游客源地概况》课程内容丰富,通俗易懂,但是如果教学方法较为单一,则有可能无法调动学生的学习兴趣,势必也会影响教学效果。这时候选择合适的教学内容,创设出相关的情境,由学生扮演不同的角色,把教学内容放置于具体而又形象的情境之中。

例如可以把学生分成小组,小组中一名同学扮演导游的角色,接待一个韩国旅游团队,其他同学扮演韩国游客,同学之间互相合作,把在带团的过程中有可能出现的涉及韩国民俗或是饮食习惯等现象或突发情况通过表演呈现出来。运用这种方法就需要熟练掌握客源国的知识,特别是民俗风情、饮食文化等,而且这一教学方式也需要团队成员间的彼此配合,无形中也培养了学生相互之间合作的意识以及团队精神。

### (三) 合理安排课程学时,拓展课下训练

《中国旅游客源地概况》这门课的课时安排相对其他专业课来说非常有限,但是客源国的内容丰富,知识庞杂,涉及的领域很宽泛。旅游管理专业人才培养方案中可以在客源国概况的课时分配上仔细斟酌、优化分配课时,确保让学生掌握的知识既全面又具有实操性,满足理论与实践相互协调。

### (四) 课程评价方法的创新

课程评价是检验课程教学效果的方法和手段。这门课程的评价既要注重学生的结果性考核也关注学生的学习过程性考核。注重学生平时的学习态度、日常学习任务的参与及完成情况、期末卷面测试的成绩等。在各个评价阶段教师可以根据实际情况告知学现并随时提醒学生主动参与学习过程。考核变成师生共同的事情,学生学习的兴趣自然就会得到提高。总之,多元化的课程评价体系既有利于考察学生的知识掌握水平,也有利于对学生的学习和效果做出全面合理的评价。

## 四、结语

课程建设与改革是提高教学质量的核心,随着国际旅游业的不断发展与变化,该课程不仅要注重理论知识的讲授,更要注重培养学生实践操作能力。教师在教学时要综合运用多种教学方法,始终坚持以学生为主体,以激发学生兴趣为根本点,提高学生对旅游客源国的整体认知,为学生更好地适应工作岗位、提升职业能力打下坚实的基础。

## 参考文献:

- [1] 朱永文. 基于职业能力本位的《旅游客源国概况》课程教学改革探讨[J]. 佳木斯职业学院学报, 2015, 157(12): 47-48.
- [2] 金婷婷. 基于职业导向的“客源国概况”课程教学模式探究[J]. 文教资料, 2017: 193.
- [3] 文绍琼, 晏竹. 基于工作过程的高职旅游管理专业课程教学改革探讨《中国客源国概况》[J]. 旅游纵横(下半月), 2013(09): 228.
- [4] 林琼利. 《中国旅游客源国概况》课程教学改革探讨[J]. 度假旅游, 2018(06): 46-47.
- [5] 李恕宏. 非实践性课程的课内实践教学探讨——以《中国旅游客源地概况》课程为例[J]. 池州学院学报, 2015, 029(005): 138-140.