

高职导游专业才艺课程的新探索

谭曼华

(广东生态工程职业学院, 广东 广州, 510520)

摘要:经济发展和人们生活水平的提高,促使旅游行业蓬勃发展,但在现阶段的旅游行业发展中,人们对导游的综合素质要求越来越高,不仅要求其具备良好的专业能力,还要求其具备一定的才艺,满足不同游客的需求。对此,开设导游才艺课程也越来越受到重视,以此挖掘学生潜力,培养他们的才艺,使其更好地适应旅游市场的需求和发展方向。而教师在教学中,要尽量深入学生群体,研究他们的喜好和特长,在课程选择上尽量选取贴合导游专业且便于展示的才艺,以此激发学生的表演欲,培养他们对专业的热爱程度。也正因如此,才艺课程成为了现阶段旅游专业的必备课程,以期更好地以市场为导向,培养一批又一批的高素质人才。

关键词:高职;导游专业;才艺课程

一、导游专业开设才艺课程的重要性

一名优秀的导游,在带团活动中,如果能充分展现自身的人格魅力,借助个人才艺营造旅行的良好氛围,不仅可以拉近与游客之间的距离,得到他们的赞许,增添旅行的趣味性,还能充分调动他们的旅行热情,使其更好地接受接下来的旅行安排。也正是这个原因,开设才艺课程也成了导游专业教学中的重中之重。但是,教师必须注意到,培养高职导游专业学生的才艺要结合学生的实际情况,从实际情况出发,这样不仅有利于激发学生的表演欲,也有利于他们展现自己的特长,学生还可以在此过程中取长补短,形成自己的演绎风格。

就目前旅游业的市场发展前景来看,培养导游专业学生的才艺技能,并将其运用到导游服务的整个过程中已成为我国旅游业发展的主要趋势。经调查研究发现,多数设有导游专业的院校并没有开设才艺方面的具体课程,不利于学生综合能力的提升。究其原因,院校与教师对开设导游专业才艺课程的重要性认识不够。毋庸置疑,导游才艺作为导游服务中最具代表性且最出彩的一项重要能力,在旅游活动产生的效应中占据着无可比拟的优势。

其重要性主要体现在以下三个方面:

首先,导游是旅游地的形象代言人,是整个旅游过程中服务与接待的中心。他们不仅要利用丰富的语言解说旅游地的自然景观,还有描述当地的人文风情,宣传当地特产。但游客在纯粹的语言叙述中体验感并不强,往往需要导游借助一定的文艺展现形式,如当地特色的曲艺、民歌、舞蹈等,以通俗易懂的方式让游客对旅游地的人文风情及特产有更直观的了解。例如,导游在向游客介绍山西特产时,可通过民歌的展现形式,让游客更直接地

了解山西特产及当地的风土人情。民歌《夸土产》中,悉数列举了山西土特产,且借以欢快的曲调进行表达,极具山西地方特色。一方面有效加深了游客对山西特产的印象,另一方面也起到了良好的宣传效果。

其次,由于旅游者年龄、身份、地位以及受教育程度等因素的不同,其自身的旅游需求也不同,因此,这对导游的协调和组织能力提出了较高的要求。纵观旅游行业的发展现状,我们发现,语言起到的作用微乎其微,但有些导游在带团过程中,通过施展个人才艺吸引游客的注意力,以才艺表演的形式活跃和带动团队的气氛,有效提升了游客对导游的亲切感和信任感,极大促进了旅游计划的顺利实施。例如,导游在带团过程中难免会遇到晚点、排队的情况,为最大程度上消除游客的不满情绪,这时导游可以在等待间隙给游客展示一些个人才艺,缓解他们在整个等待过程中的疲惫感和焦虑感,有效转移游客的注意力,让他们从心理上接受旅游过程中出现的小插曲。

最后,在整个带团过程中,旅行社组织游客观看一些当地的文艺演出,这就需要导游具备一定的审美鉴赏能力和艺术修养。在此基础之上,导游才能在演出开始前,为游客作详细和专业的讲解,游刃有余地解决游客对演出提出的不同问题,激发游客对文艺演出观看的好奇心。在活动结束过后,导游要对整个文艺演出进行回顾与总结,帮助游客加深印象,让他们对当地的风土人情、文化景观和自然风光等有更深刻的认知,培养他们的审美能力。对此,教师可以在才艺课程上培养学生“唱”“说”“吹”“演”的能力,从以上四个角度切入,以此作为培养学生艺术修养的发展方向。

二、高职导游专业才艺课程的新探索

(一)培养“唱”的能力,提升学生的专业性

唱歌活动是带团活动中最主要的一种展现形式,导游在带团时高歌一曲,往往最能带动游客的热情,活跃沿途旅行的氛围。但是,我们在教学过程中发现,“读唱”式的学生比比皆是,这无疑会增添沿途旅行的尴尬,因此,培养学生“唱”的能力就显得至关重要。歌唱的美好就在于借助歌词和旋律传递情感,带动氛围,引发欣赏者的共鸣。

训练学生歌唱的首要环节就是让他们保持良好的呼吸习惯,否则没有均匀的气息支撑,长期的歌唱练习只会破坏学生的嗓子。其次就是对学生发音、咬字的训练,含糊不清的歌唱是无法打动欣赏者的。除此之外,合适的选曲也是最关键的。合适的演唱曲目,不仅可以活跃游客气氛,还能为自己加分。例如,可以根据歌曲的情感和旋律改动歌词,如在《北京欢迎你》中加入《年轻的朋

友来相会》的歌词；在分别时可以演唱《难忘今宵》《祝你一路顺风》等；还有一些特色的案例，如为来自西藏的游客献唱《家乡》等，在这些情真意切的歌曲中可以传情达意，也可以弥补自身演唱水平的不足。

（二）培养“说”的能力，提升学生的自信心

导游的口才是在专业学习中最重要的能力，在与游客的交流、介绍和传播文化的过程中，他们以生动、形象和有趣的语言进行良好的互动，展现自己的专业能力和个人魅力，凸显自己的表达能力。教师在教学过程中，要立足学生的学习实际和市场需求，培养他们的语言情感，以更具感染力的情感传递效果引发游客的情感共鸣，这不仅导游专业学生的基本功，也是提升他们专业素养的有效方式。教师可以组织安排经典诗歌朗诵，通过引导学生对《远和近》《孤独》《一代人》等诗歌的赏析和诵读，让学生在阅读中体验诗歌的内涵和背后的情感，逐步深化他们的情感体验，提升学生的思想境界，从而更好地让他们在实际的解读和互动环节更投入，更具带动性和感染性，以达到最佳的效果。

相对来说，高职学生的文化基础较弱，因此，在教学内容的选择上，教师要尽可能选择一些符合更贴近学生接受能力的诵读诗歌，从他们熟悉的角度入手，调动学生学习的积极性。除此之外的演讲训练，也是锻炼学生“说”的能力的有效方式，而其中的“绕口令”教学是最简单也是见效最快的方式。“绕口令”不仅能有效锻炼学生的说话速度，也能培养他们说话的灵活性，训练学生的口齿。教师在训练课堂上，可以就《红凤凰粉凤凰》《路上跑来马》等绕口令，激发学生的练习欲望，让他们积极参与，而学生们在竞争心理的驱使下，也会激发自己的学习潜能。在这样具有趣味性和竞争意味的教学中，不仅提升了学生的课堂参与度，也能培养他们的学习自信，逐步将课程教学推至最高点。

（三）培养“吹”的能力，提升学生对专业的认知

“吹”是乐器才艺展现的一种方式，在旅行的过程中，往往由于时间较长，旅游们也觉得索然无味，如果这时候导游能展现才艺，不仅能增添旅途的情趣，在一定程度上还能获得游客的好感，为后续的旅行安排打下了坚实的基础。试想，导游除了说和唱的功夫了得外，还能吹奏几种乐器，无疑是锦上添花，而这也是导游才艺课程教学中开展乐器教学的主要原因。但是旅行空间的限制，使得乐器教学的开展也有一定的局限，针对导游专业，选择随身携带又简单易学的乐器，如口风琴、葫芦丝等。但在长期的教学实践中，很多学生还是钟情于简单易学又可以随身携带的口琴。

口琴的教学逐渐打开了学生的音乐学习之门，有效提升了学生对音乐学习的兴趣。学生在学习过程中，对音调的长短和强弱的把握，能切实提升学生的音准。而且学生对乐器的学习也

是一个识谱和增强乐感的过程，他们在反复的练习中也提升了自身对“吹”的能力的把握，学生也逐渐掌握了正确的呼吸方法。但乐器的学习是一个漫长、渐进的过程，不能一蹴而就。教师的教学也要注意循序渐进，从旋律到音准，让学生主动探究、学习激发学生的表演欲和创作欲。课堂教学其实只起到了一个有效的导入作用，在学生掌握基本的吹奏技巧和识谱能力后，可以适时根据自己的喜好加入流行歌曲的元素，以期更游刃有余地为游客献上精彩的表演，让学生更好地在旅途中体验专业能力带给自己的快乐，增强对专业的认知。

（四）培养“演”的能力，提升学生的个人魅力

“演”是导游才艺的精髓，而他们也必须充分展现个人才艺和魅力，将“演”作为自身的独特技艺。因此，在才艺课上，教师要有目的地培养学生的表演才能，让他们更游刃有余地胜任导游工作，并在工作中得到快乐，在展现自身魅力的同时也能切实提升学生的专业素养。

例如，教师可以引入时下最流行的元素，脱口秀表演、魔术表演以及相声表演等。例如，教师可以让学生自主排练小品《如此招聘》，让他们根据不同的角色定位，在自身理解的基础上演出该人物的特点，在此过程中体会角色的动态、神情以及语言，让学生感悟表演给自身带来的独特体验。同时还可以适当安排一些音乐剧，如《雷雨》《悲惨世界》《梦了个梦》等经典作品，以此提升学生的艺术欣赏水平和鉴赏水平。

三、结语

综上所述，随着人们物质文化水平的提高，我国旅游业也获得了前所未有的发展，在人们思想水平不断提高的现今社会，给导游的综合素质也提出了更高的要求。基于此，要想成为一名合格的导游，不仅要具备良好的口才，还有有自身独特的魅力，给游客带来的极佳的旅游体验。而作为一名旅游专业的教师，也要从市场出发，研究现阶段的旅游环境和需求，结合学情，创新教学方法，更好地培养学生“唱”“说”“吹”和“演”的能力，提升个人综合素质的同时满足不同层次的游客的需求，培养一批又一批的专业人才，助力旅游市场的良性发展。

参考文献：

- [1] 杜娟. 中职导游专业才艺培养的实践环节研究 [D]. 湖南大学, 2017.
- [2] 赵利民. 导游旅途才艺宝典 [D]. 旅游教育出版社, 2016, 21 (06): 16-33.
- [3] 袁荣娟. 高职导游专业艺术课程设计初探 [D]. 中国旅游报, 2016.