

校园二手市场调查

冯克善 付存利

(南京信息职业技术学院, 江苏南京 210023)

摘要: 校园二手市场就是集中起来进行销售、转换买卖的场所。经过调查高等院校中, 学生数量庞大, 可以让资源合理的运用起来创造出更大的价值。另一方面, 二手品具有价格优势, 市场潜力也开始提升。所以总的看起来市场需求十分庞大, 所以我们认为需要对二手市场的需求进行进一步的调查研究。了解二手市场在学生中的接受程度。方法是投放问卷, 进行抽样调查。当前二手市场并不规范, 它显得有一些散乱, 因此我们应该规范这一市场, 不仅可以达到资源的优化配置, 也能规范大学校园的管理。

关键词: 校园二手市场(跳蚤市场); 优化资源配置

一、目录

1. 对大学生的消费情况进行调查
2. 目前所据有的闲置物品有哪些, 对于自己闲置的物品, 同学们是如何处理的
3. 大学生对二手市场的态度
4. 学生们对以后二手市场发展的建议

二、引言

目前, 二手商品交易成为了当代大学生课余生活的一大热门, 建立一个校园二手交易市场可以大大方便在校的学生, 方便了同学也营造了节约光荣、浪费可耻的校园文化氛围。最主要的是, 它也可以通过网络将自己不用的东西放在网上, 也可在网上找到自己需要的东西, 物美价廉, 达到双赢。我国高校跳蚤市场蕴含巨大的商机。其现状表现为: 市场主体的不固定性以及零散性, 商品的多样性, 市场形式多样化以及市场价格随意化。能进行一定的经济回流, 使日常开销小一点。

三、正文

我们对学校里的一部分同学进行了调查。在受访人员当中, 生活费 600—1000 元与 1000—1500 元的人数占的比例最大, 分别占总人数的 34%、46%, 大于 1500 元的占 18%、生活费小于 500 的人数占 2%。如今“跳蚤市场”日趋盛行于各大高校, 行为主体主要是各在校大学生, 在毕业季时有很多不便带走的二手商品。毕业之际的他们忙于考试和找工作, 没有更多的时间处理旧物, 跳蚤市场能更好的为同学们提供交易平台。而高校跳蚤市场的改革必定会给各校带来巨大的利益, 它不仅可以为贫困生提供勤工俭学岗位, 也能使学校的管理进一步规范、加强。本次调查问卷共有 500 参与并完成问卷, 通过对问卷的分析我们得出以下结论。在大学生中闲置最多的物品分别是教材、杂志、生活用品。并且在我们在实地调查了解到, 大学生二手闲置商品数量众多, 质量相对较好, 可以交替使用。

如同本校的专升本考试过后一样, 很多的课本和资料已经没有了利用价值, 完全可以进行二手售卖且可为其他人提供第一手的复习资料, 而且很多的床上桌等用品也可售卖。但就是因为没有良好的平台和市场所以就变得没有了任何利润和使用价值, 就让一些收废品的商人狠狠地赚了一笔, 想想自己花那么多钱买的资料就这么被超低价地回收走了, 他们也是于心不忍但又有什么

办法呢? 就我个人的观点而言, 我较提倡校园二手市场的建立, 但是这个市场需要良好的环境, 但是就我们调查结果得出这个市场还不够完善和健全, 所以还有一些建议要说正规的二手市场活动选择合理的时间、地点加强秩序、组织的规范管理加大宣传商品质量和种类的提高。

其次, 调整并规范跳蚤市场上商品的价格, 并将各商品分类。由于跳蚤市场的价格随意化。这给该市场上物品的管理带来极大的不便。因此我们应适当调整商品的价格制定统一的价格范围, 同时还应按前面所说的几大类商品分类, 这样便于贮藏、管理以及销售。然后, 实行网络控制并合理销售。

最后, 设立监督机构, 这里设立监督并不是指一个总负责人一定要有专门的几个同学来监督, 而是同学之间互相监督, 以防假账之类的现象出现。在对闲置物品的买卖意向的调查中, 生活用品, 学习教材, 体育用品, 电子产品购买意向比较强烈, 考虑购买的人数比例很大, 所以可以将这三类作为主要的买卖物品。逐步叠加符合学生群体需求的产品和服务, 创新更多增值服务模式。QQ 群联系买卖、经人介绍买卖、通过社会网络 APP 买卖等一些途径。

也可能是由于我们调查的范围不够, 以至于大部分的学生偏向于不喜欢通过二手市场进行交易, 校园二手市场发展程度不高, 并且存在很多问题, 很多学生不知道学校是否有二手市场。并且对二手商品的交易信息知之甚少。他们的想法主要是嫌麻烦和可信度不够所造成的, 心里想尝试而又不想去冒险。但是也有部分人喜欢进行二手交易, 原因是他们平时的消费水平较高, 可以进行高水平消费, 将一些高端奢侈品自己使用过后, 然后进行二手售卖, 同时也能进行一定的经济回流, 使日常开销小一点。

四、结语

总而言之, 校园二手市场的优缺点并存。

(一) 缺点

学生对校园二手市场发展程度不高, 并且存在很多问题, 很多学生不知道学校是否有二手市场。并且对二手商品的交易信息知之甚少。二手实体市场因供需双方不属于一个群体, 是商人与学生的对立, 彼此缺少信任, 导致交易乐趣缺失, 加之产品质量得不到保证, 市场地理位置等原因, 致使该类市场难有规模。

(二) 优点

它可以对大学生的物品起到再利用, 也就是物尽其用的良好作用, 节约了大量的资源。它对部分大学生, 尤其是消费水平处于中下等的大学生带来了实惠, 即实用又便宜。但是, 当前二手市场并不规范, 它显得有一些散乱, 因此我们应该规范这一市场, 不仅可以达到资源的优化配置, 也能规范大学校园的管理。

参考文献:

- [1] 杜淑琳. 高职院校市场营销专业校园跳蚤市场实训模式研究[J]. 安徽职业技术学院学报, 2013, 012(001): 51-53.
- [2] 吴媛媛, 邓书波. 高职校园跳蚤市场的 ERP 管理模式创新研究[J]. 电子商务, 2014(007): 95-96.