

创新创业教育在产品设计工作室实践教学中的运用

袁 航

(湖北商贸学院, 湖北 武汉 430079)

摘要:在国家设计领域发展战略和产业结构调整的背景下,对产品设计人才的社会实践能力和专业综合素质的要求进一步提高,将创新创业教育融入到高校教学中显得尤为重要,探索如何通过产品设计工作室展开创新创业教育是本文的重点。本文通过研究工作室教学的新模式,形成创新创业教育在产品设计工作室教学中的应用特色。

关键词:创新创业教育;产品设计工作室;实践教学

一、产品设计专业创新创业教育趋势

近几年来,国家发展战略着重提出设计需向新领域发展,运用新技术、新形态、新模式,大力改造提升传统设计产业。在此社会背景下,对高校产品设计人才的社会实践能力、专业综合素质也提出了相应的新要求。湖北商贸学院艺术与传媒学院“设计学”于2012年11月被湖北省教育厅评为“十二五”省属高校省级重点(培育)学科,产品设计也被纳入湖北省高校“专业综合改革试点项目”。学院着重学生的创新创业教育,以满足市场产业需求的人才培养为目标,现已成立6个专业工作室。

产品设计专业传统课堂教学单一的教学形式,学生的主观能动性难以被带动,创新实践教育的效果不佳,学生人才培养成果容易与社会经济脱轨、创新思维达不到锻炼。我院产品设计工作室将创新设计领域的研究成果与国内外设计思维前沿成果相结合,要求学生构建“创新设计+设计思维+创业实践”的知识体系,面向国家和地区发展趋势的真实需求,提升学生基于产品设计专业架构的创新创业能力。

二、产品设计工作室的教学模式

工作室教学对于传统教学而言,是一种创新的教学手段,它不同于课堂中大量理论知识的讲授,改为引导学生自主思考和团队讨论,教师的角色在这里转换成引导和教练,通过不同的实践形式,帮助学生团队释放潜能,自主解决问题,达到创新创业教育的目的。

湖北商贸学院艺术与传媒学院的产品设计工作室通过模拟企业化管理的模式,在工作室的日常教学中融入创新创业教育,由此形成学院产品设计工作室的特色教育模式。我院产品设计工作室直接由学院统筹规划,负责工作室场地定点布局,在艺术与传媒学院教学楼103、204、205分区设立工作室场地:提供产品设计专业相应的设施设备以及校企间的合作交流等组织协调、宏观调控等领导工作。

经过近年来的建设,已与辛亥革命博物馆、湖北省博物馆、中山舰博物馆等建立了长期合作关系,形成了良好的专业氛围和教学环境。产品设计工作室模拟社会企业管理运营模式,结合设计专业特色及学生个人专业所长,参照企业部门设置不同的学生小组,如企划组、设计组、运营组等。工作室目前有4位导师,成立了四个原创品牌,在导师的带领下,积极鼓励学生参与工作室日常事务,锻炼自己的个人能力、实践课堂所学专业知识和培养团队合作意识及工作沟通能力,让学生通过工作室的平台结合

自己的专业所长,充分挖掘个人能力。

同时通过学院、工作室导师甚至学生开拓可利用的社会资源,将社会企业项目设计引入工作室。工作室日常教学主要以参加政府、企业、行业内等设计赛事项目,承接校内外的设计项目,企业实践、讲座展览等形式,来推动学生的创新创业教育。

产品设计工作室中薛果老师的“玩聚博物馆”品牌,以新一代博物馆与玩具相结合的创新模式,把传统的文物文化元素开发成活动的玩具,赋予传统文物新的存在意义。由“博玩”所研发的文创玩具:《辛亥革命场景拼插玩具》《辛亥革命博物馆立体明信片》等产品已经在博物馆内展示并售卖。同时,“博玩”多次举办相关博物馆玩具展览,以及亲子参与活动,通过这种创新模式,传播中国传统文化。依据工作室教学以培养学生设计思维和创新创业能力为目标的特点,融入了“创青春”“信息技术”“互联网+”等行业内创新创业类比赛,通过参赛的整个过程实践,引导学生主动利用网络资源、社会考察等途径收集与参赛作品有关的信息来完成作品,充分激发其创意设计思维,工作室团队近3年来指导学生在设计赛事中获奖共计100多项,奖项涉及国家级、省厅级创新创业类赛事,其中国家级一等奖10余项。

三、创新创业教育在产品设计工作室教学中的应用特色

产品设计专业在工作室教学中注重项目引入教学内容,通过实战项目让学生体验社会实践教育,提高学生自主学习主动性,拓展专业领域知识。

(一)注重跟踪产品设计专业专业创新创业的国际发展状况,并将其反映在工作室教学内容中,让学生时刻跟随国际潮流趋势、掌握科技发展动态、了解国家发展战略目标,并将其融入到专业能力培养中

(二)注重教学研究与教学改革

工作室团队教师承担多项教学改革项目和创新创业实际项目,将先进的教学理念和教学实例应用到工作室教学之中。通过教师自我专业素养的提高,为学生提供更好的教学效果和模范作用。

(三)注重学生实践能力、创新能力的培养

教学过程中利用湖北商贸学院艺术与传媒学院特有的智慧教室、企业实践基地参观、模拟创新创业项目等多种手段,通过多元的教学形式增强学生的学习热情,在实践中培养学生科学的思维能力和创新的专业能力。

(四)教学相长,注重学生个性化培养

产品设计工作室还可以通过教师原创品牌带动工作室建设,引导学生根据自身的特点和未来发展方向加入到相应教师的品牌队伍中;依托教师品牌的特色专业方向对每位学生进行对应市场发展方向的定制化培养,形成学院的文化特色。

参考文献:

- [1] 贾卫.以创新创业能力为导向的产品设计专业实践教学模式改革与探索[J].湖北函授大学学报,2019,032(004):5-6.
- [2] 周攀攀.应用型高校产品设计专业创新创业教育教学体系的构建策略分析[J].湖北开放职业学院学报,2019,32(09):8-9.