

# 探索混合教学模式在高校市场营销专业教学中的应用

余江璨

(桂林理工大学南宁分校, 广西 南宁 532100)

**摘要:** 随着信息时代的不断发展以及新媒体的不断涌现, 我们可将混合教学模式运用到高校市场营销实践教学, 将线上、线下教学模式进行结合, 其好处也有很多, 可以为学生营造良好的课堂环境, 提高学生的课堂兴趣, 拉近与教师之间的距离, 增进师生互动, 燃起学生学习的热情, 从而提高课堂效率。

**关键词:** 混合教学模式应用; 高校市场营销教学; 应用

我国经济发展迅速, 市场经济越来越繁荣, 这也促使了我国对市场营销管理类人才的需求越来越多, 市场营销也成为了各大院校的热门专业。同时高校也对人才素质提出了新的要求, 学生不仅要有扎实的专业文化基础, 同时也要具备良好的实践能力, 各方面素质也有所要求, 以面对未来的职场生活, 如何提高学生的学习兴趣, 让学生把所学知识运用到实践中, 成为了一个难题, 本文将分析在课堂中引入混合模式, 增加学生参与课堂的兴趣, 提高课堂效率使学生在学习中树立正确的人生观、价值观。

## 一、混合教学模式概述

### (一) 混合教学模式的涵义

随着信息技术的不断发展, 信息多媒体技术逐渐被引入课堂。所谓混合式教学, 就是将“线上”“线下”教学结合在一起, 在课堂上发挥其各自的优势, 吸引学生学习的兴趣, 引导学生进行更深入地进行学习。

混合教学的概念最早是在 20 世纪 90 年代美国教育界提出来的, 最初是指将传统课堂上粉笔板书的的教学模式与信息媒体技术手段进行结合, 随着互联网的不断发展, 国际教育界将混合教学加以延伸, 把传统教学方式与互联网进行结合, 并指出这样可以达到最佳学习效果, 2004 年我国引入这一概念, 为我国教育思想的改革注入了新鲜的血液。

### (二) 混合教学模式在市场营销教学中的意义

#### 1. 有利于提高学生自学能力

通过线上的教学平台, 教师与学生共享市场营销类的专业知识, 发布教学任务, 这样做可以有效的调动学生的学习积极性, 此外, 教师可以在平台上让学生进行自我检测, 帮助学生更好地了解自己的学习情况, 以进行针对性学习。因混合教学大多时间都在线上进行学习, 所以学生的自主学习能力强了, 学生也可合理安排自己的时间, 遇到不懂的问题, 可以立刻通过线上来进行解惑, 有效提高学生的学习效果。

#### 2. 有利于增进师生互动

虽然大学生的思想已经成熟了, 但还是有相当一部分同学

在课上不敢提问问题, 这与学生从小性格、习惯有关。课上教学则很好的解决了这个问题, 学生可以在线上问老师自己不会的问题, 更有利于师生间的互动, 从而提高课堂学习效率, 线上交流可以有效提高学生的交流积极性, 通过学习平台, 教师对于学生的学习情况就可以掌握的更加全面。对学生的进行学习科学评价, 帮助教师更好地了解学生。

#### 3. 有利于激发学生兴趣

混合教学模式已经被越来越多的引入到大学课堂中, 相比传统教学模式, 混合教学更能吸引学生的注意力, 激起学生参与课堂的兴趣, 从而提高学习效率。市场营销作为我国高校教育中的一大专业, 正在向社会源源不断地提供人才, 学生要提高自己的自身综合素质, 为以后进入职场、适应职场打下坚实的基础。案例教学作为混合教学模式中的一部分, 对于学生理解抽象的市场营销理论知识非常重要, 教师要在平时的教学中多多引入与课堂相关的实际案例, 并对其进行分析, 这样更加贴近学生的生活, 引导学生把案例进行分析, 并把所学知识应用到实际生活中。现在已经涌现出很多的教学软件, 教师应该合理利用, 进行线上教学时调动学生的学习积极性, 解答学生提出的问题, 线下教学中多与学生进行沟通, 将线上线下的学习相结合, 也应结合多种学习模式, 提高学生自主学习的兴趣, 从而提高课堂效率。

## 二、高校市场营销专业现状

### (一) 教学模式方面

#### 1. 教学模式单一

传统教学模式仍然在我国的课堂上占主导地位, 教师在讲台上进行板书, 学生则是紧跟教师的步伐, 进行知识的学习。其特点是以教师为课堂的主宰, 学生在课堂学习的主导地位没有体现出来, 从学生的角度来讲, 市场营销的各类概念都比较抽象, 学习难度比较大, 因此学生在学习过程中, 就不容易产生学习的兴趣以及探索的动力, 再加上教师主导教学的方式, 使得这门课程在教学形式还有内容上都比较单一, 相应的, 学生听课效率越来越低, 所得教学效果也受到影响。

#### 2. 满足不了学生的需求

学生在大学阶段, 有了一定的自主学习能力, 学生的成长阶段和身心发育特点, 使得他们在接受教育的时候更注重自主学习。传统的教学课堂缺乏灵动性, 吸引不了学生学习的兴趣, 从形式上来讲虽然完成了教学, 但从实际角度来说, 不能满足学生对于学习的要求。学生学习的过程就是不断积累的过程, 这种被动接受的教学模式时间长了就会禁锢学生的思想, 使学

生养成一种不爱问、不想问的不良习惯，从而单纯的接受老师讲解的知识以及教材内容，缺乏自主思考的能力。大学时期学生的创新能力以及想象力都非常重要，传统的教学课堂不能满足学生的要求，难以使学生的性格张扬，体验不到学习的快乐，在这种背景下，教师在课堂中合理引入混合教学模式，在不缺失传统教学的前提下，以信息多媒体作为辅具，引导学生学习，增加学生的学习兴趣，从而提高课堂效率。

## （二）专业教学方面

目前我国市场营销教学的水平和西方国家还是有很大的差距的，本科跟专科的教学层次也不在一个等级，目前我国已经有超过 54% 的院校开设了市场营销专业，但是都没有自己的教学特色。许多院校的整体教学计划往往都是模仿别的学校的专业来设置的，有些课程比较陈旧，课程没有根据本校的就业情况来具体进行改进，教材的选择上中文版本和最新的双语教材都偏向于理论化，不利于学生的理解，内容死板，案例陈旧、过时，不能跟时代的步伐。

在这种背景下，教师可以在课堂中引入混合教学模式，把生活中的案例、实践、引入到课堂中，帮助学生理解所学内容。市场营销作为我国生产经济快速发展以及市场愈发繁荣的产物，其专业人才缺口也越来越大，这就对市场营销专业学生造成了两方面的影响，第一是增大了学生的就业机会，第二是对于大学生素质也提出了更高的要求。因此高校市场营销专业要积极推动教学方面的改革，改变传统的以基本理论为基础培养的教学模式，注重学生的专业知识与实践能力的培养。

## 三、高校市场营销专业人才的培养对策

在混合式教学背景下，教师应从教学前准备和课前规划入手，准备相应的教学素材以及工具。教师在课堂上应把主动权教给学生，锻炼学生自主思考以及创新的能力，在市场营销课程上，教师可以应用小视频来将学生引入课堂，在课堂学习阶段，教师可以提出一个问题，围绕问题进行简要的引导讲解，从而帮助学生课堂内容有一个初步的了解。因为小视频的内容和结构都比较短小，学生能集中精力去思考问题，教师再将问题引入到具体的课堂教学环节，将学生的问题与课堂需要研究的问题结合起来，并一一具体解答。教师在课堂中要注意引导学生进行思考，以学生作为主体，而不是教师作为课堂的中心。

### （一）加强学生实践能力的培养

大学作为一个分水岭，学生毕业面临着就业或者继续求学，大部分学生面临着毕业就业的问题，所以大学生要实现良好就业，就应具有良好的专业知识能力、职业能力、以及专业实践能力。专业知识能力需要学生有良好的自我学习意识，在没有老师帮助的情况下，自己对所学知识进行学习，在教师讲课时，

完善自己对知识的理解，这样有利于自主意识的培养，对以后步入工作进行实践打下坚实的基础。职业能力包括环境适应能力、学习能力、团队合作意识等多种方面，体现的是高校大学生的综合素养，这些方面与平时的生活习惯、家庭培养、教师教育培养有非常大的关系。在日常生活中，学生应保持积极乐观的学习态度，在日常的生活学习中有问题要向老师反映，锻炼自己综合能力，对日后学生自己走上社会快如融入职场有着非常关键的作用。

长期以来，我国重点培养学生的理论基础，专业实践能力的培养是短板。导致大学生实践能力与人才市场的需求有一定的出入，对学生的就业有一定的影响。高校要注重培养学生的实践能力，因此，推动教学改革，创新教学模式，有着非常重要的作用给在校大学生提供更多的实践会，让学生在实践过程中，将所学的理论知识转化为解决问题的能力，培养学生解决问题、应用理论知识的能力。以“现代营销”课程为例，在教学过程中，不光要教给学生如何掌握推销产品的基本原理和技巧，也要给学生以实践的机会，帮助学生将所学内容应用到实践中，提升学生的实践能力。现在部分高校的青年教师很多都是从高校毕业直接来任教的，有一定理论基础，但是缺少营销方面的实践经验和社会工作阅历，这样一来就难以引导学生的实践经验。

### （二）案例教学的引入

案例法在教学中也非常常见，同时也属于混合教学模式的一种。教师将生活中的实例、案件引入课堂，帮助学生理解所学内容，营造良好的课堂氛围。

在市场营销课堂上，教学内容枯燥乏味，同时也可能与实际内容脱节，降低学生的学习兴趣，案例教学是以学生独立思考为主，将实际发生的案例与课堂内容结合起来，把抽象的内容变得实际化，给学生一种现实感，并将营销的理论知识进行强化，课堂上师生进行深刻交流，教师解答学生的问题，学生也要积极思考，将自己的看法表达出来，同时也能听取别人的见解。教师也可将学生进行分组，以小组的形式讨论问题，学生融入到真实发生的案例中，使学生可以通过理论知识对案例所反映的现象进行分析，与其他同学讨论事例的解决方法，培养学生解决问题和分析问题的能力，促使其创新意识的形成。

另一点，案例教学对教师各项能力的提高也有帮助。高校教师在进行市场营销案例教学时，需要对案例进行不断筛选，组织所选的素材，在进行讲课时，用自己具备的营销经验来进行教学，同时，引导学生由案例到理论知识或是理论知识到案例，从而营造出一种良好的，学生进行讨论的课堂学习氛围。

教师如果想要达到案例学习目标，就需要不断进行总

结、学习,提高自己的能力。案例教学是一种以学生为课堂主体、教师为主导的教学方法,可以让学生主动参与到课堂学习中,激发学生主动思考的能力,教师予以学生适时的补充和引导,使市场营销难题迎刃而解,教师不仅可以对案例的发展方向进行实时引导,同时也可以与学生共同探讨案例,使学生与教师之间消去交流障碍。老师也可以听一下学生的观点,给学生创造一个舞台来表达自己的观点,从而营造出一个活跃、积极向上的教学氛围,使学生更加主动地学习,提高课堂效率。

教师在授课过程中,可以运用混合学习模式中的案例法,帮助学生进行理解,这样可以使学习内容在学生脑海中活灵活现,提高学生的学习兴趣,对于课堂效率的提升非常有利。

已经走出中国、走向世界的“老干妈”,其实就是最成功的市场营销案例。1994年,贵阳修环城公路,途径此处的货车司机越来越多,老干妈创始人陶华碧将自己的商业智慧完美发挥出来,她在饭店里向司机师傅免费赠送自家制作的豆豉辣酱等小吃,大受人们的欢迎,于是货车司机就将老干妈这个品牌,带到了全国各地,深受人们的欢迎。以广州为代表,当时大量的农民工进城,老干妈非常符合他们的口味,继而在广州销量大爆发,继而是实现全国扩张。有了口碑以及市场份额之后,老干妈用其独特的方式稳住了地位,老干妈规格210克一瓶的价格是8元,主流消费均在7到10元之内,基于老干妈的强势品牌力量,其他品牌只能避让,形成了竞争对手难以给品牌定价的局面,因此老干妈稳站市场的方法在打好品牌的前提下稳住合适的价格,竞争对手根本无法比拟。

国际化的大趋势影响下,越来越多的中国人走向世界,同时也有越来越多的外国人走向中国,这样加强了中国与外国文化上的交流,老干妈因此受到了不少老外的青睐,老干妈正在从中国的扩大,开拓国际市场,走向全世界。由此可知,对于一个产品来讲,如果想在同行中脱颖而出,产品的市场定位一定要精准。教师在课堂中,把生活中的案例引出来,吸引学生的学习兴趣。

在案例教学中也应注意一些问题。比如,案例的合理选择,教师在选择案例时,要进行严格筛选,并不是所有的案例都适合营销教学课堂,可以选择学生感兴趣的话题来进行选择,在进行实际教学时,可以选择学生都知道的大型企业,有助于学生和老师一起对问题进行探讨的同时,激发学生的学习兴趣。还要注意选择一些具有代表意义的案例,提高学生学习效率的同时,使学生能够掌握一些市场营销的技巧。

### (三) 整合信息化资源

总体混合教学具有很多的教学优势,在加强混合教学在市场营销专业教学的应用中时,可先优化混合教学的环境,有一定的教学设备,学校网络通畅,因为线上教学需要在互联网上

互动,因此学校应加强对多媒体教室和校园网络的建设,保证学生能顺利浏览相关的教学视频。学校以及教师完善市场营销专业的教学平台,完善平台上的课程建设以及教学资源,及时更新教学素材,不断丰富学生的知识体系,也可以通过建立微信群、QQ群,通过群来发布相应的教学视频,进一步提高学生对于市场营销的认识。现在软件的开发已经有了不错的发展,学生通过教师要求下载的软件,完成线上学习,课可以用软件进行上课下课打卡,学生有不理解的内容及时与教师或者其他同学进行沟通,提升学生的学习乐趣。

线下教学应注意加强对线下时间的利用,提高学生的学习效果。虽然混合教学模式相对于传统模式来说更有吸引力,课堂更加有趣,但仍然有一部分同学缺少对学习的主动性,针对这个情况,教师应该对加强对学生的指导,督促协作学生完成学习计划,提高学生的学习效率。其次,教师应侧重于学生的沟通,引导学生课后进行积极讨论,遇到不会的问题及时提出,及时解惑,这样才能提高课堂效率。在看完线上的教学视频后,师生可以通过教学平台进行问题的讨论,提醒同学完成课下的任务,从而更好地保护学生的学习效果。

### 四、结语

从表现形式上来看,是采用线上教学与线下教学两种途径相结合展开教学的,其次,“混合”是指多个层面,多个角度进行教学,而并不只是线上线下教学。我们倡导的混合教学模式是希望教师以传统课堂教育作为基础,用信息媒体进行知识的延伸,予以学生充分的学习时间,线上老师与学生进行深度交流,共同探讨难题,帮助学生掌握重点知识,线下老师查漏补缺,重点突破,组织学生把线上学习的内容合理运用到实践,这样可以拉近师生之间的具体,提高学生兴趣,从而引导学生使用有效合理方法进行学习,让学生有更多的机会在认知层面参与学习。教师以及各位学者研究了多种多样的学习方式,起根本目的是提高学生的学习兴趣,使学生既能在快乐中学到知识,也能在与教师的引导沟通中积累经验,通过教学方式的不断创新,调动学生的主动性和积极性,进而使高校学习效率和质量得到提升。大学生不同于其他年龄段的学生,他们的自主意识更加强烈,教师应该合理引导他们,纠正他们在学习、生活中的错误,使其有正确的世界观、人生观和价值观,为学生以后走上社会,适应社会打下基础。

### 参考文献:

- [1] 梁凤兰.基于校网络教学平台的混合式教学设计与应用[J]. 软件工程, 2018(12): 50-53.
- [2] 贾赞轩.浅议高校市场营销教学中案例教学的有效运用措施[J]. 智富时代, 2016(18): 211-212.