

互联网背景下的商务英语新思考探析

刘文勤

(西安财经大学行知学院, 陕西 西安 710068)

摘要: 互联网冲击了传统教学模式, 也给当代教育带来了前所未有的发展机遇。本科院校商务英语专业的设置符合经济全球化发展特征, 也从一定程度上弥补了我国对外贸易的人才短缺的漏洞。新时代背景下商务英语教学要革故鼎新, 发挥互联网的优势, 优化人才培养模式。

关键词: 互联网; 商务英语; 策略

商务英语是商业交流必不可少的语言, 对于企业经济发展有重要作用。任何企业都不能脱离其他企业独立发展, 企业成功的秘诀源于良好的合作模式, 而合作建立在交流基础上。商务英语在国内企业与境外企业合作中有重要作用, 该语言为合作的密钥, 本科院校开展商务英语为大势所趋。现阶段本科院校要改革商务英语教学模式, 使其从含苞待放过渡到欣欣向荣。

一、互联网背景下商务英语改革的必要性

(一) 符合行业发展需求

新时代背景下, 我国对外贸易取得了良好的发展成效, 商务谈

判也愈发频繁, 这就对高校商务英语人才培养提出了更高的要求。高校改变传统的人才培养模式, 立足于行业发展现状, 不断调整人才培养计划, 培养综合性的人才。现阶段虽然高校持续向企业输出商务英语的专业人才, 但这些人才往往没有实践经验, 不能很好地处理国际贸易中具有争端的一些问题。互联网背景下, 高校商务英语教学迎来了新的发展机遇, 跨境商品交易愈发简单, 但交易中的矛盾也屡见不鲜, 如何提高交易效率的同时减少交易矛盾成为商务英语人才需要深思的问题。现阶段高校在商务英语教学运用信息技术能够优化人才培养路径, 为企业提供高素质的人才。

(二) 符合高校教改的具体要求

高校将教育改革作为发展的核心要素, 力求为社会输出更多的专业性人才。高校要借助大数据技术调查其他高校商务英语人才培养现状, 结合其他院校优质的教学方法与人才培养模式, 结合现阶段自身人才培养现状不断完善人才培养计划, 为其做更有针对性的就业指导。高校在为社会输出人才方面做出了巨大贡献, 在新的时代背景下, 高校要革除旧式人才培养的弊端, 优化商务

学习需求。

(二) 搭建网络反馈机制, 实现师生有效互动

网络反馈机制为教师评价提供了重要的依据, 也是实现师生互动的有效渠道。教师通过搭建网络反馈机制, 考察学生汉语言文学知识的掌握情况, 并根据学生的反馈结果挑选针对性的汉语言文学教学模式, 这样可以在接下来的教学过程中更具针对性和目标性。此外, 在网络反馈平台上, 教师可以协助教学调整学习方法和技巧, 及时为学生提供指导, 在平等对话的过程对知识进行深入探究, 让学生深度掌握汉语言文学学习的重点与难点, 对于师生互动关系的构建、教学效率的提升具有突出效果。同时, 教师还可以通过学生的反馈了解他们的身心发展状况, 关注他们的心理成长需求, 达到提升其思想认知水平的目的。在课堂教学的过程中, 教师应有意识地矫正学生的遣词造句和语言习惯, 纠正他们网络词汇和语法使用中存在的错误。网络反馈机制的建立能够为教师提供丰富的教学评价素材, 一方面有助于激发学生深度学习的积极性, 另一方面对于学生汉语言文学学习自信心的建立具有促进作用。

(三) 共享特色教育资源, 完善地区资源配置

教育部应注重网络教育资源的均衡分配, 增强汉语言文学教育水平较高地区和水平较低地区之间的联系, 有计划、有目的地运用网络教育手段实现教育扶贫, 共享特色教育资源, 提升汉语言文学的教学品质。此外, 教育机关也可以组织落后地区学生到高水平院校进行观摩学习, 接触到最新的关于汉语言文学行业的

发展信息, 为他们将来走向岗位奠定良好的基础。与此同时, 在现代网络不断发展的进程中, 教师也应跟得上时代发展的脚步, 了解创新性的教学授课模式, 从校内的方寸之地中解脱出来。通过参加教师技能培训班, 教师可以提升自身的网络化教育思想和技巧, 增强在线主题教学的水平, 如讲座视频的录制、网络教学资源的搜集等等。教师通过积极参加教师培训工作, 将自身的教学经验与信息技术密切结合, 打造时代发展所需的汉语言文学课堂。

四、结语

总之, 本文从信息技术教学手段的优势出发, 探究了其在高职汉语言文学专业教学中应用的促进效应。详细阐述了提升信息技术与汉语言文学教学融合力度的有效措施, 呼吁汉语言文学教育工作者积极改进教学模式, 从高职人才培养计划的角度出发, 着眼于学生专业能力与职业水平的提升, 为他们将来走向教师岗位奠定良好的基础。

参考文献:

- [1] 李英顺. 探究网络环境下高校汉语言文学教学有效策略[J]. 湖北开放职业学院学报, 2020, 33(06): 122-123.
- [2] 周妍. 新时代网络语言环境下开放教育汉语言文学专业教学优化策略[J]. 传媒论坛, 2020, 3(05): 166-167.
- [3] 程鹏, 孙颖. 新形势下汉语言文学教学对策分析[J]. 知识经济, 2020(07): 116, 118.

英语人才培养路径。

二、现阶段商务英语教学现状

(一) 专业化特征不突出

目前来看,部分教师在商务英语教学中未突出专业特色,未以行业发展为导向,安于现状,不懂得突破。与此同时,教师未从专业角度分析商务英语,导致多数学生对该课程认识不到位,使商务英语教学陷入困境。

(二) 学生学习平台单一

互联网背景下,教育平台逐渐丰富,部分教师仍故步自封,停留在传统“一次性”教学基础上,不利于拓宽学生的学习渠道,而且还从一定程度上限制了学生的个性发展。

(三) 教师目光短浅

部分教师为树立以生为本的教学理念,将考试作为检验学生学习成果的唯一工具,忽略了学生商务英语应用能力的培养。从教学内容来看,未渗透与专业相关的内容,不利于提升学生的专业素养。

(四) 学生实训机会少

部分院校不具备良好的办学条件,硬件设施急剧匮乏,不能为学生创造良好的实践场所,而且还从一定程度上将学生的创造性思维扼杀在摇篮中。

三、互联网背景下的商务英语改革新思考

(一) 以行业发展对人才的需求为教育导向

商务英语教学要体现专业化的特征,以行业发展对人才的需求为教育导向,使该课程教育灵活性更强。从目前本科院校商务英语教学情况来看,教师教学内容略显单调,且偏重理论教育,学生缺乏实践机会,从一定程度上限制了专业发展。

从就业的角度来说,多数本科院校为了提高学生的就业率,增加了理论教学课时,将部分实践课程转换成理论课程,并要求学生考取相关资格证,满足就业的最低门槛。但实践证明,这部分学生虽然有丰富的理论知识,但实践能力比较差,不能很好地适应企业发展。例如,部分学生虽然有很强的交际能力,但不了解现阶段我国对外贸易发展现状,也不了解跨境商品交易模式,不能解决实际问题。新形势下,教师可借助互联网调查相关企业对商务英语人才能力的要求,在专业教学中以这些要求为导向,为学生提供有针对性的就业指导。

(二) 为学生搭建学习平台

互联网在商务英语教学中的应用实现了课堂教学向线上教学的转移,于学生来说,革除了传统“一次性”学习的弊端,于教师来说,实现了教育资源的整合。互联网背景下,商务英语教师要改变传统“蜻蜓点水”式教学模式,提高内容的深度,融入英语文化,从不同文化背景下深思商务英语的应用价值,并开展一条适合学生个性发展的道路。

教师可利用微信公众号推送商务英语的相关知识,如现阶段我国跨境电子商务发展现状,如物流管理、支付模式、通关等,使学生对商务英语有新的认识。教师还可在微信公众平台上推广中西方文化的相关内容,如文化背景、人们的消费观念等,让学生从文化背景与专业角度分析商务英语的作用,激发学生对课程的深入思考和认知。此外,高校要开展校企联合,利用互联网传

播校园文化,吸引更多的投资者,为学生创造更多的实践机会,鼓励学生深入企业实习,掌握更多的交流经验。互联网在高校商务英语教学中的应用能够打破现阶段毕业生就业瓶颈,使其快速适应企业发展。

(三) 放眼于未来

教师要以学生为主体,放眼于学生的未来,以行业发展需求为导向,给学生针对性的指导意见。目前来看,多数学生学习商务英语的目标不明确,将其作为普通的英语科目学习,未从专业角度思考商务英语的价值,不利于其提高专业素养。

传统商务英语教学内容比较统一,在基础英语教育上融入了商业化交流、对外贸易商业专用术语、中西方文化等内容。而现阶段的商务英语在传统英语基础上增加了人文素养的相关内容,包括英美文化、跨国交流等,英美文化包括语言、宗教、礼仪、节日等多种文化,跨国交流包括不同国家经济发展特征、社会性质、社交礼仪等多个内容,更加侧重于学生学科素养的培养。

此外,商务英语教学还要增加法律、政治以及经济的相关内容,使学生对当前国内外社会经济发展有基本了解,同时还能利用相关知识应对一些国际交流中有争议的问题。商务英语教学内容要与时俱进,学生不仅要掌握与专业相关的内容,同时还要跨学科学习,掌握跨境商务发展特征与物流管理、支付方式(Paypal、Google wallet)等内容,形成完整的知识体系,提高自身的专业素养。

(四) 为学生创造更多的实训机会

互联网背景下,学生实训的机会也相应增多,教师要抓住互联网的翅膀,为学生准备更多的实训机会。如在课堂上创造跨境电商交流的场景,每个学生扮演不同的角色,在特定的环境中能够掌握更多的沟通技巧。也可以模拟跨境物品交易,由学生分别扮演购买者及商家,熟悉商品交易流程中的各重要环节。此外,教师还可以给学生找跨境电子商务交易矛盾的相关案例,以头脑风暴、角色扮演及小组讨论等方式进行案例分析。

四、结语

互联网背景下的商务英语教学模式要革故鼎新,教师要结合专业发展特征优化英语教学模式,引入最新的商务英语教学内容,如跨境电子商务发展形势、对外贸易发展现状等,紧跟时发展的潮流,使教学内容多元化。此外,教师还要注重学生文化素养的培养,引入英美文化、跨国交流等相关内容,逐步提高学生的文化素养。

参考文献:

- [1] 刘凤辉. “互联网+”背景下高校商务英语人才需求及培养模式研究[J]. 黑河学院学报, 2017(6).
- [2] 吴斐. 互联网语境下商务英语专业实践教学的嬗变[J]. 绥化学院学报, 2016(6).
- [3] 章于红. 地方应用型本科院校大学英语课程设置新建构[J]. 盐城师范学院学报(人文社会科学版), 2016(1): 115-118.
- [4] 张晓云, 郑辉昌. 基于雨课堂教学平台的高校智慧教学活动组织之探究[J]. 高教论坛, 2018(10): 48-51.
- [5] 仲伟合, 张武保, 何家宁. 高等学校商务英语本科专业的定位[J]. 中国外语, 2015, 12(01): 4-10.