

# 关于连锁企业管理信息系统的研究与设计思路

董高阳

(辽宁广播电视大学, 辽宁装备制造职业技术学院, 辽宁 沈阳 110000)

**摘要:** 具备一套科学、完善的管理信息系统, 已成为现代连锁企业信息管理的“标配”。根据连锁企业管理信息实际需求, 论文在介绍连锁企业管理信息系统设计原则的基础上, 对其管理系统功能研究从不同模块进行逐一论述, 以不断提升连锁企业管理数据的完整性与安全性, 提升连锁企业信息管理工作效率, 实现连锁企业管理信息的现代化、科学化。

**关键词:** 连锁企业; 管理信息系统; 研究设计

连锁企业管理信息系统极大地方便了连锁企业的集中化管理, 但是由于连锁企业分部众多, 且相对分散, 管理信息系统逐渐暴露出一系列问题, 鉴于此, 本文对连锁企业管理系统的设计与完善展开积极探索, 力求研究出一套更具实用性、针对性的连锁企业管理信息系统。

## 一、连锁企业管理信息系统设计原则

系统开发与研究的关键在于设计, 系统设计质量直接决定了系统的应用效果。

### (一) 安全性

设计、开发连锁企业管理信息系统的最终目的就是为了提升企业管理效率, 降低企业管理成本, 增加企业经营效益。因此, 在设计该系统时, 首先应考虑系统的安全性, 避免因信息泄露为企业带来不必要的经济损失。

### (二) 高效性

高效性同样是连锁企业管理信息系统设计时需要重点考虑的原则之一。连锁企业管理信息系统设计的初衷就在于对企业进行更加高效的管理。随着市场经济的转型发展, 传统的企业经营管理模式无法满足企业快速扩张的发展需求, 为提升企业市场竞争力, 提升连锁企业管理效率, 管理信息系统设计应充分考虑其高效性原则。

### (三) 稳定性

连锁企业的可持续发展, 离不开先进管理理念与管理方法的支持。因此, 连锁企业管理信息系统设计时还要遵循稳定性原则, 只有具有稳定性、可靠性的数据管理系统, 才能有效促进连锁企业的平稳运行, 才能保持企业长期稳定发展。

### (四) 维护性

连锁企业管理信息的设计与开发, 还应考虑其可维护性。管理信息系统在运行过程中, 难免会因为操作不当等原因而出现问题, 这时就需要系统开发人员对其进行及时维护。此外, 由于信息技术的不断更新, 连锁企业管理信息系统更要与时俱进, 需要系统开发人员根据技术的更新以及企业实际需求, 对系统进行后期维护与管理, 以更好地为企业服务。

## 二、连锁企业管理信息系统功能研究与介绍

### (一) 进货信息管理模块

进货信息管理模块内容应包括采购预警、编制采购计划、了解商品价格变化、核实供应商信息、采购风险预警、签订采购合同、采购产品验收等不同环节, 其中输入的每一项数据都要及时纳入系统数据库中。

### (二) 商品库存信息管理模块

此模块主要负责管理已经通过验收的产品以及仓库中已有的货品, 管理内容包括产品的品牌、数量、类型、规格、包装、供应品牌等进行核对与管理, 查验货品信息是否与合同信息相符, 检验是够达到验收标准。库存信息管理模块应包括供应商信息、入库日期、产品规格查询、库存数量、出库管理、库位设定、库位移动、产品调配信息等。

### (三) 商品销售信息管理模块

此模块的主要功能在于对商品市场销售情况的准确分析, 针对商品销售信息, 科学制定销售计划, 同时还要进一步预测商品销售计划所存在的风险, 对销售计划进行最终决策。

### (四) 财务核算模块

财务核算模块应包括销售回款、应收账款、销售开票、成本核算、采购付款、费用报销、固定资产以及薪资统筹等不同内容。并通过对各项财务数据的准确分析, 达到开源节流, 从而实现连锁企业利润最优化。

### (五) 人事管理模块

人事管理模块是在连锁企业总部总系统之下, 不同分部分别设置专门的人事管理系统, 以方便分部对人事进行组织与协调。连锁企业总部应运用先进的人事管理理念, 组织员工进行专业培训、工作协调、考核录用等, 还要制定完善的人事激励机制, 对企业员工实行精细化管理。

### (六) 决策支持模块

此模块设计主要为方便连锁企业管理层做出经营决策、制定发展战略, 以不断提升连锁企业经营管理水平。通过对系统数据进行挖掘, 分析企业在运营过程中存在的问题, 帮助企业管理层做出更加科学、正确的经营决策。

### (七) 客户管理模块

连锁企业的发展, 离不开消费者的支持, 特别是一些重要客户。客户管理模块主要对客户信息进行科学管理, 包括注册账户、客户基本信息、订单管理、客户积分管理、消费记录、回访记录等不同内容。

## 三、结语

近年来, 连锁企业以其品牌优势、先进的管理理念, 在我国市场迅速崛起。但是随着连锁企业的快速扩张, 以往的管理信息系统逐渐暴露出其不足之处, 信息技术的快速发展以及大数据的应用, 为连锁企业管理带来了极大便利。新型管理信息系统的研究与设计, 实现了连锁企业内部的精细化管理, 有效降低企业运行成本, 推动连锁企业的可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 曹家忠. 浅谈大型连锁超市人力资源管理信息系统的实施[J]. 全国流通经济, 2017(18): 49-50.
- [2] 张德瑞. 连锁企业管理信息系统的设计与实现研究[J]. 商场现代化, 2015(27): 30-31.
- [3] 王芮. 连锁企业管理信息系统的开发[J]. 电子世界, 2014(12): 221-222.