

新时代高校图书馆阅读推广模式探讨

刘丽杰 陈圣韬 王彬

(海军航空大学青岛校区, 山东 青岛 266000)

摘要: 在信息化及新媒体广泛应用到民众的生产生活之后, 人们的思维方式、生活方式等都发生了很大的变化。从大学生的阅读方式来看, 已经转变为数字化阅读与纸质资料阅读并存的阅读方式, 且数字化阅读的比例不断升高。高校图书馆在大学生阅读推广中具有重要作用, 为了更好地适应新时代下阅读的需求, 高校图书馆在阅读推广模式上要不断创新。本文围绕新时代高校图书馆阅读推广模式展开了讨论。

关键词: 新时代; 高校图书馆; 阅读推广

近年来, 国家对于全面阅读的重视程度越来越高, 作为国家未来核心竞争力的高校大学生, 更需要通过大量地阅读来武装自己。在阅读推广中, 高校图书馆发挥着重要的作用, 将阅读成为大学生日常生活学习中的必不可少的内容, 是存在一定难度的, 这就需要相关部门及相关工作者, 发散思维, 借助新颖的阅读推广模式, 吸引学生参与阅读, 提高学生的阅读量, 全面提高学生的综合素质。

一、借助先进的设备, 让阅读方式更加丰富多样

高校图书馆是一个资源宝库, 不仅书籍涉及到的类型广泛, 还在数量上极具优势。高校图书馆在开展推广阅读活动时, 要结合自身书籍资源丰富, 质量高等特点, 将高校图书馆的价值优势发挥到最大。

高校图书馆需要在专业人才及先进设备的支持下, 为阅读推广活动提供了新的动力, 学生在明确地了解书籍特点的情况下, 可以更好地来阅读使用书籍。高校图书馆还要和各个专业进行沟通与合作, 制定符合学生阅读需求地最佳方案, 实现教师和学生书籍资源方面的共享。

高校图书馆还要创建新媒体图书馆阅读平台, 学生利用这一平台可以更加便捷地查找图书馆中书籍的目录, 学生根据书籍的目录、简介等信息来挑选书籍, 对自己想要阅读的书籍进行合理的选择。高校图书馆引进先进的技术、设备之后, 可以更好地吸引学生来开展阅读活动, 学生根据自己的需要选择合适的阅读方式, 在阅读中增加自身知识的储备, 同时养成良好的阅读习惯。

二、借助先进的技术, 丰富高校图书馆阅读推广的形式

在先进科技力量的支持下, 高校图书馆可以开展更多丰富、多样的阅读推广活动。很多大学生利用网络来下载各种手机阅读软件, 大学生在使用手机阅读软件的过程中, 完成了阅读活动, 高校图书馆可以结合实际情况, 来对当代大学生实施阅读推广。

三、高校图书馆对二维码进行合理使用和分配

二维码已经被广泛应用于人们日常生活学习的每一个角落, 二维码对人们生活方式的改变起到了很大的作用。高校图书馆要与时俱进, 在阅读推广中合理使用二维码。图书馆内的二维码系统需要进一步完善, 进入图书馆时, 大学生在二维码系统的支持下, 可以便捷地掌握图书馆阅读位置, 让学生快速、准确地找到阅读书籍的位置。图书馆的二维码系统还可以用于学生借书、还书的整个过程之中。当图书馆上新图书时, 要按照一定的规则顺

利来粘贴二维码。学生需要借书时, 可以直接对二维码进行扫描, 完成借书活动。二维码系统的应用, 改变了传统的图书借阅方式, 有利于提高阅读推广的效果。

四、高校增设图书阅读科目, 强化学生的阅读能力

大学生的阅读行为需要其自身能动性和控制力的支持, 很多大学生在进行阅读时, 受多种因素的影响, 阅读图书的质量并不高。为了提高大学生的阅读质量, 高校可以合理地增设图书阅读科目, 大学生利用网络下载移动图书馆 APP, 学生结合自身的兴趣及特点来选择自己感兴趣的图书, 图书馆要对学生的阅读时间及阅读量进行合理地设置, 当一个学期结束时, 教师要根据学生在线阅读的时间及阅读量进行评判, 并给出成绩, 这对于大学生阅读习惯的养成及阅读能力提高具有促进作用。

五、创建完善的高校移动图书馆管理体系

高校移动图书馆管理系统能够为大学生提供更优质的服务, 对图书馆内的图书资源进行有效整合, 学生利用移动图书馆 APP 可以更及时地掌握高校图书馆的动态。学生进入高校图书馆管理系统之后, 可以对图书馆中任何一本书的位置、借阅情况进行查看, 为学生的图书借阅提供了便利。图书馆有新书上架时, 移动图书馆管理系统还会及时给学生进行提醒, 学生在接到消息提醒后, 可以结合自己的兴趣来对书籍进行选择, 高校移动图书馆管理系统提高了图书馆阅读推广的范围。

六、创建公众号

大学生书籍阅读方式的不同以及阅读能力的差异, 会导致阅读体会的不同。阅读环境对于高学生阅读的积极性具有很大影响力。高校图书馆要创建公众号, 通过公众号来推送丰富的阅读活动, 组织鼓励学生养成阅读的习惯, 不断提高自身的阅读能力及文化素养。很多大学生的阅读经验较少, 面对藏书量巨大的图书馆, 不知道应如何选择适合自己的图书。为了有效地解决这一问题, 高校图书馆可以组织开展推荐鉴赏经典书籍的活动, 为学生推荐一些非常值得阅读的经典书籍, 还要针对不同特点的学生制定相应的阅读方案, 为大学生的阅读选择提供一定的指导, 有利于促进高校图书馆阅读推广活动的开展。

七、结语

高校大学生在阅读过程中, 可以获取更广泛的信息、资源, 开阔自己的视野, 发散自己的思维, 为日后的深造或就业储备更多的能力。新时代下, 高校图书馆要与时俱进, 改革创新管理模式及阅读模式, 在阅读推广中融入更多的先进技术, 为大学生提供更多的阅读活动, 使其获得全新的阅读体验, 进一步促进大学生阅读能力得提高。

参考文献:

- [1] 王诗涵. 论新媒体时代高校图书馆阅读推广模式创新[J]. 传播力研究, 2019, 3(34): 298.
- [2] 楼靖华, 孙婷. 数字化时代高校图书馆阅读推广服务模式探析[J]. 内蒙古科技与经济, 2019(22): 126-128.
- [3] 周雅琦, 牛宇. 新时代高校图书馆主题阅读推广现状及优化措施[J]. 管理观察, 2019(22): 135-136.