

思维导图在中职《外贸业务协调》课程中的实践探索

李佳琴

(绍兴市中等专业学校, 浙江 绍兴 312000)

摘要:《外贸业务协调》是中职商贸类专业的核心主干课程, 该课程知识点内容多而散, 学生在理解和记忆的过程中存在一定的难度。利用思维导图引导学生学习, 能够厘清思维、理顺逻辑, 进而取得良好的教学效果。

关键词: 思维导图; 应用; 中职; 外贸业务协调

一、思维导图的概念及运用

20 世纪 70 年代, 英国学者东尼·博赞首次提出了思维导图这一概念, 用中心思、想, 不同的颜色、分支、分层、图像等元素构成导图, 帮助大脑理顺逻辑, 厘清结构, 从而提升记忆、提高工作学习效率。思维导图传入我国后, 在教育领域受到广泛的关注, 在各学科的教学实践中都获得师生的青睐。

二、中职《外贸业务协调课程》特点

外贸业务协调课程是中职国际商务、中职商务英语等专业的一门核心主干课程, 也是高职考专业理论考试科目之一, 其重要性不言而喻。该课程内容多以理论性知识为主, 学习过程比较单一乏味。长期以来, 该课程都主要是以教师和教材为中心, 通过填鸭式的教学方式灌输知识点, 学生对于知识点的理解和记忆都比较的被动, 缺乏主动性和创造力。笔者在教学实践中发现由于外贸业务协调知识点广而杂, 理解起来较为抽象。有的学生产生了畏难情绪, 有的学生有抵触心理, 有的学生只是在考前临时抱佛脚, 背诵知识点, 不愿意在该课程上花费时间和精力。因此有必要改变传统填鸭式的教学模式, 提升课堂和课程的趣味性和创造性, 让学生对于课程本身产生兴趣。

三、思维导图在《外贸业务协调》课程中的应用

结合自身教学实践经历, 下面笔者从教师和学生两个维度来浅析思维导图在课程实践中如何应用。

备课是教师根据课程特点、课程内容、授课计划, 结合学生的具体情况, 选择最行之有效的教学方法和教学策略, 保障学生有效地学习。笔者通过实践发现, 在备课过程中引入思维导图, 能够帮助教师更顺畅地进行教学设计、更好地把握教材的整体性、逻辑性、层次性和多元化。

板书是教师上课时在黑板上书写的文字、符号以传递教学信息。利用思维导图教师可以把板书变得更加的具象化, 帮助学生更好的掌握本节课的内容。以《外贸业务协调》贸易术语一节为例, 由于贸易术语知识点繁杂且凌乱, 学生在学习过程中难度较大。教师利用思维导图, 选取课堂关键词, 既让课堂内容一目了然, 又提升了书写速度。当然在用思维导图设计板书是也需考虑到不同知识点采用不同的导图构图, 工整的字迹、创意的结构能够为课堂教学带来更多的美感和创造力。

中职学生生源一般是中考落榜生, 学生上课的积极性普遍不高, 缺乏学习动力和学习方法。他们对于枯燥的知识兴趣度低, 对于趣味性和有创造力的事物感兴趣。老师和学生双向合力对于

中职课程的开展显得尤为重要。

在课程开始之前, 教师要充分把握课程知识点繁多、难度大的特性, 鼓励学生进行课前的预习。在传统的教学模式中, 课前预习一般就是打开课本, 浏览课程内容, 对要上课的内容有一个初步的概念。这种粗略式的预习方法只是停留在纸面上, 并没有对学生学习产生一定的渗透。采用思维导图进行课程预习, 能够帮助学生找到课程的重难点、主次知识点, 理顺自己的思路。例如《外贸业务协调》交易磋商一节中, 学生可以围绕交易磋商进行思维导图构建。以交易磋商为中心进行延伸, 学生可以在预习的基础上罗列出有关的各个分支。比如将国内交易磋商与国际交易磋商的区别、交易磋商的环节、发盘和接受、还盘、英文表述等各个知识点按主次填写在思维导图分支上。另外为了促进学生的积极性提高参与度, 教师可以鼓励学生用不同颜色的笔绘制不同形成的思维导图, 也可以利用信息化时代的软件和 App 制作该节思维导图进行上传展示。通过在课堂上展示思维导图的方式给予学生更多表现和参与课堂的机会, 也能提升学生的美感和提高兴趣。

在课堂听讲的过程中, 可以采用思维导图来突破重难点。随着教师一步步地讲解, 学生要在大思维导图的基础上构建小思维导图。比如就交易磋商的发盘而言, 有效的发盘需要满足的条件是本节的知识重点。学生可以在自己课前制作的思维导图基础上, 跟随教师的讲解将细节知识点填充到原有的思维导图上, 进而进入深入地分析和理解。当然为了增加课堂的互动性, 教师也可以对学生进行分组, 一个小组完成一张精细化的思维导图, 由其他小组进行打分, 最后评选出最具创意的导图张贴在教室内, 既增加了教室的学习氛围也给了学生表现的舞台。

课堂结束后, 课后复习能够更好地巩固知识点。结合上面精细化的导图, 教师可以引导学生将导图进行缩减, 罗列出中间重要的考点和知识点, 将其构建出一份简化版的导图。学生通过课后制作思维导图, 完成一次重点知识的梳理和背诵, 这种无形中的学习也不会带给学生背诵的恐惧感和枯燥感。

四、思维导图在课程运用中的注意事项

思维导图是教学过程中的一个工具, 首先在运用的时候要注意保护学生的创造性和发散性思维。学生可以选用喜欢的色调和格式等来创造独有的思维导图, 切记盲目为思维导图设定框架。其次随着信息化时代的到来, 更多地可以鼓励学生用信息技术手段制作思维导图, 更好地与时代接轨。最后要给学生充分的尊重, 多提供正向展示机会, 才能让思维导图在课堂应用中更受欢迎。

参考文献:

- [1] 梁永强. 中职会计电算化专业实践教学创新研究 [J]. 课程教育研究, 2017 (49): 254.
- [1] 李敏. 思维导图在教学中的运用 [J]. 小学科学 (教师版), 2015 (02): 81.