

以就业为导向的高职通识英语课程改革研究

——以重庆公共运输职业学院为例

潘欣

(重庆公共运输职业学院, 重庆 402247)

摘要:《高职英语》是高职高专学生通识教育所必修的一门公共基础课程,遵循“实用为主,够用为度”的原则。本文以重庆公共运输职业学院《高职英语》课程基于就业为导向的改革创新实践过程为例,分析和探讨了如何从教材内容、教学方式、评价机制和师资培养等方面将通识教育与专业教育有效融合的途径。

关键词: 高职英语; 通识教育; 专业课

《高职英语》是重庆公共运输职业学院大一一年级学生必修的一门公共基础课程,目标以培养学生在掌握一定英语听说读写译等知识的基础上,具备良好的日常英语应用能力和跨文化交际能力。同时,随着通识教育改革的发展,公共基础课应该服务专业课,体现专业特色已成为趋势和主流,在此背景之下,我院《高职英语》教师团队基于学生的专业方向和就业目标,对整个通识英语课程进行了一系列的改革创新举措,主要有以下几个方面:

一、教学内容改革

我院是为适应重庆及西南地区城轨和高铁快速发展对高素质技术技能型人才的紧迫需求所成立的高职院校,专业设置特色鲜明,紧贴轨道(铁道)行业,学院70%毕业生进入我市轨道集团、铁路集团,以及成都铁路局、成都地铁、贵阳轨道等大型国企就业。

我院《高职英语》课程历年来所采用的教材是《成长英语》,该书以实际运用为重点、语言技能训练为基础,突出听说技能的培养,还将“教、学、考”有机结合,设计和《高等学校英语应用能力考试》相关的训练项目,但学生由于英语基础知识相对薄弱,学习水平参差不齐,对于旧式的单词、语法、对话、练题等学习内容容易产生疲惫和懈怠。

因此,公共英语教师团队针对我院专业特色和学生情况,引入了新型活页式、工作手册式教材——《轨道交通英语》,该板块共由六个部分组成:进站、购票、安检、候车、上下车和失物招领。基本呈现了乘坐轻轨或地铁的一个完整流程,其中,还涉及一些轨道地铁类的专业词汇,要求学生掌握一定和将来就业岗位有关的表达,例如,如何使用简单英语帮助乘客购票,使用英语指导乘客进出站等。教材内容引入行业英语极大地提高学生的积极性和主动性。

二、教学方式改革

任务驱动教学法与场景还原法相结合,以短视频和图片方式将学生带进“地铁和轻轨站”,让学生身临其境,切身感受将来可能从事的工作岗位场景;并借助信息技术,运用学习通APP发布课堂任务,例如要求学生以小组为单位,共同学习教材课文,在课文中找出和图像里显示的检票进站系统相关的英文表达,并将其写在自己小组对应的颜色卡片上,然后每个小组派代表汇报

结果,看哪一小组找到的正确答案最多,最后由老师点评、纠错,宣布小组获胜冠军,小组比拼活动不仅增添了课堂趣味性,使课文学习不再枯燥乏味,而且引导学生主动探索新知,发现新知并且掌握新知,此外,还有利于学生将基础英语知识与专业知识相结合,达到学以致用。

此外,本课程不仅仅让学生墨守成规坐在教室里学习,还让他们从教室里走出来,通识英语课也适当安排实训教学内容,把学生带进城轨实训中心,设计基础英语和行业英语相结合的课堂活动,培养学生思考未来岗位的重要性,并向他们灌输职业道德观,提升他们职业素养和职业能力。

三、评价机制改革

学生学习成绩和学习效果不再以单一的期末笔试成绩为标准,我院《高职英语》课程将学生平时成绩占比提升至70%,期末卷面成绩仅占总成绩的30%,而这平时成绩中除了学生出勤情况,还包括了学生课堂表现,课堂作业等学习情况,课堂表现和课堂作业里涉及专业英语板块的,可邀请学生专业课实训老师一起参与评价,例如,在实训中心课堂活动中,学生小组活动结束后,可当场让将专业课实训老师进行点评和打分,打破了传统的终结性评价,实现了动态、客观、公正的形成性评价体系。

四、师资培养方面

通识课教师除了要有扎实的专业知识和授课功底,还要求学习一定和学生专业相关的知识,了解学生专业发展动向和就业目标等,学院为塑造“双师型”教师实施了一系列举措,安排通识课教师参加专业知识类的培训,假期送通识课教师去轨道集团或铁路集团参加企业实践等,让通识课教师在授课过程中对行业知识和专业知识的引入更加游刃有余。

五、结语

我院《高职英语》课程以学生就业为导向,以服务专业为特色,教学内容兼具实用性与职业性,教学形式丰富多样,既训练了学生英语听说基础技能,又适度结合了他们的专业知识。此外,该课程融入服务意识与劳动教育,从学生课中和课后反馈可以看出他们深受鼓舞与感染,立志将来要爱岗敬业,为民服务。

当然,本课程教师团队还在不断努力实践探寻过程中,也发现不足之处,主要问题在于专业术语有一定难度,教学内容更应贴切于学生的日常生活,所以,通识英语和专业英语两者之间该如何相互渗透值得继续探索与研究。

参考文献:

[1] 邓晓婷.以基本就业技能为导向的高职英语通识课程改革与实践研究[J].漯河职业技术学院学报,2015(1).