

# “互联网+”时代高校图书馆管理与服务的创新策略

刘文娟

(山东医学高等专科学校, 山东 临沂 276000)

**摘要:** 信息化背景下, 高校图书馆管理模式发生了根本性变化, 革除了旧式人工管理的弊端, 实现了信息化全覆盖, 大大提高了管理效率。现阶段高校图书馆管理还存在很多问题, 如管理方式落后、服务质量低等, 给高校图书馆管理增添了很多负担。本文重点论述“互联网+”时代高校图书馆管理与服务的创新策略, 全面提高图书馆管理质量。

**关键词:** 互联网+; 高校图书馆; 管理与服务; 创新

## 一、现阶段高校图书馆管理中互联网技术应用局限性分析

目前来看, 现阶段高校图书馆管理中互联网技术应用局限主要体现在三个方面, 即信息技术应用效率低, 不能为师生创造优质的体验阅读环境、服务质量差, 未根据不同群体的阅读及特征制定个性化服务方案、宣传不到位, 馆内环境差, 而且激励机制未完善, 工作人员积极性不高。高校图书馆建设过程中, 要着力于解决这些问题, 为借阅者提供更加优质的环境。

## 二、新时期下高校图书馆管理与服务创新的关键举措

### (一) 整合信息技术, 创建智慧图书馆

智慧图书馆这一概念是在信息化背景下提出来的, 该概念主要侧重于图书馆的信息化建设。该时代背景下, 图书馆加强信息化建设是大势所趋, 能够实现图书资源的高效整合, 为学生创建智慧阅览室, 方便其搜索学习资源。高校领导人员要将更多注意力放到图书馆的信息化建设中, 革除旧式人工管理的负担, 实现互联网全覆盖, 为学生创造优质的阅读环境, 进一步提升其服务质量。

从另一个角度来看, 高校创建图书馆的根本目的是服务师生, 为其提供广泛的阅读资料。高校在图书馆管理中也要将更多的心力倾注于智慧图书馆建设中, 实现智能化管理, 减轻工作人员工作量的同时为师生创造更加优质的学习环境。互联网+时代背景下, 高校要联合多个平台, 加强智慧图书馆的宣传力度, 使更多师生参与到图书馆管理中, 挖掘信息技术的最大潜能, 助力智慧图书馆建设。高校可联合微博、微信平台, 推广图书馆建设的相关内容, 同时还要开放留言栏, 使更多的人参与到图书馆建设中, 创建智慧图书馆。

其次, 高校要调查师生对图书馆建设的实际需求, 通过开展多种形式的活动广泛征集全体教职工与学生的意见, 在此基础上制定智慧图书馆的具体创建档案。

再次, 高校要加大智慧图书馆宣传力度, 利用校园广播、手抄报、微信公众号推送、官网宣传等多个方式使智慧图书馆“深入人心”。

此外, 高校图书馆要完善搜索引擎, 设置多个关键词, 方便师生在线查阅更多学习资料, 也可搭建相应的信息化平台, 实现优质资源的高效整合。

### (二) 推广个性化服务, 提高服务质量

高校图书馆服务对象为全体师生, 互联网背景下图书馆要推

广个性化服务, 能够满足不同群体的阅读需求, 全面提高其服务质量。高校可充分发挥信息技术的优势, 借助大数据、云计算等多种技术分析师生的阅读兴趣、专业特征、研究内容等, 通过调查师生历史借阅信息总结师生的实际阅读需求。

与此同时, 图书馆管理员还能准确把握师生的动态, 了解其借阅时间、频率等, 以便为该群体推送相关的信息。此外, 高校要发挥其教育连接作用, 与微信、微博等多个平台合作, 在学生课余时间给其推送其感兴趣的内容, 在教师下班时间给其推送优质的教学资源, 促进师生双向发展。这种推送活动的针对性比较强, 其是根据不同群体的兴趣爱好及活动特征推送的, 体现了个性化的服务特征, 能够进一步提高图书馆管理效率。对此, 高校教育工作者要注重借阅群体的个性化特征, 利用大数据技术分析这些群体的阅读需求, 为其打造有针对性的阅读计划, 提高这些群体的满意度。

### (三) 优化馆内环境, 完善激励机制

环境对人的行为有潜移默化的影响, 图书馆管理者要加强馆内环境建设, 进一步要求激励机制。图书馆管理员始终要秉持为师生服务的理念, 借助校园媒体的力量将图书馆建设相关信息推送出去, 使更多人参与进来, 为图书馆建设献计献策, 进一步优化馆内环境。高校可给广大师生发放调查问卷, 调查师生对馆内环境的态度, 是否满意现阶段图书馆管理制度等, 收集更多人的意见, 进一步完善图书馆管理制度。在此基础上渗透信息技术能够达到推波助澜的效果。

与此同时, 图书馆还要完善激励机制, 对服务质量高的员工进行奖励, 调动其工作积极性, 形成一种融洽的馆内氛围, 使更多师生融入图书馆中, 开展高效的阅读活动。此外, 图书馆采购工作人员也要提高自身素质, 分析阅读群体的实际需求, 根据其阅读量与阅读兴趣采购图书, 保障阅读者的实际需求。

## 三、结语

新时期下高校图书馆管理不能落伍, 要追赶时代发展的潮流, 创新管理制度, 应用一切可利用的信息技术, 客观分析阅读者的阅读需求, 为其提供个性化服务。此外, 高校图书馆还要发挥与微信、微博平台的协同作用, 提升用户的个人体验, 加快智慧图书馆的建设步伐。

## 参考文献:

- [1] 赵磊.“互联网+”时代高校图书馆管理创新策略[J]. 传媒论坛, 2019, 2(17): 144-145.
- [2] 常雅红.“互联网+”背景下财经高校图书馆服务创新与发展研究[J]. 山东财经大学学报, 2017(2): 72-77.
- [3] 贾爱娟. 新媒体环境下高校图书馆阅读推广策略研究[J]. 内蒙古科技与经济, 2017(23): 112-113.
- [4] 罗绘秀.“互联网+”时代高校图书馆的发展策略[J]. 图书馆学刊, 2018(11): 25-27.