

竹材料在服饰品设计中的应用探究

黄晓瑶

(宜宾学院, 四川 宜宾 644000)

摘要: 作为被称作“竹子文明的国度”的中国, 竹资源占世界前茅。日益受低碳环保的生活方式影响的人们开始寻求竹材料等绿色材料产品。竹材料既满足生态环保的材料特征, 又具有独特的肌理与材料本色之美, 逐渐频繁地出现在服饰品设计和制造中。本文通过对竹材料服饰品发展现状分析, 结合竹材料在现代社会的审美价值及发展趋势, 进行竹材料在服饰品设计中的应用法则、制作方法进行应用探析。

关键词: 竹材料; 服饰品; 设计制作; 方法应用; 探究

中国作为竹子生产大国, 从竹林面积、竹子种类、竹子产量等占世界首位。我国竹子文明历史悠久, 从古至今, 上至官家领导下到黎明百姓, 从衣食住行到玩要把戏, 人们的生活与竹材料羁绊深远。作为天然绿色环保的材料, 在服饰品的设计应用中也逐渐受到大家的期待。

一、竹材料概述

(一) 竹材料特征

竹林是属于生态资源, 为竹材料的使用提供了前提保证。竹子作为一种再生资源, 可以实现资源自身的自我循环, 对于竹材料在服饰品设计制作使用中, 属于在竹子基础价值的前提下提升其附加值。竹材作为人们生活常用的材料之一, 在我国浙江钱山漾良渚文化出土中就已经出现 200 件竹编器材, 表明竹材料的使用历史悠久。

竹材料包括竹子的茎、根、皮、叶、籽。考虑其材料在服饰品上面的利用率, 本文主要对竹的茎秆部位进行设计和制作使用。从外形来讲, 竹材表现为呈节状直立生长, 由突出竹节和平滑竹节构成, 茎部由根部向顶部节节生长在逐渐变小, 变短趋势。竹材的天然纹理典雅细致, 清新浑然, 生竹材(趋近砍伐时间, 未进行干湿处理的竹材)色泽呈翠绿色, 干竹材(经过干湿处理, 加工处理的竹材)色泽呈浅黄色。

竹子一身是宝, 竹材特点具有分布广, 生长速度快, 成材周期短, 生态价值和利用率高, 用途广。另外竹材料耐磨透气, 韧性较强, 塑性性能好, 干湿收缩性小, 经过处理的竹材受温度和湿度的影响较小。另外竹材具有天然材料耐虫蛀耐腐蚀性不强的共性特点, 需要及时作相关的保护处理, 才能防止其霉变与虫蛀。

综其特征, 竹材料需要在设计使用中扬长避短, 突出材料本身的独特韵味及塑造能力。

(二) 竹材料服饰品现状

竹材料的服饰品大多分成了服装和配饰两种。其中所运用的竹材料也都是在加工之后产生的竹纤维, 囊括着竹材纤维原料和精加工后的竹纤维。竹材料制作出来的服装几乎都采用着百分之百的纯天然青竹, 不仅能够体现出普通服装的优点, 还拥有着化

学纤维制服饰品中没有的特点:

柔滑软暖: 竹纤维制成的服装手感非常柔滑软暖, 就像“绫罗绸缎”般惹人喜爱。竹纤维服装具有单位细度细、手感柔软; 白度好、色彩亮丽; 韧性及耐磨性强, 有独特的回弹性; 有较强的纵向和横向强度, 且稳定均一, 悬垂性佳; 丝绒般的柔软滑爽。

冬暖夏凉: 竹纤维纺织品夏秋季节使用, 使人感到特别的凉爽、透气; 冬春季节使用即蓬松舒适又能排除体内多余的热气和水份, 不上火, 不发燥。竹纤维纺织品的冬暖夏凉功能也是其他纤维所无法比拟的。

吸湿透气: 竹纤维服装吸湿透气。竹纤维横截面布满了大大小小椭圆形的孔隙, 可以瞬间吸收并蒸发大量的水分。横截面的天然高度中空, 使得竹纤维被业内专家称为“会呼吸”的纤维。其吸湿性、放湿性、透气性也位居各大纺织纤维之首。因而用竹纤维为原料的衣服, 穿着十分舒适

抗紫外线: 竹纤维是从原竹中提炼出来的绿色环保材料, 它具有竹子天然的防螨、防臭、防虫和产生负离子特性。同样, 竹纤维服装具有防螨、防臭、防虫和产生负离子特性, 紫外线的阻挡率是棉的 417 倍, 阻挡率接近 100% (对人体伤害最大的 200—400nm), 因此, 竹纤维服装正被越来越多注重健康环保的消费者所接受。

抑菌抗菌: 竹纤维服装抑菌抗菌效果明显, 杀菌率达 75%。竹纤维天然具有特别卓越的抗菌能力, 在 12 小时内竹纤维的杀菌率在 63%—92.8%。因此, 竹纤维服装也有着很好的抑菌抗菌的功效, 这是普通衣服所不能媲美的。

绿色环保: 在提倡“节约能源, 保护环境”的今天, 竹子的绿色环保作用日益突出。竹子可在一夜之间长高 3 英尺, 可以快速的增长和更新, 并可持续利用。在很大程度上可以缓解木材, 棉花的资源短缺。竹纤维纺织品采用的是可生物降解的材料, 它能够在土壤中被微生物和阳光完全降解, 这个分解的过程不会造成任何的环境污染。

竹纤维服装主要有内衣、内裤、婴幼儿夏季服装, 成人睡衣, 以及少量较为宽松的外套服装, 以下是主要制作竹纤维服装的品牌: ONYOU 欧林雅主要制作竹纤维成人睡衣、内衣以及洗浴用品。TZh 天竹品牌以研发、设计、生产、营销为一体, 依托中国纺织天竹产业联盟强大的技术支持, 以二十一世纪纺织产业最具震撼力的技术成果、拥有中国自主知识产权。

竹材料配饰有包饰、首饰(如项链、耳饰、手链等)、帽饰、足饰。帽饰主要有休闲帽, 竹笠, 农夫遮阳帽, 工地安全帽等造型。由竹条编织而成, 颜色主要以竹子本色, 或后期加工近似竹子的颜色。整体造型较为朴实无华。笠: 用竹子做的帽子。斗笠, 又名笠帽、箬笠。遮阳光和雨的帽子, 有很宽的边沿, 用竹篾夹

油纸或竹叶棕丝等编织而成。斗笠,这种古老的挡雨遮阳的器具,至今在山村水乡仍随处可见。更有一些旅游胜地,将斗笠作为一种既实用又美观的工艺品明码标价,十分受人欢迎。许多家庭,往往在墙上挂上一斗笠作为装饰,亦赏心悦目。

二、竹材料在服饰设计中的应用

(一) 竹材料在服装设计中的应用

在传统的衣物制作过程中,竹布属于上等的面料,在古代经常以贡品的身份出现。但现如今竹原纤维在工业化生产中的技术有限,国内外企业中也以生产竹浆短纤维为主。另外,竹纤维中所带有的纯天然抗菌物质和其它纤维中所添加进去的抗紫外线剂与抗菌剂有着非常明显的差别。就算把竹纤维清洗、晒干也不会丧失其带有的抗菌作用,人们在使用过程中几乎不会出现过敏等问题。而且竹材料所带有的这种抑菌功能还会降低交叉感染的现象出现,可以为医院中的卫生工作人员、床上用品及病人的服饰等提供一定的安全保障。例如,竹材料就可以很好地运用到手术服、手术罩、病服床被、护士服、口罩、纱布和绷带等用品的制作之中。另外,竹材料还具备一定的抗臭功能,可以在生活中的保健用品中有所建树,例如枕头填充、袜子、食品包装等方面,都可以融入竹材料的身影。竹材料中还带有优质的服用功能,可以对幼儿和老人的生活服饰进行构造,制作出婴儿纸尿裤和老人预防失禁的产品,可以起到很好的健康保养意义。用竹材料面料做出的服饰和棉纤维的衣服有着极大的不同,在悬垂性、吸湿性和染色等方面都有着非常明显的差别,摸上去手感较为柔软和爽滑,能够带来人一种滑却不黏、爽而不冷的感觉,是夏天首要选择的制作材料,非常契合长时间温度较高、湿热严重的南方地域。与此同时,机器纺织出的面料还可以用在连衣裙、夹克衫和衬衣上面;针织面料则比较适合内衣裤、瑜伽衣、家居服等。现如今大约有70%的竹材料已经被运用于针织的服饰领域,在莺迪歌、华帛、铜牛、三枪等知名品牌中得到了有效地推广。

1. 肌理风格的设计

竹材料和其他材料进行交织混纺,不仅可以改善面料的外观,还能够带来全新的风格与服饰内涵。设计师可以在设计的过程中,尽情调配材料的天然肌理,利用竹纤维功能中的优越性与独特性,促使人们可以了解到天然面料的好处,感受到竹材料的魅力,进而减少人们对化学材料的依赖,享受竹纤维等天然材料带来的质感与舒适。另外,竹材料还可以与真丝进行混纺,形成丝竹面料,能够起到弥补真丝服饰抗皱性差、无法机洗的问题,可以提高服饰的导热性能,增强透气性,提高抗菌性能,继而在促使顾客回归大自然的同时,还能够使他们形成绿色低碳生活的健康思想,为地球的生态贡献一份属于自己的微薄能量。与此同时,这种材料生产出来的针织面料服饰手感较为柔和,穿上去凉快舒服,具有优秀的染色特性,可以彰显出亮丽的光泽,是一些贴身服饰的首选原材料。竹材料和羊毛也能够进行混纺,体现出二者的互补作用,可以用来制作西装与便装。服饰设计师们还可以把具有浪漫色彩、田园风情和古典雅致等主题代入到竹材料的面料设计过

程中,体现出时尚的风采,彰显艺术特征。

2. 色彩花型的设计

低碳理念的设计思路便是环保与自然。因为竹材料具有很好的染色特性,染出来的成品不仅色彩非常艳丽,质量也是非常高的,具有很好的牢固度,比较结实。那么设计人员就可以在少量化学物品的添加下,将一部分色调融入其中,配合一些具有特点的花型来提升衣服的美感和时尚性。例如,在春夏两季,服装就可以按照浅色调来进行搭配,这样淡绿色的竹纤维面料就可以彰显出清凉之感,适合在夏天进行穿着,让人在酷暑难耐的夏季感受到舒爽。另外,竹纤维面料中的纹样造型也可以选取一些较为抽象和写实的图案,将清地花局和满地花局融入其中。例如,具有大提花图案风格的竹材料服饰就成功地把低碳与高雅完美地融合在了一起。

(二) 竹材料在配饰设计中的应用

竹材料在配饰设计中的应用是非常多的。工作人员要在设计的过程中体现出竹材料的特点和作用,并融入生活中的元素和情景,将自己的思想感情代入到作品当中,把做出来的竹材料配饰变成“活的”,有着属于自己的灵魂和生气。通过这样的方式,不仅可以让产品更加灵动,还能够激发出购买者的喜爱之情。

例如,“W&W 无罔”便推出了一款以竹子为灵感的产品——悠竹。这一款入围了国际首饰大展的作品不仅彰显出了竹子这一植物所具有的价值观和气节,还体现出来现代设计中的美感与华贵。悠竹这一系列产品从一开始的弹簧管手镯、吊坠、项链等产品到后面的戒指竖版项链吊坠等,所有产品都掺杂着设计人员的心血。这款产品便是设计师在生活中无意创造出来的,她将家乡的生活体验灌输到了自己的作品当中,把自己对生活的感悟融入到艺术之内,使得这款作品将现代的造型与传统主题体现的淋漓尽致。同时这款产品还有着设计师生活中的记忆,表达了自身对竹子的敬爱之意。在设计师的眼中,竹材料的作品从宣传到实物生产,再到客人亲自的体验,都是非常重要的事情,不可贪图速度而粗制滥造。

三、结语

综上所述,竹材料在生活和制造中的用处是非常广的,其本身也具备着清凉和舒适的特点。因此设计人员在进行纺织制作时,要了解到以上几大方面,解决目前竹材料在服饰品中的应用问题,展现出独有的特点,提高民众品位,践行低碳环保的理念。

参考文献:

- [1] 刘橙桦, 蒋剑平, 胡玉平. 生态竹材料在产品中的应用分析[J]. 传播力研究, 2019, 3(34): 188, 198.
- [2] 张潇. 以竹之名 观竹之舞——非物质文化竹材料的当代设计探究[J]. 汉字文化, 2019(03): 136, 138.
- [3] 齐铁军. 工艺与艺术的结合——竹材料在现代产品设计中的应用初探[J]. 艺术教育, 2015(02): 237.
- [4] 黄锡昆. 浅谈低碳环保竹材料在环境艺术设计中的应用[J]. 大众文艺, 2016(04): 64.