

基于“两微一端”建设宜春地方特色文化研究

黎佳佳

(宜春职业技术学院师范学院, 江西 宜春 336000)

摘要: 随着互联网时代的到来, 新媒体逐渐影响着地方特色文化的传播。本文以宜春地方特色文化为研究对象, 梳理了以微信、微博、移动客户端新媒体为主要介质, 分析对宜春地方特色文化建设的影响, 提出基于“两微一端”建设宜春地方特色文化的有效传承和创新路径, 以期进一步提升宜春地方文化的影响力和凝聚力。

关键词: 两微一端; 宜春; 地方特色文化

党的十九大报告中提到, “要坚持中国特色社会主义文化发展道路, 激发全民族文化创新创造活力, 建设社会主义文化强国。”地方文化是一个地方经过长期发展逐渐积淀下来的, 与其当地的民俗风情、历史发展、经济产业等密切相关, 具有鲜明的地方特色。宜春地方特色文化是江西文化的有机组成部分, 是中国特色社会主义文化的组成部分。加强文化的创新创造活力, 应“高度重视传播手段建设和创新”, 新媒体的发展为地方特色文化的传承和创新提供了必要条件。

一、宜春地方文化发展现状

宜春自古就有“文物昌盛之邦”, 文化源远流长, 宜春地方文化在民俗、宗教、饮食、陶瓷、历史等方面有着深厚的文化底蕴。从发展历程来看, 商代的吴城遗址文化; 唐朝的洪州窑陶瓷文化; 唐朝以来的禅宗文化、状元文化; 近现代的好人文化、月亮文化、药业文化等, 这些文化与其他地方的文化有着明显区别的文化特征, 具有宜春地方特色。

二、基于“两微一端”建设宜春地方特色文化的历史背景和现实意义

(一) 基于“两微一端”建设宜春地方特色文化的历史背景

根据中国互联网络信息中心发布的第43次《中国互联网络发展状况统计报告》(2019年2月)数据显示, 截至2018年12月, 我国手机网民规模已达8.17亿, 网民使用手机上网的比例达98.6%。运用手机上网已然成为中国民众的日常生活习惯, 文化的传承与发展要适应时代变化, 因时而进、因势而新。随着手机网民的不断扩大, 宜春地方特色文化也应不断更新传播方式和创新, 这是现实诉求和实际需要。

在2017年, 中共中央办公厅、国务院印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》中指出: “融通多媒体资源, 统筹宣传、文化、文物等各方力量, 创新表达方式, 大力彰显中华文化魅力, 实施中华文化新媒体传播工程。”因此, 在互联网技术发达、国家要求运用新媒体传承和创新文化的背景下, 以及手机网民不断扩大、人民生活节奏越来越快节奏的现实情况下, 基于“两微一端”建设宜春地方特色文化, 提升宜春地方文化的凝聚力、影响力和创造力, 是时代之需、应有之趋势。

(二) 基于“两微一端”建设宜春地方特色文化的现实意义

基于“两微一端”建设宜春地方特色文化, 具有丰富的现实意义。从文化传播的角度来看, 相对于传统媒介和传统的传播方式, 官方和手机网民个人都可以运用微信公众号、微博、移动客户端, 以图文、视频、音乐等形式发布地方特色文化的相关内容, “两微一端”丰富的呈现形式, 利于增大宜春地方特色文化的吸引力;

“两微一端”方便的浏览方式, 利于增强宜春地方特色文化的影响力和扩大用户群体; “两微一端”的灵活快捷, 加快了宜春地方文化的传播速度。从文化传承的角度来看, 通过“两微一端”可以创新宜春地方特色文化的传承方式和载体, 从传统的口耳相传、文字记载的传承方式转为语音、视频等方式传承, 传承方式更加灵活、更符合当代人的生活习惯。从文化保护的角度来看, 运用“两微一端”对宜春地方特色文化进行数字化管理, 打破时间和空间的限制, 这利于文化更为永久和更加完善的留存, 利于文化的保护。从文化创新角度来看, 运用以“两微一端”为代表的新媒体技术, 可以充分挖掘宜春传统地方文化的时代价值, 不断创新文化内容。

三、基于“两微一端”建设宜春地方特色文化现状

(一) 微信传播没有形成完整体系

随着2011年微信上线, 微信在民众生活中的作用和影响越来越大, 通过搜索微信公众号及里面的内容, 一定程度可以反映宜春地方特色文化的传播程度。经不完全统计, 目前带有“宜春”字样的官方微信公众号有宜春发布、宜春广播电视台、宜春在线、科普宜春、宜春市文化馆等, 还有各县市区建立的如奉新咨询、宜丰在线、宜丰发布、乐在铜鼓、万载微语、万载在线、樟树新闻、樟树发布、微丰城等微信公众号。这些公众号会不定期发布一些关于当地人民的生活、新闻咨询、民俗风情、饮食习惯、自然人文风景等方面的内容, 但总的来说并没有形成宜春地方文化的专题栏目或系统发布关于宜春地方文化方面的相关内容, 没有形成完整的内容体系。

(二) 微博使用率低

2009年微博正式进入中文上网主流人群视野, 随着微博上线逐渐成为年轻一代喜爱使用的软件, 用户可以在微博上随时随地分享消息, 发布图文和短视频, 方便快捷, 是年轻群体了解时事新闻和社会热点的有效途径。但是经过搜索在微博上关于宜春地方特色文化的内容并不多, 开设的相关微博账号也不多, 微博这一载体在建设宜春地方特色文化方面并没有得到很好的使用。

(三) 没有设计专门的手机客户端

根据不完全统计, 关于宜春的移动客户端有每日宜春、宜春大数据、宜春行、宜春潮流、铜鼓微观、靖安人家、药都樟树、宜居城市、宜春明月山、近日樟树、慈化通、靖安百事通等等, 但是, 没有专门的关于宜春地方特色文化的手机客户端。

四、基于“两微一端”建设宜春地方特色文化传播和创新路径

在传统社会中, 宜春地方文化主要通过人际传播、代际相传、地方政府组织文化活动等方式进行传承, 在时间和空间上具有一定的局限性。进入新媒体时代后, 官方和个人建立了许多微信、微博和移动客户端对地方特色文化进行传播, 总的来说, 在新媒体的推动下, 宜春地方特色文化有了更强的影响力和区域凝聚力。但是, 仍然存在一些问题, 还需加以改进。

(一) 加强“两微一端”与传统媒体的融合, 扩大文化影响力

在新媒体环境下, 应进一步加强网络建设阵地, 将“两微一端”与传统媒体相结合, 形成传播合力。传统媒体虽然没有新媒体使

永州市铜山岭电视调频转播台机房防雷存在的问题及解决方案

吴玉明

(湖南省永州市铜山岭电视调频转播台, 湖南 永州 425000)

现状近年来(2015年修新铁塔路基硬化,防雷地网被破坏后),多次遭受雷击,造成了机房设备损坏,增加了值班人员的工作压力,近期元月一号的一次雷击,损坏了高频头、卫星接收机、电视机、发射机的视音频输入模块。元月14号科比特防雷公司龙工到现场做了勘查,提出了五点整改建议:第一,卫星接收天线两根同轴线没做屏蔽接地处理,现在已经穿钢管接地处理,钢管与钢管连接处要焊接;第二,电视墙后面的天馈防雷器、信号防雷器没接,被值班人员甩开了,现全部安装了;第三,整理电视墙后面的线缆,正在做;第四,机房配电柜防雷箱有两个指示灯变色,已确定电路板有问题,建议更换具有计数功能防雷箱,还没落实;第五:发射机馈管没做接地处理,现已完成。

一、分析情况,查原因

我初步认定是感应雷所致,感应雷可以通过电力电缆、视音频线、网络线和天馈线侵入,有资料记载电源侵入的感应雷约占雷击事故的80%,从损坏的设备情况来看,大部分设备是值班控制室的设备,其余损坏的设备都与值班控制室的设备相连,例如:模拟发射机机房的视音频模块与值班控制室的卫星接收机的视音频输出端子相连,中央无线数字电视机房博汇301切换器与值班控制室的切换面板相连接(301切换器、切换面板已坏)。值班控制室成为这次排查的重点,元月29日值班期间,我通过认真查

看、仔细分析,发现现在的值班控制室电源、1KW CDR发射机电源,直接从总配电柜开关出来,没有经过稳压电源输出,我认为这个是很大的安全隐患,1月29日,我同王伟台长一起把值班控制室电源改从50KVA松丰稳压器输出,1KW CDR发射机功率较大没有改动,考虑到配电房的松丰稳压器的承受能力(现在接了中央7台3KW发射机、中央一台1KW发射机、湖南卫视1KW发射机),也可以从中央无线数字电视覆盖机房的50KVA松丰稳压器输出。

二、解决方案

借助第三方有资质的权威认证的专业防雷检测机构对现有的机房、铁塔、卫星天线、接地网、防雷装置等设备设施进行标准化检测,出具检测报告,找出系统防雷中的缺陷并提出有效可行的解决措施。

1KW CDR发射机电源整改,要从稳压电源出,并加装防雷箱。

更换配电房里的防雷箱,装带有计功能的防雷箱,更换微波电源线路KBT-BD80/4P防雷模块。

卫星天线四个高频头加装防感应雷的信号防雷器,以保护高频头。卫星接收的馈线进机房后也要加装信号防雷器。

考虑宿舍区加装一台380V交流稳压电源。据了解原来的变压器房在发电机隔壁,今天去看了一下,里面有个配电柜,上面安装了两个防雷器,处于关闭状态,现已恢复到工作状态,机柜

用得灵活方便、高校快捷,但在文化传播方面仍然扮演着重要的角色,如央视播放的《舌尖上的中国》《中国诗词大会》等节目,让国内外很好的了解了中国美食和中华古诗词文化。以“两微一端”为代表的新媒体不可能完全脱离传统媒体而独立存在,因此要加强“两微一端”与传统媒体的相互融合,拓宽宜春地方特色文化的传播阵地。有关部门应加强对宜春地方特色文化进行统筹规划,形成微信传播矩阵,加强微博的使用,充分发挥微博能及时有效分享信息的作用,扩大宜春地方文化的影响力。

(二)融合时代元素,挖掘文化时代价值

文化的时代价值是历久弥新的,要激发文化的创新创造活力,需要结合时代元素不断加以挖掘和运用。地方志、文化馆等地方文化研究部门应组织专门的研究人员,设立专门的研究经费,结合宜春实际,邀请技术专家设计专门的移动客户端,依托“两微一端”统筹宜春各地文化资源和信息,系统对宜春地方特色文化资源进行整理、研究,挖掘其在旅游、教育、影视、文化产品、服务性能等方面的时代价值。借助“两微一端”新媒体技术建立文化网络资源数据库,线上线下结合传播和运用,打造宜春文化品牌,使宜春的吴城遗址文化、洪州窑陶瓷文化、月亮文化、状元文化、药业文化等文化的地方特色更加明显。

(三)依托地方高校,开设特色文化网络课程

文化传承与创新是高校的重要使命之一,服务地方是地方高校的重要任务,高校师生是地方特色文化传承和创新的重要群体。

地方特色文化蕴含着丰富的教育资源,宜春地方高校应充分挖掘吴城遗址文化、洪州窑陶瓷文化、状元文化、秋收起义红色文化等地方特色文化的育人元素。依托“两微一端”平台,开发校本课程,开设地方文化选修或必修在线网络课程,加强地方特色文化与学生专业课程、公共课程相结合,把地方特色文化融入学生的日常思想政治教育、社会实践、社团活动中,加强学生对地方特色文化的认识。借助“两微一端”新媒体技术,创新教学方式,增强地方特色文化吸引力。

参考文献:

[1] 习近平. 决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——中国共产党第十九次全国代表大会上所作的报告[R]. 北京:人民出版社,2017.

[2] 中国互联网络信息中心. 第43次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]http://cnnic.cn/gywm/xwzx/rdxw/20172017_7056/201902/t20190228_70643.htm

[3] 雷若欣. 新媒体时代皖江地方特色文化传播途径及其效果[J]. 文化学刊, 2015(12): 137-142.

[4] 李思璠, 沈宇峰. 新媒体环境下地方特色文化的传播与传承[J]. 计算机产品与流通, 2019(07): 286.

基金项目: 本文系宜春市社会科学研究“十三五”(2019年)规划重点项目《基于“两微一端”建设宜春地方特色文化研究》(项目编号: YCSKL2019-116)研究成果