

楚式漆器图形在现代文创产品中的应用分析

——以“楚韵蜜糖”为例

王伟 董雨菲

(湖北商贸学院 艺术与传媒学院, 湖北 武汉 430079)

摘要: 楚漆器艺术是中国漆艺的高峰期, 象征着中国漆艺技术的日渐成熟, 在楚文化中占据着举足轻重的地位, 也有它独特的艺术底蕴和美学价值。本文讲述在传递文物精神, 传承文物内涵的同时将楚漆器与现代文创产品棒棒糖进行巧妙结合, 对文创产品进行创新, 以国内外经典漆器文创产品为案例进行分析, 让人体验更多元化更生活化的漆器风采, 更能够提升糖的文化价值和吸引更多人走进博物馆, 了解独具特色的楚漆器文化, 让文物走进生活, 让生活充满文化。

关键词: 楚漆器; 文创产品; 创新; 生活

一、楚漆器的背景

楚国是一个非常有个性的强国, 文化随着国家的强大而发展, 而国家的发展也在促进文化的繁荣, 战国时期楚漆器的发展是中国漆艺史上的顶峰, 为中国几千年的传统文化做出了杰出的贡献, 也为现代人的设计做好了强有力的铺垫。

楚漆器的造型大多造型怪异, 楚人崇尚自然, 又看重礼仪祭祀, 以至于他们的思维大胆活跃, 赋予了楚漆器造型与众不同的夸张抽象和神秘灵动, 打破常规中规中矩的艺术风格, 使得楚漆器在工艺史上显得熠熠发光。

它常常以黑、红两色作为主色, 漆色明亮, 黑代表着神秘, 与他们信神信鬼的信仰遥相呼应; 红代表着热情, 与他们尚红尚火的传统密不可分, 再加以别的颜色作为点缀, 具有强烈的视觉冲击感, 达到了精神和审美的高度统一。

它的纹样主要分为动物纹样、植物纹样、自然景象纹样、几何纹样、社会生活和神话传说纹样五种, 纹样构成也是丰富多样的, 例如平行、旋转、变形、连续等等, 这些手法在现代设计中也运用的非常广泛。

二、国内外漆器文创产品的设计分析

在国内, 除楚漆器之外, 成都漆器也是同样非常具有代表性的漆器之一, 要说楚漆器是神秘诡异的, 成都漆器就是给人一种精美华丽的感觉。为了更好的传承这项技艺, 成都漆器工艺厂也和很多品牌合作推出了很多种类的文创产品。例如东吟与成都漆器联名的一款“桃色漆遇”笔记本, 古韵并且充满情趣美感的插画, 饱满的色彩, 加上成都传统漆艺手法, 是漆器和情趣美感的邂逅, 使得这款笔记本散发出一种别样的风情, 既有历史的厚重感也有现代的潮流感, 在设计的基础上更好的去传承成都漆艺。

在国外, 日本的漆艺领域是非常繁盛的, 被赋予“漆国”的美誉, 他们力求接近大众贴近生活, 例如“山田平安堂”2017年与萧邦Chopard合作的鸡年腕表, 采用莳绘技法, 把鸡描绘的栩栩如生, 场景和谐有趣, 是一款别具一格的时尚腕表, 颇具宫廷风范, 更有趣的是, 山田先生还开设了一家酒吧, 里面用的器物都是自己店内的产品, 让人在举手投足间更好的去体会漆器的风采, 真正的走近漆器, 使用漆器, 把漆器生活化发挥到极致。足可以看出, 日本的漆器文创产品无论是技法还是创新都是处于世界领先地位的, 值得我们学习探讨。

三、“楚韵蜜糖”设计实践分析

楚漆器是楚文化的一种象征, 非常值得我们深入挖掘并且结合现代文创产品宣传发扬。从楚漆器本身发掘文化元素和亮点去进行设计, 将楚漆器上的纹样元素进行灵活的重组变换运用在棒棒糖上。先对楚漆器进行原色彩和纹样提取, 表示对原文物和古人想法的尊重, 还原楚漆器本身的神秘感。再运用年轻人非常喜欢的很小清新的马卡龙色系进行变换, 迎合当代人的审美需求, 提升棒棒糖的亲切感。

包装采用楚漆器所提取和变换的颜色, 也有对应的文物图片和文物介绍, 字里行间传达着每个文物不同的故事, 结合现在具有一定流行度的“土味情话”对文物进行甜甜的表白, 新颖别致, 也没有失去楚漆器本身的文化内涵。

楚漆器和食品文创设计的结合是楚漆器文化的延续继承, 更是文创产品的创新探寻, 食品文创已经慢慢发展成为当下的流行, 在品尝中对文物进行了解, 给人一种味蕾和精神的双重享受, 就好像与楚漆器进行一场互动交流, 通过活泼有趣的方式把楚漆器带进人们的生活。

参考文献:

[1] 陈练. 浅谈楚漆器造型中的视觉文化[J]. 大众文艺, 2016(01): 116.

[2] 韩莉. 让优秀文创从“小欢喜”走向“大欢喜”[N]. 河北日报, 2020-01-03(009).

本文系: 湖北省高校省级教学改革研究项目 文化创意产业背景下视觉传达专业教学改革研究 2017506

作者简介:

王伟(1980), 男, 汉族, 江西上饶人, 硕士, 副教授, 主要从事文创产品及品牌形象视觉设计实践与研究。

董雨菲, 女, 湖北商贸学院2020届视觉传达设计专业学生。