

# 脱贫攻坚背景下贵州乡村农业产业的发展策略

徐瑶 曲耀荣

(中南林业科技大学商学院, 湖南长沙 40000)

**摘要:** 农业是脱贫攻坚工作胜利的基石,也是人民能够实现共同富裕的重要载体。贵州地区虽然在农业产业中推广了多种产品,但并没有显著的成果,受地形地势、市场引导和产业模式等多方面的影响,缺乏技术与产品的开发深度。本文将结合笔者自身经验,经大量的调研考察与专家交流后,对产业发展及市场对接等多方面的问题进行简要阐述,以此提出适合贵州农产品发展的新型思路,为广大学者提供参考。

**关键词:** 脱贫攻坚;贵州乡村;农业产业;发展策略

## 一、脱贫攻坚背景下贵州乡村农业产业的问题

贵州地区是我国脱贫攻坚的主要阵地,也是全国脱贫的重要一环。贵州之贫,贫在乡村,缺乏相关产业的支撑。位居喀斯特地貌上的贵州“天无三日晴,地无三里平”,虽说是致富的阻碍,但也能够为农业发展提供许多资源。现如今贵州地区为了赢得脱贫攻坚战,各个区域都在着重发展农业产业,可是仍存在着园区不明显、农产品流通不畅、技术保障不到位、缺失农业附加值等多种问题,农产品生产时的集散、运输、销售等环节也没有形成产业链,缺少整体的框架。

## 二、脱贫攻坚背景下贵州乡村农业产业的发展方式

### (一) 营造外在氛围,促使良性发展

政府可以在贵州农业生产中起到引导的作用,在产业刚开始发展时,要制定出相关政策与法规,完善部分条例,向与农业发展相向的产业进行支持。之后政府要革新农业发展的基础设施,健全服务体系,使农户和合作社中的利益进行有效分配,改进补偿制度,促使农业产业得以健康的发展。在脱贫攻坚奔小康的大背景下,政府需要找准农业结构调整的关键点,对相关品种进行调研,采用市场分析和信息收集等方式,系统有序地梳理出每一种惠农政策,继而科学合理地制定出适合贵州地区农业发展的长期、全面性规划,争取到相关政策的扶持。

另外,政府还要降低企业的准入标准,促使资金能够及时注入,减免相关税收,加大农业基础设施的建设力度,完善民间的融资和投资机制,以此使社会资金与部分农户资金能够入股到贵州的农业发展之中,并利用招商引资和农民入股等方式为多元农业体系的发展建立保障。

例如,政府可以采用农户、合作社、公司、政府及科研机构五位一体的方式进行农业产业发展。贵州地区的农业发展本质上属于技术、市场、资金、劳动力和科研相结合的综合产业,具有很强的市场调节、长期管理与气候风险等性质。因此在脱贫攻坚的大背景下,政府首先要让企业与农户及合作社结合起来,然后再由科研和政策等方面逐渐外延。通过这样的方式,不仅可以让政府形成宏观的控制,还能够使企业的市场目标与科研技术融为一体,促使合作社也可以做好相关的区域管理工作,让农户劳动

力充分参与其中。久而久之,便会形成科研技术与产品立体研发相结合的可控局面,为人才流动、借鉴技术、推广品种、绿色生态、资金注入和发展区域特色等方面做出显著的贡献,形成可观、可赏、可靠的农业产业体系。

### (二) 健全产业内核,保障持续增收

农业属于我国的基础性产业,拥有劳动力投入多、发展周期长、抗灾害能力差、投资收益较低、价格不断波动等特征。因此政府在健全产业内核时,首先要从增加产业链入手,促使农业产品可以进行转型,利用产品深加工及农旅收益等方式,确保农业附加值可以提升,降低传统农业产品种植时出现的问题,提高农民就业概率,促使相关技术可以得到有效发展,保障税收。

与此同时,贵州地区只有走标准化、规模化和机械化的路线才可以将传统农业逐渐迈入现代领域,高效地将地区资源进行利用与归纳,减少人工的成本,提高工作成效。而贵州山地区域便可以采用因地制宜的方式,沿用符合场地的设施与标准,促使农业区域化发展,建立起相关产业。另外,现在还存在着许多食品安全问题,例如农药残留超标、重金属污染严重等。因此政府要注重生态型农业体系的建设,在不丧失传统农耕优点的同时,结合着“整体、循环、再生”等原则,创设出适合该地区发展监管机制,继而在全面规划与环境治理中,实现农业产业的绿色发展。

贵州地区在发展乡村农业产业时,可以实施品牌战略,打造出具有特色的农副产品。品牌是灵魂与无形的财产,因此贵州高原地区便可以建立起富有特色的农业品牌,在保证原有质量的基础上打造出地方性品牌。品牌的营造要具有地方文化底蕴,富含一定的寓意与人民寄托;企业也要借助品牌的质量做好相关的宣传工作。以此让政府培育出贵州农村的独有农业品牌,将其逐渐演变为市场的优势。

## 三、结语

综上所述,在脱贫攻坚的大背景下,农业产业既是人们奔赴小康的基石,又是达成共同富裕目标的保证。因此政府工作者要坚持做到营造外在氛围,促使良性发展;健全产业内核,保障持续增收这两大方面,促使贵州地区能够在内部与外部的作用中保证产业全面优化升级,取得脱贫攻坚工作的胜利!

### 参考文献:

- [1] 陈真. 渝东南地区全面脱贫攻坚与乡村振兴深度衔接的实施工程[J]. 中国商论, 2020(14): 159-160, 163.
- [2] 刘天浩, 刘少春. 脱贫攻坚和乡村振兴耦合形势下驻村帮扶存在的问题与对策研究[J]. 山西农经, 2020(13): 1-3.
- [3] China's Poverty Alleviation. China's Poverty Alleviation[J]. Proceedings of Business and Economic Studies, 2020, 3(2).

作者简介: 徐瑶(1993-), 男, 土家族, 贵州省铜仁市德江县人, 研究生, 农业经济与政策, 中南林业科技大学商学院。