

“订单”模式下的高职旅游管理专业学生 职业发展路径研究

——以江苏经贸职业技术学院“如家之星”项目为例

康莉 王伯启 王梦涵

(江苏经贸职业技术学院, 江苏南京 211168)

摘要: 高职院校目前都非常重视学生的就业率和就业质量,通过对参加江苏经贸职业技术学院“如家之星”项目的旅游管理专业学生就业情况的调查,探讨提升高职旅游管理专业学生职业发展的路径,为制定“订单”模式下高职旅游管理专业的人才培养目标、课程体系建设提供依据,也为进一步调整教学内容,改进办学模式提供方向和指导。

关键词: “订单”模式; 高职旅游管理专业; 职业发展路径; “如家之星”项目

随着旅游行业的快速发展为高职旅游管理专业学生提供了众多的就业岗位,也为学生未来就业发展提供了新的思路。如今社会对人才需求日益增长,面对日益凸显的就业结构性矛盾,高职教师要将学生发展与社会相关联,根据社会发展趋势采用多元化的教学方式,保证学生就业质量的同时,提高其专业能力,优化学生发展路径,进而推动教学工作的高质量发展。

本文以参加江苏经贸职业技术学院“如家之星”项目的243名学生为研究对象,运用问卷法和访谈法,深入了解“订单”模式下学生职业发展路径现状与存在的问题,从高职教育的角度,探讨“订单”模式下的高职旅游管理专业学生职业发展路径提升的具体策略。

一、“订单”模式

(一)“订单”模式的概念

“订单”模式是高职院校为了满足酒店用人的需要和酒店签订协议,依据酒店用人要求进行招生、培养,利用酒店和学校的优势资源共同组织教学工作,以提高学生的综合素质。学生在完成学业以后按照酒店的用人需求,进入相应的岗位。

(二)高职旅游管理专业“订单”模式的优势

1. 自主招生扩大生源,满足酒店用工

高职院校的办学宗旨是以市场为基准,将人才培养放在工作重心。学校以订单班的名义进行自主招生,可以更好的利用酒店的优势资源,将酒店的培养计划纳入专业培养计划中,培养符合酒店要求的专业性人才。

2. 帮助学生提前进入角色

通过对过去六年志愿从事酒店行业的旅游管理专业学生的跟踪调查发现,酒店实习生的留任率在逐年快速减少,大多是因为学生对于酒店员工职业发展路径缺乏深层次的理解。“订单”模式可以提前让学生认识自己的职业。此外,教师也能够根据学情

为其规划日后发展方向。

3. 帮助提升学校办学质量,提高办学特色

校企合作可以弥补学院教师实践经验以及场地和经费的不足,利用酒店的平台实现特色办学,培养“双师型”的教师,实现教育资源最大化的利用。

二、职业发展路径的概念

职业发展路径是指学生选定岗位后,依照其未来职业生涯发展趋势的基础上,结合自己擅长领域以及兴趣爱好等方面,对未来进行规划并严格执行,从而实现这一目标的发展准则。

三、江苏经贸职业技术学院“如家之星”项目简介

“如家之星”班是江苏经贸职业技术学院与首旅如家酒店集团的战略合作项目,旨在培养商旅连锁酒店单体门店店长及中高级酒店管理人员。项目构建创新“订单式”人才培养模式,培养适应旅游行业发展的的高素质技能型人才,解决企业招工难、用工稳等问题,实现高品质就业,提升学生行业认可度及企业忠诚度。截至目前,共有243余名学生入选该项目。项目灵活安排学制,集中学习与实践带教交替进行,坚持“一店一生”“店长带教”“过程考核”“晋升评估”“课证融通”育人机制,在双主体育人、联合招生招工、制定相关人才培养方案、课程体系开发、合理安排教学过程、企业师资认证等方面进行积极探索和创新。

四、高职旅游管理专业学生职业发展路径调研

(一)调研对象及方法

本次调研对象为参加江苏经贸职业技术学院“如家之星”项目的旅游管理专业学生,共计243名实习生。通过问卷法和访谈法来获取近六年实习生对其职业发展路径现状的反馈情况,针对243名实习生,以电子问卷在线调查和访谈相结合的方式获取信息。共计发放243份调查问卷,回收有效问卷202份,有效率为83.13%,并以访谈的方式补充调研内容,进行信息收集。

(二)调研结果的分析

1. 实习生留任率的影响因素

受访的实习生流失率很高,大大影响了酒店的可持续发展。如图1调查表明,影响实习生留任率的因素主要集中在“薪酬福利”“工作压力”“晋升空间”“人际关系”“管理制度”等方面。26.47%的实习生不满意其所在酒店的薪酬机制。19.03%的实习生认为工作压力太大,加班时间长,工作时间不稳定,轮班工作制

使得生活作息不规律，对身体健康影响较大。13.52%的实习生认为酒店职位晋升缓慢，觉得自身的能力在酒店工作岗位上没有得到很好的提升。

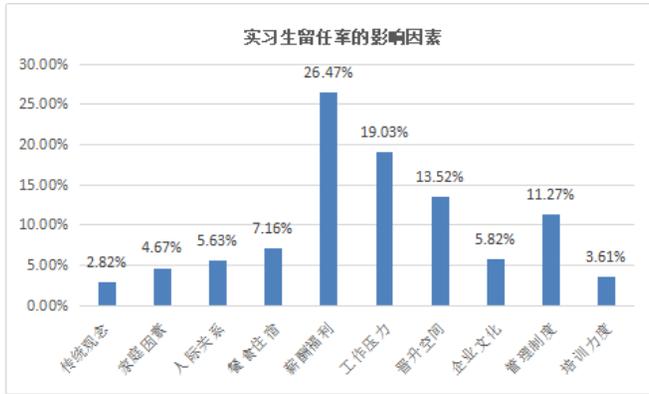


图1 实习生留存率的影响因素调查

2. 酒店员工职业发展路径现状分析

图2调查表明，“您对实习酒店设计的职业发展路径满意吗？”一题，10.03%的实习生选择“非常满意”，50.26%的实习生选择“满意”，25.42%的实习生选择“一般”，12.53%的实习生选择“不满意”，1.76%的实习生选择“很不满意”。

实习酒店设计的职业发展路径虽是垂直化的双晋升渠道，一是“运营管理培训生—部门主管—部门经理—运营经理—驻店经理—酒店总经理—城市总经理—区域总经理”，二是“运营管理培训生—服务支持部门助理/专员—部门经理—部门资深经理—助理副总监—副总监—助理副总裁”，但其个性化略显不足。

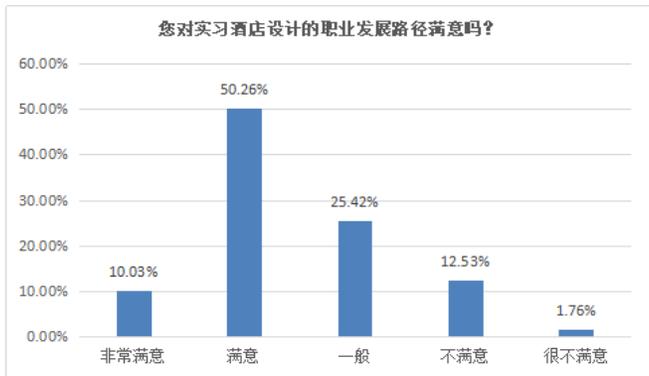


图2 实习酒店设计的职业发展路径调查

3. 高职旅游管理专业学生对于“订单”模式的评价调查

如图3调查表明，“您认为‘订单’模式对于个人职业发展有何作用？”一题，37.02%的实习生选择“非常好”，40.38%的实习生选择“较好”，15.6%的实习生选择“一般”，3.83%的实习生选择“较差”，1.05%的实习生选择“非常差”。再结合对学生进行访谈后了解的情况来看，大部分学生都认为“订单”模式对其个人职业发展是有积极推动作用的。

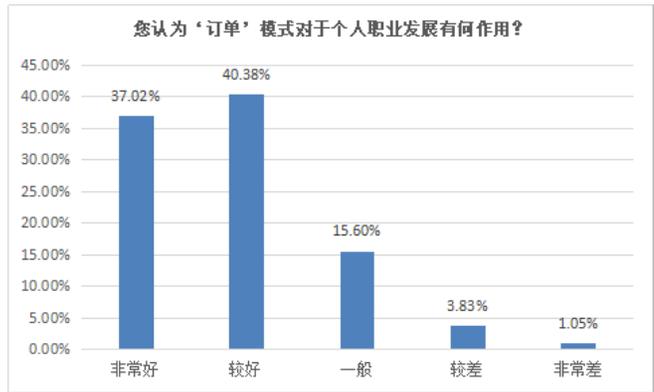


图3 学生对于“订单”模式的评价调查

五、“订单”模式下高职旅游管理专业学生职业发展路径提升的策略

(一) 加强校企深度融合，创新实践人才培养模式

“订单”模式不仅是实践教学的一种形式，也为企业提供应用型人才提供了参考标准。江苏经贸职业技术学院“如家之星”项目在旅游管理专业实践教学体系的构建上进行了大胆的创新，形成了独具特色的校企深度合作人才培养模式。

从学校的角度来说，要以市场需求为导向，注重学生实操能力的培养，完善实训基地相关设备，有计划的开展实训技能演练，使学生在实践学习的过程中掌握酒店管理以及餐饮、服务等全套标准和流程，也可以使学生在身心素质方面获得成长，毕业后可以快速适应岗位需求。

从酒店的角度来说，通过在酒店中为学生设置实习岗位，使学生可以在真实的工作岗位上获得能力和素养的提升。比如作为前台接待，要有良好的仪容仪表，要关注大堂的情况，对进入酒店的每一位客人都要礼貌迎接，强化前台接待的服务意识；同时前台接待还需要与客房部、营销部等部门之间通力合作，才能确保一切管理工作的正常运转，有利于增强学生的团队协作意识。

(二) 优化课程体系结构，突出学生职业能力培养

课程体系建设既是高职旅游管理专业建设及“订单”模式顺利落实的基础，也是培养学生职业能力的基础平台。“订单”模式下的高职旅游管理专业在教学计划的设计中，要以专业技能为主要教学内容，并根据课程内容开展相应的实训教学，提高实训教学环节的重视程度，进一步提升学生专业素养，为学生日后就业打下良好基础。例如，江苏经贸职业技术学院“如家之星”项目除了开设《现代酒店管理》《前厅客房服务与管理》《酒店实用英语》等酒店管理专业课程之外，还开设了《酒店规划与发展》《职业发展与激励》《中小企业创业与运营》等职业素养课程，以此培养学生的综合职业能力。

学校要将基本理论教学与企业情景实践有机融合，为学生创造一个模拟的酒店环境，使学生在学习的过程中体会真实的酒店管理，有利于增强学生对知识的理解和记忆。在实践的过程中，可以由学生扮演不同的角色，如酒店的管理者、前厅服务员、餐

浅谈家庭中的出生顺序对高职学生就业的影响

虞艳云

(浙江金融职业学院, 浙江 杭州 310018)

摘要: 随着国内外经济的迅猛发展, 大学生就业形势日趋严峻, 高职学生因学历层次低, 学习能力较弱等诸多因素就业形势更加不容乐观。影响高职学生就业的不仅有外在的社会就业需求不足, 行业发展遇转型期, 还有内在的因素, 比如性格特征、家庭教育等。笔者从大量的调查问卷和访谈中发现, 学生在家庭中的出生顺序也会对就业选择产生一定的影响。

关键词: 出生顺序; 高职学生; 就业; 影响

在经济迅猛发展的今天, 国家和社会对人才的衡量标准越来越高。不仅要有高学历, 还要高技术。高职院校的办学方针是以就业为导向, 培养复合应用型技术人才, 在过去的几年高职学生有一定的优势, 但随着国家高职院校的不断扩招, 企业的纷纷转型, 高职学生面临的就业压力越来越大。

近年来, 学术界对高职学生就业的影响因素研究层出不穷, 有专家指出影响高职学生就业的因素有“学生自身定位不准确, 就业观念落后, 综合素质不突出”, 有的专家学者认为“社会就业需求不足, 供给和就业能力不能满足社会需求”严重影响了高职学生的顺利就业。

实际上, 影响高职学生就业的因素很多, 除了国家的经济发展,

地方就业政策, 还有学生的个性特征, 家庭教育环境等, 而笔者因工作关系能接触到大量的学生, 发现学生在家庭中的出生顺序也会对就业产生一定的影响。

一、高职学生的特点

(一) 个性突出, 追求公平, 抗挫折能力弱

高职学生中有部分是因高考失利才读的高职院校, 一部分是高中阶段成绩就不够优秀, 只能选择高职, 还有一部分是从职业高中直接报考的高职, 总的来说相比本科生和研究生, 高职学生的学习能力处于劣势。大部分学生家庭经济优越, 因此个性突出, 追求绝对的公平, 抗挫折性弱, 做事容易冲动。

(二) 信息化能力强, 创新能力强

他们出生于国家经济快速发展、信息化膨胀的时期, 电子产品伴着他们长大, 因此他们的信息化程度较强, 对高科技产品的运用能力较强。

(三) 参加本次调查问卷学生的基本情况

本次调查问卷共发放 200 份, 收回 184 份, 回收率为 96.8%。参与本次调查问卷的都是出生于 1998 或 1999 年, 刚参加工作和大三即将参加工作的高职学生。这些学生的就读或毕业专业涉及金融、会计、国际贸易、文秘、保险、理财等。其中有学生干

饮服务员、客房服务员、住客等, 使学生在身临其境的模拟环境下迅速进入到角色中, 体会不同角色应当具备的专业能力和职业素养, 以此帮助学生快速适应工作岗位的需要。

(三) 加强学生就业引导, 做好合理的职业生涯规划

“订单”模式下的高职旅游管理专业人才培养的目的是服务于酒店行业发展需要, 面对酒店竞争日益“白热化”的形势, 实行学生职业生涯管理, 对于酒店提高管理水平, 提升服务质量, 促进学生个人职业的发展等方面都具有重要意义。酒店应帮助实习学生进行职业生涯规划, 加强对实习学生进行职业教育, 加快实现实习学生的职业目标。酒店还要深入了解实习学生的个体差异及发展目标等, 并针对实习学生各自情况, 明确不同职系的晋升渠道。此外, 酒店根据学生实习情况制定专属职业发展路径, 并给予其不断上升的机会。

六、结语

综上所述, 高职旅游管理专业学生要始终怀揣虚心求教的心态进行实习。在实习中学生要不断积累实习经验, 总结工作技巧, 提高自身专业素养, 才能成为自己理想中的人, 实现自身价值。酒店行业的主管作为优秀员工的模范, 也是每一位高职旅游管理专业学生的目标。因此, 学校和酒店双方都应加强学生的就业引导, 培养学生的职业认同感, 提升学生对酒店的归属感, 为实现最终

高水平的职业目标做好最充分的准备。

参考文献:

- [1] 徐硕. 高职酒店管理专业毕业生职业发展路径提升研究 [J]. 现代教育管理 (下半月), 2018 (09): 212-213.
- [2] 戴艳艳. 民办高职院校酒店管理专业“订单班”人才培养模式实践——以万博科技职业学院为例 [J]. 现代商业, 2014, 14 (049): 286-287.
- [3] 王伯启, 杨财根. 高职酒店管理专业推行现代学徒制的探索与实践——以江苏经贸职业技术学院“如家之星”项目为例 [J]. 经贸实践, 2015 (10): 4-5.

基金项目: 本文系 2019 年江苏省高等学校大学生创新创业训练计划项目“校企合作模式下的高职旅游管理专业学生留任及职业发展调查研究——以‘如家之星’项目为例”(项目编号: 201912047020Y) 的研究成果。

作者简介: 康莉 (1978-), 女, 江苏南京人, 硕士, 助理研究员, 研究方向为会展策划、职业教育。

王伯启 (1979-), 男, 山东菏泽人, 硕士, 讲师, 研究方向为旅游企业管理、职业教育。

王梦涵 (1999-), 女, 河北保定人, 江苏经贸职业技术学院 2017 级旅游管理专业学生。