

互联网视域下技工院校会计人才培养模式研究

——基于目前招生难和就业难的背景下

袁 科

(深圳市携创高级技工学校, 广东 深圳 516115)

摘要: 随着“互联网+传统行业”的出现, 互联网平台已经给诸多行业领域带来了变化, 更是给会计行业的发展带来了机遇, 在互联网不断融入会计行业的形势下, 技工院校会计专业的人才培养模式已经难以适应当前市场需求了, 这就给技工院校招生与就业带来了问题。鉴于此, 学校与专业教师要顺应教育理念的发展潮流, 不断分析互联网给会计行业带来的影响, 把握互联网融入会计人才培养模式的本质, 探寻会计人才培养的模式与思路。面临新时代新形势, 学校与专业教师要立足当前学情, 加快会计人才培养模式的更新与变革, 提升学校会计专业办学质量, 增强会计专业毕业生的核心竞争力。

关键词: 互联网; 技工院校; 会计人才培养

近几年来, 我国诸多高校纷纷增加了会计专业招生数量。据相关数据显示, 会计专业是我国高校设点较多专业之一, 超过900所专科院校和500所本科院校设有会计专业, 直接导致会计毕业生规模大幅上涨, 会计市场出现激烈的人才竞争形势, 甚至达到了市场需求饱和状态, 再加上用人单位对专业人才提出了更高的要求, 技工院校面临的招生和就业形势十分严峻。为了帮助会计专业学生更好地就业, 学校和教师要加强专业建设、改革会计人才育人思路, 培养出具有校本特色且符合人才市场需求的会计人才。

一、互联网给会计行业带来的影响

在互联网技术不断更新与发展背景下, 各行业技能与知识模块都在发生着不断的变化, 互联网也在推动者商业模式的升级与发展。同时, 在互联网技术的支撑下, 会计工作人员可以在云平台、大数据端口进行数据计算、分析, 极大地提升了会计人员的工作效率, 更拓展了会计工作的业务范围, 推动会计向新业态化发展。具体而言, 互联网给会计行业带来的变化主要有以下三方面。

(一) 对会计核算方式的影响

在传统的会计核算工作中, 会计人员需要对经济活动的单据、发票进行整合、分析, 并进行成本核算、账务登记、报表制作工作内容。而现代会计人员仅凭借互联网上电子发票、收据就能够完成上述工作内容, 其主要工作任务更倾向互联网数据的搜集、整理与分析, 还能对网络单据进行财务分析、风险管控。同时, 会计人员也从固定的办公区域内解放出来, 可以利用手机、电脑等远程在线终端进行企业业务的实时处理、下发, 极大地提高了账务核算效率。

(二) 财务共享模式出现

基于互联网平台, 会计人员仅需要借助财务核算功能、信息

监控功能进行账目接受、整合与审查, 将财务管理工作与企业生产、采购与销售工作链接起来, 使得业务和财务间交流更加便捷, 加快了业财融合进程。通过互联网平台渠道, 业务与财务管理部门能够进行高效的业务转交与处理, 且两个部门能够进行数据共享, 确保两者能实时追踪、关注业务或财务管理动态。

(三) 促进会计人员转型

在会计核算过程升级、财务共享模式出现的背景下, 会计职能正在逐渐发展转变, 财务管理人员定位也开始升级与转型。互联网下的会计从业人员主要工作任务正在由核算、登记、制表向数据统筹、成本管理、风险管控过渡。总之, 互联网对企业会计从业人员的转型与升级具有推动作用。

二、互联网下技工院校会计人才培养模式策略

(一) 精准定位人才培养目标

从中职会计专业人才的成长来看, 学校与专业教师要明确现代会计人才的培养目标, 首先要保证学生具有确认、计量和报告会计要素的能力, 将人才培养为适应互联网发展趋势、具有财务管理意识的学习型人才, 还要保证会计人才在德、智、体、美、劳等方面得到全面提升, 为社会输出高素质、高技能型专业人才。

(二) 完善课程教育体系

职业院校要将培养人才的落脚点放在市场需求上, 保证会计专业毕业生能够符合社会企业与用人单位的招聘需求。这就需要学校和教师注重课程教育体系的完善, 首先要对区域经济产业链、价值链进行精确调查、精准分析, 注重专业对产业、课程对岗位, 实现校企联合育人的目的, 使得专业课程建设与岗位实际更加贴合。具体而言, 学校要不断对地区企业进行岗位调研, 与地方企业构建校企合作培养人才模式, 并关注岗位实际需求, 整合会计岗位所需知识、素养和技能, 联合企业进行课程体系的建设。同时, 校企双方要构建符合专业发展方向的数字化教育平台, 密切校企双方联系, 让专业学生接受先进的知识内容与技能指导, 形成一体化人才培养与输出体系。

(三) 注重师资力量强化

会计专业教师是学习知识和技能的引导者, 教师职业素养与专业水平对教学质量具有重要影响。因此, 学校要注重会计专业教师团队的建设, 组织教师参与专业技能方面的培训。要想打造一支复合型会计教师团队, 学校应倡导教师运用互联网教育平台, 对日常教学内容、教学框架进行整理, 并实时关注专业方面的教育教学动态, 保证自身教育理念和思想的先进性。同时, 要整合专业教学团队力量, 依据时代形势调整培训方向, 关注教师个人能力、兴趣爱好, 突出个人能力, 协调团队力量。其次, 要参照

加强社会实践活动，促进大学生健康成长

——提高职教育人效果，高职生社会实践活动调研报告

丁学芳 方 莉 刘 芸 张宏杰
(安顺职业技术学院, 贵州 安顺 561000)

摘要: 加强大学生社会实践活动管理, 以促进大学生健康成长为目标, 推进社会主义和谐社会建设为重点, 需建立规范管理、良性运行、科学高效、自我发展的管理机制, 呈现出“参与积极、特色明显、形式多样、服务面广”的特点, 完善实践育人体系, 建立长效工作机制, 拓展实践育人功能, 使大学生在实践中“受教育、长才干、作贡献”, 不断提高我院大学生社会实践活动的育人效果和管理质量。

关键词: 加强 社会实践活动管理 提高育人效果

一、加强大学生社会实践活动背景

1. 大学生社会实践活动是大学生思想政治工作的有力抓手, 是大学生素质教育的一个重要组成部分, 是大学增强服务社会意识, 促进大学生健康成长的有效途径, 对于和谐校园、和谐社会

的建生走出校门, 接触社会、了解社会、体验生活的良好形式, 也是提高大学生思想觉悟、设和发展有着积极的推动作用。根据国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(中发〔2004〕16号)、《关于进一步加强和改进大学生社会实践的意见》(中青联发〔2005〕3号)精神, 及习近平总书记关于青年学生成长成才重要思想讲话等精神, 强调要进一步加强大学生思想政治教育、加强大学生社会实践社会活动。

2. 学院的人才培养模式, 突出以学生为主体, 始终把产学研结合、校企合作贯穿于人才培养的全过程, 使德育工作走向多元和开放。学院坚持“立德树人”是大学生思想政治教育工作的出发点和落脚点, 牢固树立“育人为本、德育为先”的理念, 坚持全员育人、全程育人、全方位育人的同时, 结合办学实际, 突出职业教育特点和规律, 根据经济社会发展对人才需求的标准及其变化趋势,

会计行业最新政策、法规, 组织教师参加专业化理论培训, 增强教师指导能力。再次, 要加大校企合作力度, 校企间形成教育合力, 可以安排企业内先进工作人员担任兼职教师, 形成“双师”教育团队, 专职和兼职教师还可以交流会计方面的实践经验和实务技能; 也可以组织教师深入到企业进行挂职学习, 学习并积累先进的财务管理经验, 锻炼其技能。最后, 学校要定期开展互联网会计教学活动, 注重培养教师的互联网运用能力, 加深学生对互联网的认知, 培养其互联网运用思维。

(四) 转变教学形式与方法

目前, 技工院校招生数量出现下滑, 且学生自主学习能力较差, 这时需要教师转变固有教学形式、方法, 让学生能够将注意力放在课堂上。在具体教学指导中, 教师可以将发挥互联网技术的应用价值, 构建互联网指导平台, 为知识与技能的讲解提供丰富的教学资源, 还能将线上线下教学充分结合。其次, 在教学方法的使用上, 以微课、翻转课堂、VR等代替固有的传授课教学, 调动学生的主观能动性。同时, 基于校企联合育人模式的构建, 专业教师可以与企业共同推行现代学徒制培养模式, 实现校内指导、企业培训, 提升学生学习自信心与岗位实践能力。最后, 专业教师要将“1+X”的证书模式运用到教育指导中, 尽可能的发掘具有实际考查意义的证书, 鼓励学生参加证书考查, 端正学生学习态度, 点燃其学习激情, 增强其就业自信心。

(五) 打造智慧化实训平台

基于校企合作的数字化资源平台, 校企双方可以联合构建“上课+实训+实习”的智慧化实训体系, 为学生提供虚拟化的职业环境, 直观地面对岗位问题, 使其将理论实施运用到实际工作场

景中, 确保理论与实践教学的共同开展, 帮助学生掌握扎实的理论内容与实践技能。通过联合企业打造现代化的智慧实训平台, 将校内教学与企业指导进行有效衔接, 既能为学生能够模拟实训的机会, 也能提高教师实践指导能力, 全面增强专业人才的就业竞争力。

三、结语

综上所述, 互联网技术的发展给会计行业带来了巨大的影响, 用人单位对会计人才提出了更高的要求, 仅仅掌握固有理论知识的毕业生很难满足企业的要求。因此, 在互联网技术进入专业教育领域的基础上, 会计专业教师应利用互联网搭建智慧实训平台, 保持与企业间的联合育人模式, 与企业先进工作人员形成“双师”教育队伍, 共同指导学生进行线上学习和线下实践, 为其未来就业积累了丰富的实战经验。同时, 技工院校要始终紧跟现代教育的步伐, 不断更新教育模式、升级教育技术、打造全新的课程教育体系, 让学生在强大教师团队的指导下, 成为掌握专业知识、具备执业素养、拥有敏捷思维能力的高素质会计人才, 让技校专业学生能够在激烈的就业竞争中保持优势。

参考文献:

- [1] 覃琴. 浅谈“互联网+”环境下中职学校会计专业人才的培养[J]. 环球市场, 2019(33): 252.
- [2] 邓金梅. “互联网+”时代下中职会计人才培养路径的优化研究[J]. 中国商论, 2019(1): 245-246.
- [3] 张玉香, 赵素霞. “互联网+”驱动下中职会计专业人才培养模式改革探讨[J]. 现代商贸工业, 2019(1): 163-165.