

论新时代传媒人才视觉素养的构建

富刚¹ 夏星²

(1. 重庆交通大学 重庆 400074;

2. 重庆科技学院 重庆 401331)

摘要:媒介“融合”时代为现代传媒人提出了较高的要求,传媒人需要不断提升个人的视觉素养适应“视觉时代”的发展。本文论述了现阶段高校传媒专业人才培养中视觉素养缺失的问题,分析了传媒业视觉素养构建的重要性,对高校传媒课程设置中视觉素养与艺术课程的关联性做了分析,为我国新时代传媒人才培养提供借鉴。

关键词:视觉素养;艺术思维;融合;传媒;创作

英国艺术史家贡布里希(E.H.Gombrich)曾描绘过如此的视觉情景:“我们的时代是一个视觉时代,我们从早到晚都受到图片的侵袭。”如今,中国也处在这样一个“视觉时代”的繁荣期。社会发展到今天,现代传媒业已经是艺术与创意的高度智能集中体,从内容生产的形式来看,视觉传达形式的媒体构成了最重要的部分,如纪录片、电视新闻、电视文艺、影视剧、摄影图片、报纸的排版、广告海报、新媒体平台都以视觉观看的形式进行着信息的传播,其中内涵了多种艺术的综合和多种视觉语言的体现。

由此看来,新时代传媒从业人员要具备较高的视觉素养来适应传媒业的发展,然而我国大部分高校在这方面的人才培养和认识明显不够,已经是一个普遍性的问题,本文试从以下几个方面讨论传媒人才视觉素养的构建问题。

一、媒体融合背景需要传媒人才提升视觉素养

我们已经处于一个媒介“融合”的新时代,“融合”显著地表现在传媒、人文、艺术、科技多个领域的交叉。传统的视觉艺术形式摄影、电影、电视、数字新媒体、绘画、平面设计艺术形式都会相互融合渗透,综合体现在传媒作品创作中,而不像传统艺术的发展具有独立性。比如电视节目包装这个领域,融汇了多种艺术形式,动画、3D技术、影视特效、平面设计、影像制作、绘画等,具有很强的视觉设计要求。再比如新闻传播需要用到的H5动画和数据新闻,则是平面图形设计、互动技术、动画、新闻编辑、计算机大数据等内容的综合体。

融合背景下,传媒产品的融合需求对传媒人才的视觉素养和综合素养都提出了较高的要求,而我们传媒人才培养恰恰是在艺术思维领域视觉素养的欠缺,导致了创作上的障碍和人才就业时候的能力问题。

二、高校传媒人才视觉素养的培养缺失

什么是视觉素养?1997年,格林威提出:视觉素养是通过视觉分析技能和视觉创作技能来应用视觉思维。2011年,美国大学与研究图书馆协会(ACRL)出台《高等教育视觉素养能力标准》,该标准对多年来各国视觉素养概念进行整合延展,认为视觉素养是一种能力,具有视觉素养的人能够有效地发现、阐释、评价、

使用并创建图像与视觉媒体。高等教育领域普遍认识到高校视觉素养教育有利于培养高校学生的创造性思维能力,如视觉思维、视觉交流等方面,以适应高速发展的信息社会。这个标准是针对一般社会大众在现代学习生活中所具备的基本视觉素养。而对于传媒领域专业人才来说这个标准只是一个基本要求,传媒人才的视觉素养会要求更高,甚至说是视觉艺术的重新创造与创新者,既要有艺术创造性的思维,又要有很好的视觉表现和传媒产品转换的能力。

然而,分析我国国内现状,高校视觉素养课程开设普遍较晚,不可否认高校传媒人才培养是受多方面的条件制约。一方面与我国的艺术基础教育整体水平不高有关,高中、初中阶段过于重视文化课的内容学习,艺术课程较少,导致艺术修养和审美培养不足,这方面内容寄托于高校里进行提高和补充是万万不够的。而另一方面,高校在艺术视觉思维训练方面的课程也是不多,由于师资配备、课程大纲设置和学校资源不足的情况下,很多高校传媒课程的艺术训练课则是没有的状态。

有的时候学生是学习了传媒的专业基础课程,掌握了传播和制作技术手段,写作技能,掌握了新闻传播的理论基础,但是在做创意性作品视觉表达的时候,则体现了作品视觉表现的不足。比如,微电影和纪录片画面不美观、构图角度不耐看、缺乏画面质感,或者剧本创意平淡没有艺术新意。报纸和海报作品、图文排版混乱、图形绘制不准确、色彩搭配混乱。新闻图片摄影作品没有影调质感、拍摄主题不能引起观众的共鸣。网站与新媒体平台的建设,注重功能和内容,界面设计不重视视觉上的图标、排版、颜色使用上的问题,导致媒体平台缺乏个性风格和缺乏关注度,这些作品问题都是在视觉修养上不够造成的最终结果。

我们经常说学生在校期间没有一个完整的、拿得出手的作品,确实在视觉表现力上就已经输了,如果作品没有艺术感和美感,那么传播的内容和思想怎么能够在这个视觉泛滥的时代吸引和影响观众。那么这样毕业的学生也就无法适应新时代传媒业的发展,会在激烈的竞争中慢慢失去自己的创造力。

三、传媒人才视觉素养的培养要与艺术密切关联

艺术与传媒是不可分割的,两者是互相融合互相影响的。我们都知道传媒领域的电影、电视、摄影是现代技术诞生的产物,其艺术的创造性理论都借鉴了早期的绘画和雕塑传统理论。而视觉素养培养的方法,在美术教育教学中经常使用。主要表现为对画面的构成和图形绘制的研究,如设计理论三大构成方式、图形图像创意、基础造型练习、摄影构图与造型,版式与字体设计,这些练习看似纯艺术类院校才应用的方法,实则促使学生认识视觉画面构成和对视觉元素的认识、理解、加工、重构,内涵为视觉上的形状、色彩、物体质感的审美认识,这些方法和理论在

高校图书馆员新型服务能力和研究能力提升研究

顾志芹

(华中科技大学图书馆, 湖北 武汉 430074)

摘要: 近年来, 我国高校的图书馆发展势头良好, 很多高校都将信息技术融入了图书馆的管理工作中, 在很大程度上提升了高校图书馆的管理效率和质量。但受到客观因素和自身素质的影响, 图书馆教师的服务能力和科学研究能力还有很大的提升空间, 这个问题若能得到有效解决, 高校图书馆的综合服务能力将提升到一个新的高度。本文将针对高校图书馆员的服务能力和研究能力进行分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 高校; 图书馆员; 服务能力; 研究能力; 提升策略

高校要为社会培养更多优质人才, 除了要重视发展自身教学水平, 还应将部分精力放在校园建设上。图书馆作为学生获取知识的重要途径, 对学生未来的发展有非常大的影响。一般来说, 馆员的素质会在很大程度上影响图书馆的总体服务水平。随着高校总体水平的提升, 很多图书馆都引入了信息技术, 这对图书馆员的研究能力也提出了一定要求。图书馆员若是具备较强的研究能力, 将在很大程度上提升图书管理的效率, 还能将图书管理工作的质量提升到一个新的高度。对于授课教师来说, 教学能力和研究能力结合可为学生提供更加优质的授课内容, 提升学生的学

习质量。对于图书馆员来说, 服务能力和研究能力结合也是非常重要的。在以往的图书馆管理中, 教师通常会将精力放在提升自身服务水平上, 对研究能力的关注较少, 这会在无形中阻碍图书管理工作整体质量的提升。基于此, 提升高校图书馆员的服务和研究能力成为当代图书管理工作的新议题。

一、提升高校图书馆员的服务和研究能力的意义

(一) 有利于图书馆总体水平的提升

图书馆员若能提升自身的服务意识和科学研究水平可在很大程度上解决当前图书馆存在的问题。在实际工作中, 图书馆员应尽可能学习一些新的管理技术、图书馆管理理论, 并借此推动自身实际工作的发展。一般来说, 高校图书馆是一个高素质人才汇聚的地方, 这些人可解借助图书馆丰富的资源进行科学研究, 将在无形中促进图书馆总体水平的发展。

(二) 有利于促进高校科研水平的提升

一般来说, 高校图书馆主要是为学校的学生和教师服务。图书馆员若能具有较高的服务能力和研究能力则可在很大程度上满足学生和教师对优质学习资源的需求, 从而在无形中提升学生的学习效率, 还能促进教师科研能力的进一步提升。因此, 在培养

传媒课程中的微电影、纪录片、摄影的构图和画面质感表现方面应用非常广泛, 只是在静态构图中加入了运动的元素, 而传媒中的报纸、平面媒体、新媒体平台、网站, 则是要大量绘制原创图形、图文新闻编排, 这对于画面的形式美感尤为重要。

因此, 我们看到某些纯美术类、纯艺术类的高校传媒专业正在以个性化的方式发展, 南京艺术学院传媒学院、四川美术学院影视动画学院, 在结合自己在艺术创作和视觉表现力上的优势, 开办传媒的专业教育, 出现了较多的影视作品, 作品极具艺术欣赏性、视觉效果突出, 这得益于学生具备较强的造型基本功训练、学校的艺术氛围熏陶和教师在视觉表现和传播方面的引导。与其说是个性, 不如说作为常态化的传媒人才培养路径。某些地方综合性大学专业划分建立艺术与传媒学院, 一个学院的发展同时涵盖艺术类和传媒类, 这样学科的融合也是对传媒人才培养非常有益的。因此传媒人才视觉素养的建立要与艺术类专业密切关联, 取长补短, 学习艺术中的视觉思维方式、表达技巧和创意思路。

传媒视觉经验的积累得益于课程中合理的训练方法和一定数量的训练实践, 而有些传媒专业在这些课程方面开设相对较少, 使得学生的视觉素养无法达到行业标准。提议在实验实践课教学中, 引入艺术视觉素养训练内容, 在传媒技术课之前适当融入艺术视觉创作基础知识, 设想解决这个问题另一种方法是学生在从高中入读大学专业之前就应该进行美术、影视、音乐等方面的基

础知识和训练, 学生在入学考试中加入这些方面的内容获得早期的视觉经验积累, 为后面的传媒实践课打下基础, 提高实践能力和作品质量。新的人才培养方法同样对于教师的个人综合素养提出挑战, 既要有传媒技术素养又有艺术视觉素养或者说美术造型素养, 教师还要为学生付出更多的时间和精力指导。因此教师队伍的人才培养也需不断参与实践、磨练和提高应用能力, 或者可以是多种专业背景的教师相互合作教学达到相同效果。

四、结语

新时代传媒业对传媒人的创作素养要求更高, 在此期望高校的传媒人才的培养能以高效、长远、持久的方式发展, 能够排出教育上的艰难阻碍, 共同构建我国高素养的传媒创作人才队伍。

参考文献:

- [1] 刘俊. 艺术融合与理论定位: 论传媒艺术的研究动因 [J]. 现代传播, 2019 (9): 94-100.
- [2] 吴晶, 王毅. 美国视觉素养标准探究 [J]. 图书馆论坛, 2016 (5)
- [3] ACRL visual literacy competency standards for higher education [EB/OL]. [2015-08-16]. <http://www.ala.org/acrl/standards/visualliteracy>.

基金项目: 重庆交通大学实验教学改革与研究项目“融媒体时代传媒复合型人才培养的实验教学探索——以广播电视专业方向为例”(syj201733)的阶段成果。