

“双万计划”背景下商贸类专业实验教学项目优化研究

张照玉 戚建梅

(山东财经大学, 山东 济南 250014)

摘要: 教育部提出的一流本科课程“双万计划”强调课程内容要达到“两性一度”(高阶性、创新性和挑战度)。目前商贸类专业实验教学的内容距离此要求还有一些差距,需要动态调整实验教学内容,保证与时俱进;整合实验课程及内容,构建阶梯式实验教学内容体系;增加实验教学内容的广度、深度和难度。

关键词: 双万计划;实验教学;高阶性;创新性;挑战度

一、“双万计划”对课程建设的要求

为贯彻落实全国教育大会、新时代全国高校本科教育工作会议精神,以及《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》等文件的要求,教育部于2019年启动了一流本科课程建设的“双万计划”,即各自建设1万个左右国家级和省级一流本科课程。“双万计划”的落脚点是为了提高本科人才培养质量,培养质量要求中提到要增强学生的实践能力和创新能力。

实验教学是实践教学的一种重要形式,主要通过校内实验教学资源来开展,学生不仅可以将所学专业理论知识转化为实践应用,提高动手操作和实践能力,也可以提高综合运用知识的能力和创新能力。“双万计划”建设原则强调“两性一度”,即高阶性、创新性和挑战度。目前应用型本科院校越来越重视实验教学,希望抓住“双万计划”机会,建设一流本科课程。

二、商贸类专业实验教学项目及内容存在的问题

商贸类专业包括:国际经济与贸易、国际商务、贸易经济、商务英语等相关专业,这些专业的实验课程有一些是相同或类似的,目前实验教学内容存在以下问题。

(一)实验教学内容陈旧滞后,不能紧跟国际经贸形势的变革

当前国际经贸形势风云变换,经济全球化深入发展的同时,贸易保护主义等逆全球化思潮有所抬头,中美贸易战不断升级,尤其是新冠肺炎病毒正在世界范围持续传播,各国加强了贸易管制,进出口税率政策调整频繁,国际商品价格、汇率等瞬息万变,而高校购买的大多数教学软件的情境设计是静态的,学生在预设的商贸环境中进行模拟操作,即便有的软件会定期更新资源库,但更新的频率过慢,无法跟上变幻莫测的国际市场的脚步。学生没有按照最新的汇率、税率等进行实训操作的话,得出的商贸公司盈亏情况会与现实有较大差距,使学生对国际经贸形势的认识出现偏差。

(二)实验教学内容交叉重复,不能体现实验项目体系的连贯性和系统性

大多高校商贸类专业的实验项目设计不太科学合理,主要表

现在三个方面:第一,同一门课程的理论教学和实验教学分开设置,如《国际结算》《海关报关实务》《国际货运》等课程,在专业课模块设置理论教学,实践课模块又设置相应的模拟操作,且在不同学期开设,学生进行实验操作时大多已忘记相关的理论知识,老师不得不重复讲授,浪费学时,不能体现课程的全程性和连贯性。第二,大多商贸类实验课程配合单一课程进行,实验项目有较多交叉重合,浪费教学资源,如《国际结算》和《外贸制单》这两门课中关于货款结算中的单据制作有重复,没有根据各课程的侧重点调整实验项目。第三,有些实验教学以单项任务式项目为主,针对单个业务知识点进行模拟操作,综合性实验项目较少,不能使学生着眼于全局掌握国际贸易的整个业务流程,缺乏系统性。

(三)实验教学内容难度较低,不能体现学生的主体地位和“两性一度”

大多实验教学项目属于演示性、验证性实验,老师讲完理论知识后,布置实验任务,学生根据软件系统给定的业务背景资料或流程被动进行操作,实验过程相对机械、简单,难度较低,学生一旦掌握实验模式后,后续类似实验就是重复操作,学生思考空间小,主体地位无法体现。有的实验室未设置仿真的商贸环境,学生面对的是枯燥的“软件+电脑”的软硬件环境,缺乏角色代入感,无法从具体的商贸业务角色视角体验该角色在整个商贸流程中的职责和作用,学生实验热情不高。国际商贸活动面临很多风险,突发状况频发(如资金链断裂、货物运输中遇险、遭遇市场风险和政治风险等),需要从业人员做出恰当判断并采取合理应对措施。很多实验软件缺少突发状况的设计,学生只是按部就班地按照既定的商贸背景设计完成单证填写和业务流程操作,不能随机应变。实验内容缺乏高阶性、创新性和挑战度,不利于培养学生解决复杂商贸问题的综合能力和创新能力。

三、商贸类专业实验教学项目优化策略

(一)及时升级引进实验室软件,动态调整实验教学内容

对于已有的实验室软件,高校实验室管理人员要及时与软件开发商联系,定期对教学软件进行升级。例如南京世格公司的外贸单证教学系统已升级到DocV4.2版,增加了11张单据模板(如银行汇票、亚太产地证、出入境货物检验检疫申请等),Simtrade实习平台升级到SIMTRADEV6.1版,更新了最新的税率、汇率等参数。老师的授课内容也要与时俱进,比如,尽管国际货款结算的三大传统方式是汇付、托收和信用证(L/C),L/C的内容在外贸制单和国际结算的实验教学内容中占较多比重,而结算实践中,非信用证的结算方式(如银行保函、国际保理、福费廷等)越来

越被广泛应用。为了实现学校实验教学与结算实践的无缝接轨,老师需要动态调整实验教学授课内容,适当减少 L/C 的比重,增加非信用证结算方式的实验项目。

为跟进国际商贸实践新做法,高校还需要引进一些新软件。2018年8月关税融合改革后,海关进出口货物实行整合申报,报关报检业务通过“国际贸易单一窗口”一次申报。高校需要适时引进单一窗口软件用于海关报关实务的实验教学。随着跨境电商的快速发展,开设商贸类专业的高校纷纷引进了跨境电商平台模拟软件,增设跨境电商实验教学项目。

(二) 整合实验课程及内容,构建阶梯式实验教学内容体系

把有些理论课程和实验课程整合成一门课程,如《国际结算与模拟操作》《海关报关实务与模拟操作》《国际货运与模拟操作》等。学生学完理论知识,接着进行实验操作,能对专业知识有感性直观的认识,深化对理论知识的感知和理解,并节约教学资源和课时。对于实验内容有交叉重复的实验课程要在理顺各课程关系基础上进行优化重组,授课教师协作配合,做到实验内容既要全覆盖,又要有侧重点。如《外贸制单》实验课主要从贸易商角度让学生掌握国际商贸活动中办理运输、保险、结算、报关等各业务需要的单据制作技能,而《国际结算与模拟操作》侧重从银行角度,让学生模拟托收行、代收行、开证行、议付行等角色,掌握各种票据的缮制规范及不同结算方式的流程和操作技能。

为保证实验教学项目体系的连贯性和系统性,需构建阶梯式实验教学内容体系,包括三个层次。第一个层次是单项技能实验项目,属于基础性实验,培养学生的单项操作技能,如《外贸制单》主要培养学生国际商贸流程中涉及的各单据制作技能。第二个层次是专业综合实验项目,涉及众多专业课程,在单项技能实验基础上开展,能把碎片化的知识系统化,需要学生全面熟悉相关专业知识和融会贯通,有利于培养学生综合运用专业知识解决实际问题的能力。第三个层次是跨专业综合实验,属于创新创业实验,在专业综合实验基础上开展。经管类不同专业的学生混合组队,设定“情景公司”的运营项目和岗位职责,完成从公司设立、运营到企业终止的全过程仿真模拟实验,学生需要发挥团队力量综合运用各专业知识分析和解决问题。

(三) 提高实验教学内容的“两性一度”

按照“双万计划”的建设要求,课程内容要强调广度、深度和难度,增加研究性、创新性和综合性内容,让学生体验“跳一跳才能够得着”的学习挑战。实验教学内容要达到此要求,可从以下几方面着手:

第一,加强学生的商贸实境体验。为激发学生参与实验的学习热情,高校需建设高仿真实验室,设置磋商谈判区及业务办理区等多个功能性区域,让学生身临其境体验商务洽谈、业务办理,对各部门的功能定位及业务流程有全方位认知。经常与商贸从业人员沟通获取真实业务案例,让学生基于真实业务资料(订单、

合同等)进行合同履行的模拟实验,最后与真实业务单据进行对比,查找其中的差距,激励学生努力学习专业知识,积极投入专业实验以弥补差距。实验中多设置一些风险因素,如汇率波动、资金不足、货物遇险等,让学生体会到商贸实践活动的错综复杂性,从被动实验操作转变为主动探究,培养学生市场应变能力。

第二,增加综合性创新性实验教学项目,包括前面提到的第二个层次和第三个层次。专业综合实验中,打破老师发布任务、学生被动实验的教学模式,给学生充分的主动权和选择权,学生自由组合,3-6人一组,分别扮演出口商、进口商、工厂、银行、货代公司、报关行等,合作完成一笔完整的业务。之后学生改变交易商品、贸易术语和结算方式,并交换身份多次操作,有助于学生体会不同交易条件下各自当事人的岗位要求和互动关系,提高学生的实际操作能力、团队合作能力和综合分析能力。跨专业综合实验中,打破专业壁垒,不同专业的学生混合组队,利用企业经营沙盘模拟软件,模拟真实的市场竞争环境,小组成员共同完成组建企业、管理企业、市场预测、产品营销、资本运营等业务,这种角色体验式实验模式极大地激发了学生的学习热情,增加学生在创新创业实验教学过程中的参与感。这类实验项目提升了高阶性、增加了挑战度,商贸类专业学生不仅要掌握本专业知识,也需要熟悉其他专业知识(如工商管理、会计、金融等)。

第三,开发开放性创新实验项目。这是以问题或项目为基础的研究性实验,旨在推进以问题为核心的课外探究性学习,这对学生的学习能力及自觉性提出了更高的要求,挑战度更高。学生需要自己组建兴趣小组,在老师指导下,选择合适的项目,设计实验方案,最终完成实验。学生在参加此类开放性创新实验项目基础上,可以参加“创青春”“互联网+”大学生创新创业大赛等学术竞赛,激发学生的创造力,实现以赛促教、以赛促创。

参考文献:

- [1] 教育部关于一流本科课程建设的实施意见(教高2019第8号文)。
- [2] 彭一峰. 国际经济与贸易实验教学创新研究[J]. 新课程研究, 2015(12).
- [3] 张红梅. 应用型本科院校开放式创新实验教学平台构建[J]. 电子制作, 2018(9).
- [4] 姚梦懿. “双创”背景下高校经管类实验教学改革探究[J]. 科教导刊, 2019(11).
- [5] 张娟. 基于仿真实验室的国贸实务综合实验教学改革探索[J]. 纳税, 2020(6).

基金项目: 本文系2018年山东财经大学实验教学项目: 基于实践和创新能力培养的国际商贸类专业实验教学项目的优化研究(zh201805); 基于泛雅平台的国际经贸类实验课教学模式改革研究(zh201818)的研究成果。