

新时期高校大学生的征兵宣传工作思路分析

白玲

(辽宁省高中教育招生考试委员会办公室, 辽宁 沈阳 110000)

摘要: 新时代的大学生是一批有理想, 有素质, 有担当, 有作为的年轻人, 国家急需一批新的大学生参军, 入伍到军队中来, 感受军队的生活和热情, 提高部队的整体文化素质, 保卫国家安全, 为国家军队补充新鲜血液。所以在高校大学生中开展征兵宣传工作是非常重要的, 是关系国家安全的大事。

关键词: 高校学生; 征兵宣传; 工作思路

一、充分利用网络新媒体

当今时代, 是网络的时代, 网络信息非常发达, 大学生是活跃在网络上的主要群体, 他们从外界获得信息的主要途径就是网络, 所以辅导员想做好此次大学生征兵宣传的工作, 就必须了解大学生们网络获取信息的途径, 他们主要活跃的 App 是什么。辅导员在了解了这些东西的情况下, 才能充分做好本次的宣传工作。

线下的宣传方式有很多, 比如说贴海报, 贴横幅等, 但这些宣传方式可能太过于陈旧, 可能按照这种宣传方式, 宣传很长时间之后, 大学生了解的依然不多。这种线下宣传方式没有效率, 大学生们不能及时获取到这种信息, 所以辅导员必须根据大学生的喜好, 以及他们获取信息的主要途径, 来确定本次征兵宣传活动的宣传主阵地。

辅导员要以线上为主, 可以通过在微博、B 站、微信等发文章的方式, 来宣传大学生参军入伍的优惠政策, 以及参军入伍后退伍的福利和参军后每年的津贴。这些线上的宣传方式非常方便, 且因为学生很多时间活跃在网络上, 能较为便利的看到消息, 有意愿的大学生就会主动地报名参加。辅导员不仅要在线上举办宣传活动, 线下的宣传活动也是必不可少的。

辅导员可以采用在线行之有效的宣传方式, 继续在大学校园内进行宣传, 举办宣传参军入伍讲座, 发传单, 拉横幅等方式来继续宣传。这些宣传方式虽然不及线上宣传方式行之有效且快速, 但辅导员还是要线上线下两种方式起步并进, 保证每一位大学生都能及时收到参军入伍宣传的号召, 保障这次宣传活动能够顺利进行, 能为部队招揽一批有知识、有涵养的大学生士兵, 能为部队添加更多高科技人才, 不辜负党和国家对辅导员的期望, 圆满完成本次征兵宣传工作。

二、充分搞好宣传总设计

辅导员要想在高校大学生中的征兵宣传工作顺利进行, 就必须在征兵宣传工作之前, 做好本次征兵宣传工作的整体设计。设计内容主要有宣传方式的设计, 宣传文案的设计, 宣传方法的更新等。首先是宣传方式的设计, 今年辅导员采用了与往年不同的宣传方式, 线上宣传和线下宣传, 两者相辅相成, 共同为促进本

次征兵宣传工作顺利圆满完成。要使这两种宣传方法更好地运作, 这就要求征兵宣传人员必须先做好踩点工作。线上的踩点就需要现在同学们喜欢的 App 上注册账号, 提前完成账号的官方认证, 这样发的博文或者文章才更加具有可信度, 大学生们看到这样的官方认证文章会比较有信赖感, 不会去轻易忽视它; 也可以与各大 App 提前做好准备工作, 在各大 App 内帮忙扩散征兵宣传入伍的文章, 这样做的话, 大学生们基本上都能看到征兵入伍的号召。剩下的踩点就要实地去各大学校内部, 随机提问同学们对参军入伍的兴趣, 或者以填写问卷的方式来了解大学生们对于参军入伍的了解程度和兴趣, 这样做可以有重点的知道大学生对参军入伍的盲点在哪里, 便于之后线下宣传工作的顺利开展。

三、充分做好思想工作新引领

除了要做到宣传工作的大力进行, 辅导员还要做好对大学生思想工作的正确引领。很多大学生都认为参军后对军人的各方面要求是极其严格的, 是略显枯燥和单调的。但是实际上军人的生活并不是如此乏味的, 还是有很多乐趣在其中的。在军队, 学生可以找到知己的朋友, 能锻炼自己的身体素质, 能提高自己的思想水平, 很多军人在退伍之后都说, 这一辈子最不后悔的事情就是当兵。所以, 大学生们不要对军人的生活抱有如此大的偏见, 军人的生活也可以多姿多彩, 除了训练, 在节假日里各个连队可以搞一个联欢活动, 一起包饺子等, 在军队里的每一个人, 会因为军队的生活而变得多姿多彩, 在军队中的战友会是一辈子的朋友, 大家相遇、相识、相知, 同生死共患难, 是兄弟亦是知己。当代大学生们不仅要有知识, 还有有热血和一腔报国之情, 积极参军入伍, 壮大我国的军队实力, 提升我国军队的整体素质, 投笔从戎, 保家卫国。

四、结语

大学生的入伍, 可以提高军队的信息化作战水平和现代化武器的使用能力, 提高军队的整体实力。守卫疆土, 保护人民, 是每一位中华儿女的信念, “男儿何不带吴钩, 收取关山五十州”, 因此辅导员要让学生响应国家的号召参军入伍, 将其人生在部队里发光发热。

参考文献:

- [1] 高骥. W 市地方大学生应征入伍现状分析及对策研究 [D]. 黑龙江八一农垦大学, 2020.
- [2] 吴强. 强军梦背景下加强大学生征兵工作的若干思考 [J]. 国际公关, 2020 (05): 53-54.
- [3] 刘倩, 马妍, 郑印, 刘玉钦, 刘高坤. 大学生应征入伍的现实问题及对策——以安徽省蚌埠市为例 [J]. 今日财富 (中国知识产权), 2020 (04): 196-197.