

产教融合视域下高职旅游类专业课程的教学优化策略

郑苗苗

(阿勒泰职业技术学院, 新疆 阿勒泰 836500)

摘要: 产教融合培养模式有效帮助了职业院校输出匹配社会需求的技术人才, 高职院校旅游专业已运行多年产教融合的培养模式, 但目前还存在许多问题。例如, 合作培养模式不受企业重视、校企合作交流程度浅等, 这些给职业学校旅游管理专业人才培养造成不利影响。基于此, 本文通过深入探究产教融合视域下高职旅游类专业课程的教学优化策略, 以期提升高职旅游类专业的教育教学质量, 为推动高职院校旅游专业人才输出提供一些有价值的参考。

关键词: 产教融合; 高职教育; 旅游管理

产教融合是指融合教学与产业, 根据学科特点与产业需求定制针对性的培养方案。产教融合教育理念为提高高职院校旅游专业教育教学质量做出了重大贡献, 但还存在合作企业配合程度不深, 合作育人机制停留在表面、院校校企合作规章制度建设不完备, 留下合作隐患等问题。笔者结合教学经验提出产教融合视域下高职旅游类专业课程的教学优化策略。

一、高职院校旅游类课程产教融合培养模式存在的问题

高职院校旅游类专业产教融合培养模式已经推行多年, 很多学校与企业开展长期合作, 惠及了校企双方。但是, 目前在校企合作的实践中仍然存在很多问题: 首先, 相当一部分企业不重视校企间的合作, 合作仅仅停留在给学生提供实习机会层面上, 未给高职院校旅游专业教学工作带来实质影响; 其次, 高职院校未建立完善的校企合作管理办法, 一旦双方出现合作分歧, 产教融合模式便推行不下去, 影响旅游专业的教学发展; 最后, 很多高职院校的教学不能根据市场变化及时调整, 导致学生能力与市场需求不匹配。

二、高职旅游类专业产教融合教学的优化策略

(一) 牢固高校顶层设计, 落实产教融合理念

高校要深入落实产教融合理念, 开放办学, 积极寻求与企业合作, 不断整合资源。优化产教融合理念下旅游类专业课程, 需要高校定制一系列完备的合作规章、管理办法, 建立完善的校企协同育人工作机制, 避免双方出现合作分歧, 影响产教结合教学模式的开展。高校需要以主动的姿态寻求合作伙伴, 不断整合优化资源, 建立“院校+产业”培养机制。其次, 教育事业作为一项社会公益性事业, 其发展离不开政府引导, 院校可以积极寻求政府的帮助, 整合企业、社会资源, 依托本地旅游资源, 在政府扶持下创办旅游业应用型人才实训基地, 吸引企业合作。例如江西旅游商贸职业学院联合江西省旅游局和其他高校成立江西省导游机能实训中心, 加强了学校旅游专业的建设, 提高学科知名度。江西旅游商贸职业学院抓住机遇, 创新人才培养模式, 以建设江西省高素质应用型旅游人才培养基地为目标, 联合办学, 与企业开展“订单式”培养, 优化了学校旅游专业教学工作。

(二) 建立双向利润驱动机制, 惠及校企双方

为了有效落实产教融合教学模式, 提高校企双方的积极性, 必须构建双向利润驱动机制, 寻找双方利润结合点。建立双向利润驱动机制需要政府参与, 给予合作企业一定的政策优惠, 激励他们积极寻求与学校合作。其次, 学校要加强教学研究和教学实践工作, 为企业输送优秀人才。人力是企业良好运转的根本, 为企业输送优秀员工是双方长远合作的根本。学校也可以积极运用自己的教学资源和学科优势, 为企业解决困难。只有让企业得到合作的好处, 才能让他们乐于投入合作育人的培养机制中。学校也要积极利用合作企业的资源, 向企业了解旅游业市场的发展变化以及市场对旅游业人才的需求变化, 调整教学工作。高职院校可以请企业优秀人才来学校进行有关旅游业市场发展状况的宣讲, 使旅游业教学融入鲜活的市场讯息, 让学生了解就业市场变化, 调整职业规划。企业给学校学生提供实践机会, 让学生提前掌握工作技能, 提高学生在就业市场的竞争力。只有建立这种惠及双方的利润机制, 才能保障产教融合模式长远发展下去, 才能提高产教融合模式下高职学校旅游类专业课程的教学质量。

(三) 构建以职业能力为本位的课程培养体系

构建以职业能力为本位的课程培养体系可以有效优化高职旅游类专业课程的教学工作。高职院校旅游学科旨在培养旅游业应用型人才, 高职院校的旅游专业旨在培养适应旅游业市场需求的应用型人才, 要实现这一目标需要学校利用产教融合模式下合作企业的资源, 构建市场导向型的课程体系, 培养适应旅游业市场需求的人才。高职学校可以结合当地旅游业发展状况, 了解旅游业市场变化和人才需求, 制定旅游专业的培养目标, 构建学科知识与实践技能融合的课程体系, 及时根据市场中出现的新技能需求调整教学工作, 保证旅游专业教学的有效性和先进性, 保障学生适应旅游业市场对人才的需求。目前优秀的高职旅游专业教学均是以旅游业人才需求为指引, 不断优化教学内容。

三、结语

总之, 要优化产教融合视域下高职旅游类专业课程的教学工作, 需要高职院校积极寻求对外合作, 融合企业和政府资源, 打造以职业能力为本位的高效的旅游人才培养体系, 高职院校也要寻找与合作企业的利润结合点, 互惠互利, 促进双方合作长久落实。

参考文献:

- [1] 蒋丽霞, 蒋丽波. 产教融合视域下高职生态旅游类专业人才培养模式探析 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2019, 32 (03): 139-141.
- [2] 姜海涛, 王艳丽. 基于产教融合的高职旅游类专业“1346”人才培养模式探索与实践 [J]. 中国职业技术教育, 2018 (028): 92-96.
- [3] 罗文斌, 李娜. 产教融合视角下高职教学改革路径构建——以旅游类专业为例 [J]. 河北职业教育, 2019 (4): 41-46.