

基于“1+X”证书制度的高职电子商务教学创新与实践

陈献辉

(湖南邮电职业技术学院, 湖南 长沙 410015)

摘要: 职业院校“1+X”职业技能等级认证是当前职业教育改革的重点和热点, 文章结合高职电子商务专业“1+X”职业技能认证的实际情况, 分析了目前专业教学实践中存在的问题, 提出了通过课证融通, 改革培养模式; 开展认证培训和竞赛, 提高认证技能和水平; 落地校企合作, 创设保障机制; 优化课堂教学内容, 完善课程评价机制等教学改革建议。

关键词: 高职院校; 电子商务; 创新实践

一、高职电子商务专业“1+X”证书制度概况

近年来, 国家对职业教育的重视程度逐渐增强, 关注高职院校学生的学习和成长, 密切关注高职院校学生的就业情况以及社会企业对高职院校学生的认可程度, 在“双证书”制度的实施过程中发现了很多缺点, 经多方探讨和研究, 国家相关部门决定不再实行“双证书”制度。

2019年年初推出《国家职业教育改革实施方案》(又称“职业教育二十条”)随着该文件的发布, 标志着“学历证书+职业技能等级证书”(1+X)证书制度正式开始实施, 并以个别院校为试点, 逐步向全国范围内推广。1+X证书制度中, 1代表着学历证书, X则代表着职业技能等级证书, 两者是相互融合, 互为补充, 可以置换的关系。学历证书和职业技能等级证书, 两个证书的评价标准是相互融合的, 都是对高职学生学习能力和专业知识的一种考核。“1+X”证书制度可以提高高等职业院校培养的人才质量, 在让学生获得满意学历的同时, 也形成一技之长, 符合职业教育的本质导向, 1+X证书制度试点的核心属性便是要努力使其实施起来, 并具有针对性与时效性的对接我国需要迅速发展的多元社会岗位, 符合企业需要。另外, 通过这种证书制度, 可以使高职院校加大对人才培养与培训的模式, 形成良好的评价手段, 深化教材、教师与教法方面的改革, 并在这一基础上使院校按照长短结合、育训结合、全方位结合和内外结合的方式对相关职业技能证书进行培训。

二、高职电子商务专业目前教学实践中存在的问题

(一) 理论教学与实际工作岗位需求结合不紧密

从部分高职院校调研后得知, 现如今的电子商务专业仍然存在着重理论、轻实践等问题, 所以培养出来的人才不能适应中小企业的实际岗位, 也导致该专业脱离了社会对人才的培养需要, 使学生的就业渠道逐渐变窄, 无法被相关用人单位接收和采纳。另外, 教师在进行课堂授课时, 预期目标过于单一, 忽略了对他们综合能力的培养, 并且在教学实践过程中, 缺乏创新型活动, 大多情况下都是教师在台上讲, 学生被动地接收知识, 不具备应有的交流环境, 无法使其形成创新型思维, 逐渐丧失掉探索与想象等能力。

与此同时, 传统的教学模式目前早已根深蒂固, 植入在了一些老教师的心中, 导致他们无法认识到自己的主体地位, 缺乏探究意识与动手实践能力。电子商务专业的教师团队大多是由以前

专业相近的教师转型而成, 因为从事互联网工作的教师经验比较匮乏, 由文科、理科两类教师组成, 产生一定的两极分化情况。这就使高职电子商务专业具有一定的特殊性, 不仅教师队伍对新型互联网产业不太熟悉, 他们在职业知识方面也不够扎实, 尤其在实践模拟方面, 缺少相关集体类竞争活动, 导致教师只能利用过往的任教经验来进行知识解读, 阻碍了电子商务专业人才的发展。

院校在进行产教融合缺乏深度, 高职电子商务技术专业可大致分为以下几类: 电子商务运营、电子商务网站建设、电子商务数据分析这三大类, 这些工作都是需要学生实地去练习的, 所以说开展相关实习工作或在校上相关实践课程对学生的发展非常必要。如果学生不能在学校进行相关练习的话, 在人才市场上就是缺少竞争力, 即使侥幸进入企业也不能很快适应, 需要企业的培训, 不利于以后职场生活的发展。并且质量评价的可信度不高, 由于毕业生质量检测缺乏用人单位的参与, 所以在应聘岗位时企业对质量评价的可信度不高, 此时就要对职教评价体系进行改革, 让企业参与进来, 或者采用专业上权威人士做裁判的方式, 增加评价体系的可信度, 帮助高职学生更好地就业。

(二) 校企融合没有扎实落地, 学生缺乏实践经验

有关部门通过走访与网络调研的方式, 对高职院校电子商务专业的就业现状进行了相应研究, 认识到这一专业的人才培育具有时代性质, 要求学生紧跟当下网络运营管理理念的变化, 掌握相关服务技能, 了解到一定的实践技能, 继而适应现代化的社会发展需要, 所以高职院校能够培养出实践操作型、互联网创新型的复合类管理人才。

另外, 在对一些中小型企业进行调查后得知, 电子商务专业在未来的职业发展趋势会将互联网当成载体, 不断往众多行业上延伸和拓展。今后的电子商务领域也有可能把世界中的各类行业结合在一起, 提供出许多颠覆人们想象的电子工作岗位, 例如移动终端、全球网络商务、国际化互联网、行业外贸等岗位, 都会涌现大量的人才。

此外, 专业教学存在只重视理论倾向, 当前高职学校的学生, 潜移默化地认为专升本是更好的发展道路, 从而忽视实践课程, 不愿意去参加学校组织的实习, 更愿意去准备专升本考试。高职教师可能理论知识丰富, 学历十分厉害, 但缺乏实战经验, 所以这时就需要高职学校领导在聘请老师时, 既要有理论知识丰富的, 也要有实践经验充足的。

三、“1+X”证书制度下电子商务专业教学创新与实践研究

(一) 融通相关课证, 改革培养模式

电子商务专业教师的新契机便是结合课证融通这一教学模式, 把该专业相关的职业岗位技能标准与行业鉴定标准归纳带电子商务的专业课程框架当中, 促使 1+X 证书制度能够让教学和就业融合在一起, 于无缝对接中使学生按照举措多、类别多、形式多的特点来掌握相关技能, 以此使其在毕业时拿到两种证书, 参与到

企业的工作任职之中。1+X 证书模式可以探索出构建我国资历整体框架的基础工程,使得高职院校能够在此基础上探索国家出台的“学分银行”制度,使其与我国资历的框架互相衔接起来,拓宽技术型人才的成长路径,加强学习的积极性,成为对社会有用的栋梁之才。在高职院校上课的学生,如果获得专业相关的技能证书,相当于这门课程掌握的很好,不用再重新学习这门课程,所以可以以此来抵扣学分,相当于以证书换学分。另外,一门专业的知识总是有很多,不可能学校在几年时间内全部教完,这就需要同学们自觉去学习一些学校未讲过的内容,从而能更容易考取证书,获得认可。

例如,教师在为学生开展试点类实践活动时,便可以采用项目建设经费专项的管理制度,根据《网店运营推广职业技能等级证书试点项目建设专项资金管理办法》这一文献来时刻遵守着制度要求,在全程的监控中开展教学活动,使学生能够自行完成设施购入、资金分配等问题,提高他们的应用实践能力,加强学习的兴趣,让每一位学生都参与到电子商务的教学活动当中,符合“1+X”证书制度的要求,成为对社会有用的人才。

(二) 开办技能大赛,提高职业水平

教师在“1+X”证书制度下对学生进行培养时,要依托于电子商务技能大赛,在对人才培育的过程中结合相关大赛内容,举办实践课程,提高学生的动手实践水平。电子商务大赛不仅可以提高学生的职业技术能力,还可以实现以赛促教、促改、促学和促评等目的,使得学生能够提高自己对电子商务专业知识理解,践行“1+X”证书制度下的新型教育理念。

例如,教师在开展实践活动时,可以让学生将经济贸易当做依托,建立起相关的实践工作小组,明确各方的责任,以大赛形式,让每个小组进行竞争,继而使学生在具体的指挥、调控和规划中形成良好的专业应用能力。

(三) 落地校企合作,创设保障机制

在传统模式的教学下,获得学历证书代表了学校对学生专业知识的认可,认为该学生在校通过几年的学习,学习成绩优异,已经可以顺利毕业并获得该校的学历证书;而职业技能证书则代表着社会培训组织或国家认定组织对个人知识水平的认可。“双证书”制度是指学历文凭和国家职业资格证书,此由于在实施过程中的一些弊端,所以不再实行,国家职业资格证书是由人力资源与社会保障局开发,是一门职业的准入证书,表明劳动者有从事该职业的资格,达到了这一职业要求的知识和技能。这种证书是由国家授权的机构来认定。这种国家资格证书只是对入门进行了要求,而没有分层次地对此类专业人才的技术水平进行划分,且考察方式不适应社会化建设机制,可能比较落后。

“1+X”制度就大不一样,它要求的是职业技能等级证书,职业技能证书的开发主体是职业教育培训评价组织,是在国家人力资源和社会班长行政部门、教育行政部门统筹指导和监督管理下,由用人单位自主开办的职业技能评级并颁发的职业技能等级证书,由职业教育培训评价组织负责考核、颁证。显然,这种方式更能适应社会的发展需求,用人单位更能认可这些证书,适合高职学生考取,利于他们的就业和以后的发展。因此高等职业院校要联合企业一起,创设出层次多样、形式多变的管理机构,继而共同制定出顶层育人的保障机制,具体落实到校企双方的责任

人上面。在这一过程中,院校可以结合着相关企业需求来进行专业层面的建设,招聘一些经验雄厚,技术较高的兼职类教师为学生进行课堂讲授与实践的指引。学校也要安排教师为学生进行课上的指导,入驻到企业之中进行挂职锻炼,并落实且细化企业中的学习工作。

(四) 优化课堂内容,完善评价机制

在电子商务技术专业的人才培养中,融入 1+X 的证书制度,力求帮助高职院校进行教学改革,优化课堂内容设置和完善评价机构,提高学生的专业技能水平和职业素养,促进企业等用人单位参与进人才评价体系,便于毕业生的找工作,实现了真正意义上的精准育人是目的。首先,高职院校与职业培训机构要做到资源共享。高职院校教学内容中融入职业培训内容,在学校课程开展之初,改革课程标准,把一线的职业要求融入课堂教学中,把职业培训内容融入课堂教学,资源共享,可以有效地培养专业相关人才,学习结果三方共享,对各方都有利。其次是培养综合技能型人才,学校不仅要求理论知识达到毕业要求,还要对实践课程加以要求,与企业合作,定期派学生去工厂企业进行培训,实地实际工作,更能锻炼学生的专业水平,且能容易通过职业技能等级证书考试,取得较高的成绩。学校可以对已经通过职业技能等级考试的学生,实行免修考证内容的课程。

例如,当学生通过了网站管理员的考试后,便不用学习电子商务网站建设的课程,通过了数据分析员的考试,可免修商务数据分析的课程。以此来鼓励学生考取多项职业技能证书,提高学生的学习热情。最后,完善 1+X 证书认定体系,专门开发证书课程,学校可以为便于学生通过职业技能考试,专门开设这种课程,便于学生选修学习。与企业、职业技能认定单位合作,各司其职,专门开设此类课程,学校要选择有经验的老师教授学生,职业技能认定单位可以定期安排老师去高职院校,与学校沟通考试主要考察哪方面内容,制定标准,企业可以安排开展实习工作。齐心协力,保障学生的成长进步,培养出一批社会需要的综合素质高的职业技术人才,促进现代职业教育的更高更快发展。

四、结语

综上所述,高职院校电子商务专业“1+X”职业技能认证已经是大势所趋,坚持落实课证融通、开展认证培训和竞赛、落地校企合作、完善课程评价机制等多项措施,提升学生的职业技能和素养,切实提升专业教育教学质量。

参考文献:

- [1] 刘伟伟.“1+X 证书制度”下高职院校电子商务专业教学改革探索[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2020(03): 24-26.
- [2] 徐奕雯.1+X 证书制度对高职院校电子商务专业人才培养的指引[J]. 今日财富, 2020(01): 210-211.

本文系湖南省教育科学工作者协会课题《以职业能力为核心的电子商务专业中高职衔接课程体系研究与实践》,课题编号: XJKX18A162; 湖南省职业院校教育教学改革研究项目“互联网金融背景下湖南高职经管类专业改革探究”项目编号: ZJGB2016177。