

新媒体时代中国传统文化的传承之路

钱丽萍

(中共太原市万柏林区委党校, 山西 太原 030024)

摘要: 伴随着互联网时代的高速发展, 使得新型的社交媒体渗透到大众的日常生活之中, 中国传统文化的继承与发展的方式也随之发生着新的变化。新媒体具备成本低、运行快、操作简单的优势, 为大众的生活提供充盈的内容和良好的视觉感受。中国传统文化在新媒体时代的影响下, 借机发展, 迎来了新的传播方向, 基于此, 本文研究新媒体时代中国传统文化的传承之路, 以便于推动中国传统文化实现更好地传承与发展。

关键词: 新媒体时代; 中国传统文化; 传承之路

新媒体借助互联网为载体进行传播, 不同于传统媒体的方式, 新媒体具有传播速度快、操作简单、运行灵活的特点, 是时代高速发展的产物。因此, 在新时代背景下, 中国传统文化应结合新媒体技术的发展, 革新传承方式, 促进其更好地发展。

一、新媒体时代传统文化的意义

文化是一个国家的灵魂所在, 对国家的经济发展和政治建设都起着重要的作用。在新媒体背景的发展下, 传统文化有了新的传承与发展方式, 也愈发受到更多的重视, 获得了新的高度。文化能够体现国家软实力, 中华文化以其强大的凝聚力激发我们的爱国热情, 使我们感受到历史的文化底蕴, 增加现实感受, 也融入了我们深刻的精神追求与道德准则。为了让传统文化能够推陈出新、革故鼎新, 就要注重其的传承与保护, 要将其放到国家战略核心地位, 推动社会主义现代化文明建设。我国的传统文化历经五千年的沧桑变化, 依然源远流长, 是中华民族的智慧结晶的集中体现, 也是中华民族实现伟大复兴之路的重要内容。因此要加强传统文化的传承与保护, 有力地推动传统文化向前不断发展。

二、新媒体时代传统文化的特点

(一) 传播速度快

随着互联网时代的高速发展, 传统文化的传播方式也出现了新的变化。实现了由全民参与的众媒时代到如今发展的智媒时代的跨越, 摆脱了过去传统媒体复杂繁琐的审核过程, 通过运用新媒体技术实现实时传播, 提高了传播的速度, 缩短了时空的距离。借助新媒体技术平台, 可以有效地提高传统文化的传播广度。比如被我们所熟知的电影, 就可以通过各种网络渠道与直播平台进行线上播报, 从而展示影视作品中表达出来的内容与情感。从而进一步使得电影可以快速得到推广和宣传, 从而更大程度地吸引观众观看电影, 达到宣传传统文化的目的。

(二) 互动联系性强

新媒体承载着传播的多样性特征, 在传播的发展过程中具有随机性的特点, 在受众过程中通过发挥其主动性的特点使得传播

的效果更加明显。通过观察我们发现, 我们国家的很多电影电视作品都具备相应的特色知识产权和生动的故事情节来体现想要表达的价值理念。像很多出色的影视作品中会体现很多中国传统文化中的道德传统以及礼仪文化, 打造出符合正常伦理道德的特色影片。通过影片的观看, 引起观众的思想共鸣, 从而达到传播中国传统文化的效果, 以此体现出新媒体传播相比较传统文化传播中无法替代的优越性。

(三) 共荣性强

伴随着我国网络信息技术水平的不断提高, 传统媒介环境也发生了巨大的变化, 进而形成一种新型传播环境, 即媒介融合。新媒体传播环境下, 不同形式的媒介彼此之间的相连性与融合性得到了加强, 媒介一体化的趋势日趋明显。作为新媒体的传播方式而言, 即有别于报纸、杂志等一系列书刊的传统媒体, 依托高新数字技术的而产生的新型媒体形态。使得中国传统文化与新型媒体媒介相融合, 从而增加了传统文化传播的方式, 推动着传统文化的向前发展的进程。

三、新媒体时代传统文化的传承路径

(一) 开展传统文化进校园活动

在进行传统文化融入校园文化探究时要注意以下两点: 一是要注意与社会主义核心价值观相符, 引导学生了解传统文化的历史脉络, 对优秀传统文化礼仪中的历史沉淀、文化传承、人文魅力进行学习和吸收; 而是要围绕学生的生活展开, 比如与同学、教师和长辈等相处时的礼仪, 有哪些需要特别注意的地方。在每年新生入学时对他们进行传统文化的熏陶, 比如以感恩父母为主题的校园讲座, 或者以诚信做人为主题的校园晚会等。在日常礼仪与普通话学科教学中将这些元素融入进去, 倡导学生在日常生活中从身边做起, 尊重他人, 对他人的帮助心怀感恩之情, 营造出“互相尊重, 文明讲礼貌”的校园文化氛围。

例如: 在进行“人际交往的原则”相关内容的教学时, 教师可以拿学生身边的舍友之间的相处举例子, 以帮助他们更好的理解礼仪在人际交往中的重要性。学生毕业之后是要直接走向社会工作岗位的, 在日常生活中就要模拟社会培养他们以后的生活能力, 在日常生活中与舍友相处需严格遵守礼仪, 避免冒犯到别人引起矛盾甚至爆发冲突, 比如甲同学因去图书馆学习回来晚了, 拜托乙同学给他带饭, 并叮嘱一定多放些辣椒, 结果乙同学忘了放辣椒, 此时甲和乙分别应该如何做呢? 甲应该对乙表示感谢, 毕竟人家是在帮助他, 只不过做的有一点瑕疵; 乙应该表示自己的歉意, 哪怕是在帮助别人, 但自己答应别人的事情没有做好, 应该承认错误并表示歉意。双方的互相谦行为避免了舍友之间产

生矛盾,一个既鲜活又贴近实际生活的案例,让他们明白礼仪在人与人相处中的重要性。

(二) 利用新媒体传播传统文化,强化群众的传统文化意识

传统文化在社会传播的途径有很多,像广播、报纸、地铁宣传栏等,在手机成为社会的主要通讯工具和信息工具之后,教学途径又拓宽了许多。教师可以利用互联网开展教学,利用网络无处不在的普遍性和学生随时可以上网的特征,将两者有机的结合在一起,借助各种社交平台和软件,开展更深程度的礼仪文化教育。如今人们的零散时间很多,有很多碎片化的时间都被用来玩手机,礼仪文化的互联网教育就是要渗透进学生的这些碎片化娱乐时间,比如做一些具备教育意义的短视频、微电影、微小说等,内容格式一定要新颖,才能吸引他们的注意力。

(三) 搭建传统文化网络传播平台

利用新兴的短视频形式向群众渗透传统文化之外,还应搭建一个网络平台,收集各种形式关于传统文化的内容,为那些想要了解传统文化的社会群体创立一个文化社区,以促进传统文化的传播范围。在这个文化社区里,每个人都可以分享自己所了解传统文化知识,可以写成文章上传到平台上;也可以将校园内发生的好人好事分享到平台上,鼓励更多的人向他们学习,促进校园风气正向发展;也可以针对校园内的不文明行为以随后拍

的形式上传到平台(对于不文明行为当事人要打码,保护个人隐私),针对这种不良现象进行讨论,引起广大群众的自我反省,思考自己有没有过不符合礼仪的不文明行为,从而促进群众个人文明素养的提升。

三、结语

总而言之,优秀传统文化是我们祖先留下来的无形瑰宝,我们应该继承并将其发扬光大。作为教育工作者,应在对学生的教育中不断渗透传统文化,提升他们的个人文明素质,将他们培养成知礼、懂礼、守礼的高素质人才,为他们以后的长远发展打下良好的基石。在我国数千年的文化传承中,礼仪是其中的重要部分,从孔子开始提出“仁礼治国”的主张之后,礼仪文化逐渐从社会的上层渗透到全国百姓之中,经过数千年发展,礼仪文化早已深入人们的思想观念里。让中国礼仪文化融入社会之中,能有效增强群众的民族自豪感,增强他们的民族自信心,提升他们的个人综合素质,有助于社会和谐稳定的发展。

参考文献:

- [1] 林立容. 传统文化在现代室内设计中的传承 [J]. 建材与装饰, 2019 (09): 102-103.
- [2] 竭红云, 李霞. 优秀传统文化的传承与创新的基本路径 [J]. 智库时代, 2019 (11): 237-238.



图文无关