

“一带一路”背景下中医药对外交流问题与对策研究

王丰莲¹ 赵丽霞¹ 秦一² 吴冰¹ 赵慧朵¹ 韩雅俊³

(1. 河南中医药大学第一附属医院, 河南 郑州 450000;

2. 英国莱斯特大学, 英国 莱斯特 LE 2 7RH;

3. 河南中医药大学, 河南 郑州 450000)

摘要: “一带一路”的提出, 使我国各行各业发生了翻天覆地的变化, 中医药领域也不例外。可以说, 在一带一路背景下, 中医药的对外交流迎来了新的机遇和挑战。本文首先阐述了研究的背景和意义, 接着对国内外相关研究研究进展、现状进行了分析, 最后提出了具体的策略, 希望为中医药行业的发展提供崭新的思路。

关键词: “一带一路”; 中医药对外交流; 问题与对策

一、研究背景

(一) “一带一路”倡议

这一倡议包括了陆上丝绸之路经济带和海上丝绸之路, 中医药正好就是这一倡议的重要组成部分。随着这一倡议的实施, 沿线各国对于中医药的需求在逐年增长, 例如俄罗斯、乌克兰意大利、法国等国家都已经正式承认中医药是一门专门的科学, 并且对中医药十分推崇, 民众对于中医药的认可度和接受度都比较高。

(二) 张仲景中医药文化

张仲景被称为是“医圣”, 可以说是中医学的奠基人之一, 他所著的传世巨著《伤寒杂病论》、确立的六经辨证论治原则, 是中医临床的基本原则, 是中医的灵魂所在, 也是后学者研习中医必备的经典著作。张仲景是土生土长的河南人, 这给河南中医药发展提供了很多便利, 他出生于东汉末年, 社会动荡不安、连年征战, 张仲景评价精湛的医术受到权贵的推崇, 但是他依然心系百姓, 坚持为贫苦百姓医治、致力于整理医学典籍, 这体现了他一视同仁、奉献的医者仁心, 也是崇高医德的表现, 这对现代医德建设也是大有裨益的。

(三) 河南中医药文化体系

河南当地中医药文化体系是研究河南中医药对外交流的新途径。中医药发源于中原, 河南作为中原腹地中医药历史悠久, “医圣”张仲景对其影响颇深, 河南一直在倡导继承和创新张仲景中医药文化, 创立新时期河南中医药文化体系。河南中医药文化体系主要是以“仁爱”为核心, 崇尚高尚医德, 培育优质中药材, 提倡中药产业技术研发, 创新中药方剂的运用途径, 让中医药和国际接轨, 弘扬中医药文化。

二、研究意义

(一) 理论意义

通过研究, 可以进一步提升当地政府对于中医药产业的重视, 打造以河南中医药文化为特色的产业链, 对中医药产业进行整合; 也为中医药类大学提供了教学改革的方向, 要着眼于国内外大背景, 利用好“一带一路”倡议, 创新中医药人才培养模式; 中医药专业教师在教学中要把目光放得长远一些, 引导学生积极学习专业知识, 同时要学好英语, 为推广中医药做好准备; 学生可以

明确个人的职业生涯规划, 把就业着眼于国外, 根据中药种植、中医诊疗技术、中医养生等专业知识, 规划自身的职业生涯。

(二) 实践意义

通过研究, 不仅指出了深处中原内陆的河南省在中医药对外交流中遇到的问题, 还制定了科学、全面的解决策略。有利于开拓政府的改革思路, 挖掘当地独有的中医药文化资源积极引进先进科技和中医药人才, 提升中医药产业的科技含量; 有利于中医药类大学和专业教师构建全新的教学与育人体系, 把张仲景中药文化融入专业课教学中, 提升学生的医德水平。学校在建课中还积极拓展, 带领学生了解国际中药竞争, 引导学生学好专业课和外语, 胜任中医药文化宣传使者的角色。

三、国内外相关研究进展、现状分析

(一) 国内外相关研究

“一带一路”是对古代路上丝绸之路和海上丝绸之路的统筹, 开创了新时代跨国经济、文化、政治、医学等领域的合作新蓝图。它涵盖了亚欧大陆古丝绸之路沿线各国, 也开辟了全新的海上贸易发展航线。

我国自古以来就是倡导友好贸易往来的国家, 从西汉汉武帝时期出使西域, 完成丝绸之路的构建, 在这一过程中除了销售中国的丝绸、茶叶、瓷器等, 也促进了中华中医药的传播。例如 17 世纪随着传教士进入中国, 中医药理论开始传入欧美各国, 让西方人认识到了神奇的中药材和治疗手段; 18 世纪伊始, 西方医学家开始翻译中医药典籍, 例如许宝德、文树德等人开始翻译《黄帝内经》等中医典籍, 系统介绍了中医药理论。

随着现代信息技术、交通的发展, 中医药的传播范围在进一步扩大, 和西医的融合也越来越深入, 例如西方医学家 Woźniak PR 就研究了针灸在治疗女性盆腔炎方面的作用, 他在临床上选择了数十位女性盆腔炎患者, 对这些患者实施针灸治疗, 针灸治疗半个月之后进行体检, 发现患者的血沉出现明显下降, 疼痛感减轻, 各项症状得到了缓解; 再例如 Leung TK 等人利用 PLB 疗法治疗慢性胃炎、心血管疾病等慢性病, 验证了中医所说的“不通则痛, 通则不痛”的理论, 为中医药的科学性提供了依据。

随着习近平总书记在 2013 年提出“一带一路”倡议, 中医药发展迎来了新的发展机遇, 总书记多次在公开场合提到中医药, 并在政府报告中引用中医理论, 国务院在印发《中医药发展战略规划纲要(2016-2030 年)》, 规划了中医药发展新蓝图。相关学者结合“一带一路”研究中医药对外文化交流, 例如河南中医药大学教师买宁在《“一带一路”背景下的中原中医药文化对外传播途径研究》一文中, 首先分析了中原中药文化的内涵, 再结合张仲景故乡河南中医药文化内涵, 阐述了新时代中医药文化在我国对外文化交流、国际贸易上扮演的重要角色。

“一带一路”是历史性的创举，河南省可以立足自身优势，打造全新的中医药文化名片，让优质的中药材、治疗技术、中医人才遍布全球，成为弘扬中华中医药文化的生力军。此外，河南中医药大学硕士研究生司富春和张明文，结合本地实际，分析了中医药发展中面临的困境，站在“一带一路”的视角制定了解读对策，倡导中医药大学和政府开展深度合作，制定中医药人才培养新模式。综合国内外相关研究成果，本课题制定了科学的研究策略，从政府、学校、学生、企业的角度进行了分析，制定了全员参与中医药对外交流策略。

（二）现状分析

1. 当前我国中医药对外交流的形式和模式都比较单一，普遍存在针灸一枝独秀，其他中医医疗传播受限；目前中医药对外交流主要是以中药养生、保健产品为主，科技含量高的新兴中药药品比较少；目前中药人才对外交流范围不大，主要是以培养外国留学生、进行学术交流为主，对外交流的持续性不够。

2. 各国政府之间在推动中医药交流上尚且没有达成共识，国内外不同的法律政策、医学体系阻碍了中医药对外交流的脚步。

3. 目前现有的研究成果中，大都是集中在中医药对外交流的途径和传播策略上的研究，综合性不是很高，本文结合“一带一路”理念和河南中医药文化体系，构建出一套科学、完整的研究体系。

4. 河南作为中原中医药文化的代表，也是张仲景的故乡，有着悠久的中药草种植历史、中医发展历史，如何立足于自身优势，以张仲景中药文化为代表的河南中医药文化体系的进一步推广，打造河南中医药对外交流的新模式。

四、研究方法

（一）实践考察法

正所谓是实践出真知，实践考察法是本课题首选研究方法。本课题研究过程中，组织各位教师分工协作，一部分走向政府相关单位，例如中医药协会、中医院等专业机构；一部分研究本校中医药教学和对外交流的现状；一部分教师走访中医药相关企业，综合分析各种数据。

（二）文献研究法

本课题研究过程中，首先在知网、万方、维普等专业学术网站进行了搜索，搜集国内外相关研究文献，加深对“一带一路”和中医药对外交流发展的研究。

（三）问卷调查法

本课题是面向中医药学的研究，希望通过分析教学现状，找到解决当下中医药对外交流困境的对策。本课题走访调研了政府、中医院、中医药专业学生，利用问卷了解他们对“一带一路”、张仲景中医药文化等的了解。

（四）行动研究法

本课题在研究目标的引领下，在实践中不断总结、反思、论断，并解决实际中的问题，并在集体中形成多元反馈循环的过程。

（五）经验总结法

本课题实施了几个阶段的研究，每一个阶段都会组织课题组进行讨论，总结本阶段研究的得与失，及时实施过程中的经验和成果，及时形成文字材料，并及时运用于专业教学、产业链构建，

形成新的人才培育理念。

（六）实施策略

1. 聘请中医院资深中医、中医药协会专家为顾问，发挥其专业引领作用

为使“一带一路”理念和河南中医药文化体系结合的更加紧密，我们将聘请市、省相关的中医药专家来我校指导中医药专业方面的教学，并建立长期的互动交流机制。通过合作交流，实现资源共享，教学互长。此外，还邀请了当地中医药生产企业技术人员，分享目前最受国外友人喜爱的中医诊疗手段、中医养生理念、中药成品等，进一步开拓学生眼界，为中医药对外交流，做好人才储备。

2. 实施“走出去、请进来”战略

立足“一带一路”倡议，实施“走出去、请进来”的计划，尽可能多的组织相关工作者到先进学校跟踪学习，并邀请中医药专家、中医院中医到学校进行技术指导和能力培训。向学校申请相应的经费添置专业化中药培育、提纯、成分分析仪器等专业设备。

3. 多措并举，促进对外交流

“一带一路”背景下，中医药对外交流发展进入了崭新的阶段，其效率的高低，跟产业兴旺发达具有紧密的联系。加强相关产业建设，让中医药文化借助此东风，扶摇直上，并结合河南当地的中医药历史和文化发展优势，形成自己的产业特色。比如，挖掘地方特色，发展中医养生旅游，生产、销售中医药方面的保健品或者是诊疗，让具有中原特色的中医药走出中原，走出中国，走向世界，让更多的海内外游客感受中医药文化的魅力；重视教育，并以此为载体，让中医药高校、科研机构以及中医院走出本学校，与国外的中医药文化开展合作和交流；海外中医孔子学院和国内中医药高校建立合作关系，通过招收国际留学生或者是开展各种形式的培训来解决中医药对外交流不畅、不深入等问题；积极鼓励相关工作者积极参与国际学术交流，以此来了解不同地区的医药资源、特点以及发展潜力，为后续的对外交流奠定扎实的基础。

五、结语

总之，“一带一路”背景下中医药对外交流机遇和挑战并存。抓住机遇，大力发展教育，重视中医药文化的传播，开创了中医药对外交流新局面。具体来说，通过聘请中医院资深中医、中医药协会专家为顾问，发挥其专业引领作用；实施“走出去、请进来”战略等策略，推动中医药对外交流迈入了新征程。

参考文献：

- [1] 程志立, 万芳, 刘剑锋, 秦培洁, 王柳青, 中医药老字号面临的机遇、挑战及未来趋势 [J]. 亚太传统医药, 2016 (15).
- [2] 郭梦准, 郭林峰. 弘扬我国中医药文化的策略研究 [J]. 科教文汇 (中旬刊), 2016 (01).
- [3] 李美娜, 包素珍. 论中西医差别之渊源 [J]. 陕西中医药大学学报, 2016 (01).
- [4] 李宁, 林琳. 理论创新与自我批判——对当下中医药事业发展的审视与思考 [J]. 中医杂志, 2015 (24).