

高校招生、培养、就业联动机制构建的探析

邓 敏

(广西教育学院, 广西 南宁 530000)

摘要: 招生、培养与就业是高校人才培养过程中的三个基本环节, 三者相互联系、相互影响。各高校招生、培养、就业的相关工作分布于不同的职能部门, 各部门之间各行其事、权限分离、缺少沟通。因此, 构建招生、培养、就业三位一体的联动机制, 对提高高校人才培养质量有着重要的意义。本文简要探讨高校招生、培养、就业联动机制的构建和实施。

关键字: 招生; 培养; 就业; 联动机制

2017, 相关部门发布有关“人才培养机制意见”的相关文件, 文件中明确提出应推动高校形成就业与招生计划、人才培养联动机制, 促进高校毕业生多渠道就业创业, 实现更高质量和更充分就业, 是高等教育主动适应国家经济社会发展需要、落实人才培养的重要实践。因此, 我们对高校招生、培养、就业这三大类大数据进行增值应用开发, 是“大数据”新时代对高校改进人才培养工作的内在迫切要求。

经过多年的数字化校园建设, 各高等院校都积累了大量的招生、培养、就业方面的各类数据, 但各高校对于现有的数据信息资源的开发和利用还远远不够, 大部分高校只重视数据收集, 忽视数据分析, 不用、少用或不会用数据支持管理决策。由于各高校招生、培养、就业工作分布于不同的职能部门, 各部门的权限分离、缺少沟通, 因此, 构建联动机制, 提升招生、培养、就业三大数据的应用水平, 对提高人才培养质量意义重大。目前, 各高校都在积极探索构建招生就业与人才培养的联动机制, 为提高人才培养质量, 提高毕业生就业质量, 让毕业生能适应新时代的人才需求而积极行动。

一、招生、培养、就业之间的关联

招生、培养、就业是高校对学生进行正确指导重要指标, 同时也是三个不可分割的环节。招生信息反映了学生和家长的职业趋向、学校人才培养质量的社会声誉和公众对行业产业发展趋势的预期, 生源质量直接影响人才培养质量; 人才培养质量又直接影响毕业生就业率和就业质量; 就业率和就业质量又对人才培养目标定位、专业培养方案修订完善、课程体系优化调整等具有重要指导意义。

招生信息包括生源质量、招生方式、招生层次, 以及统计出来的报到率、生源质量等; 培养信息包括学生课程成绩信息、学生的专业等级证书信息、学生的奖惩信息、学生的学业预警信息、毕业率等信息。就业数据包括就业率、就业行业分布、就业质量、工作满意度等。

因此, 招生是基础、是学校学生所有基础数据的来源; 培养

是过程, 是核心; 就业是检验人才培养的结果; 三者相互联系、相互影响、环环相扣。

二、“三位一体”联动机制的构建

(一) 建立原则

建立招生、指导、就业联动机制要遵循三个原则。首先是明确认科学的发展观念。辩证分析三者之间的关系, 结合学校实际情况, 科学制定招生方案、人才培养方案, 以服务学生为本, 帮助学生树立科学就业观。其次是坚持以社会需求和市场需求为导向。高校需根据市场需求的变化来调整专业设置、制定人才培养方案, 提升毕业生的市场竞争力。最后是重视指导中的实践与创新。重视学生专业技能的提升, 发展学生的创新思维管理, 使学生学有所获、学以致用, 能够适应新经济社会人才的需求。

(二) 构建联动模型

招生信息由高校招生办根据招生计划、录取情况、报到情况来提供。人才培养信息由高校教务处、学工处、团委等部门根据学生学业完成情况、参与各类活动获奖情况来提供。就业数据由学工处、就业处通过毕业生调研、培养单位反馈等情况来提供。建立招生、培养、就业“三位一体”的良性互动机制, 构建一体化模型, 实现三者相互促进、相互关联、协调发展。模型图如图1所示:

从下面一体化模型图可以看出, 招生、培养、就业三种数据形成了三角环形信息流。单向分析来看, 我们可根据招生类型、生源质量、各地市报到率、各地市分数线, 完善招生计划、招生宣传方案等。从联动分析来看, 可以以就业数据为导向, 实现招生与人才培养的联动, 以就业数据为输入对象, 对招生数据和人才培养数据做相关性分析, 为深化专业内涵建设, 改革创新培养模式, 强化课程建设、人才培养方案的制定等提供决策支持。一体化模型中涉及的数据量庞大, 需设计一套综合评价量化指标, 每年利用量化指标对所有专业进行综合评估评价。比如招生专业指标可量化报到率、专业录取第一志愿率等; 人才培养可设置学业预警率、竞赛获奖率、计算机应用能力通过率、专业按期毕业率等; 就业可设置就业率、专业对口率、工作满意度等指标。

三、实施联动机制的措施

(一) 理顺机制, 完善组织, 确保校内联动畅通

招生、培养、就业数据涉及到的部门比较多, 三位一体的联动机制, 需各个部门之间的沟通与协作。高校要以学生为中心, 理顺招生、培养和就业的内部机制, 打破校内各部门之间的工作壁垒, 相互配合衔接, 资源共享。为了能够对招生、指导、就业工作进行统一管理和规划, 高校需成立招生就业处和人才培养研

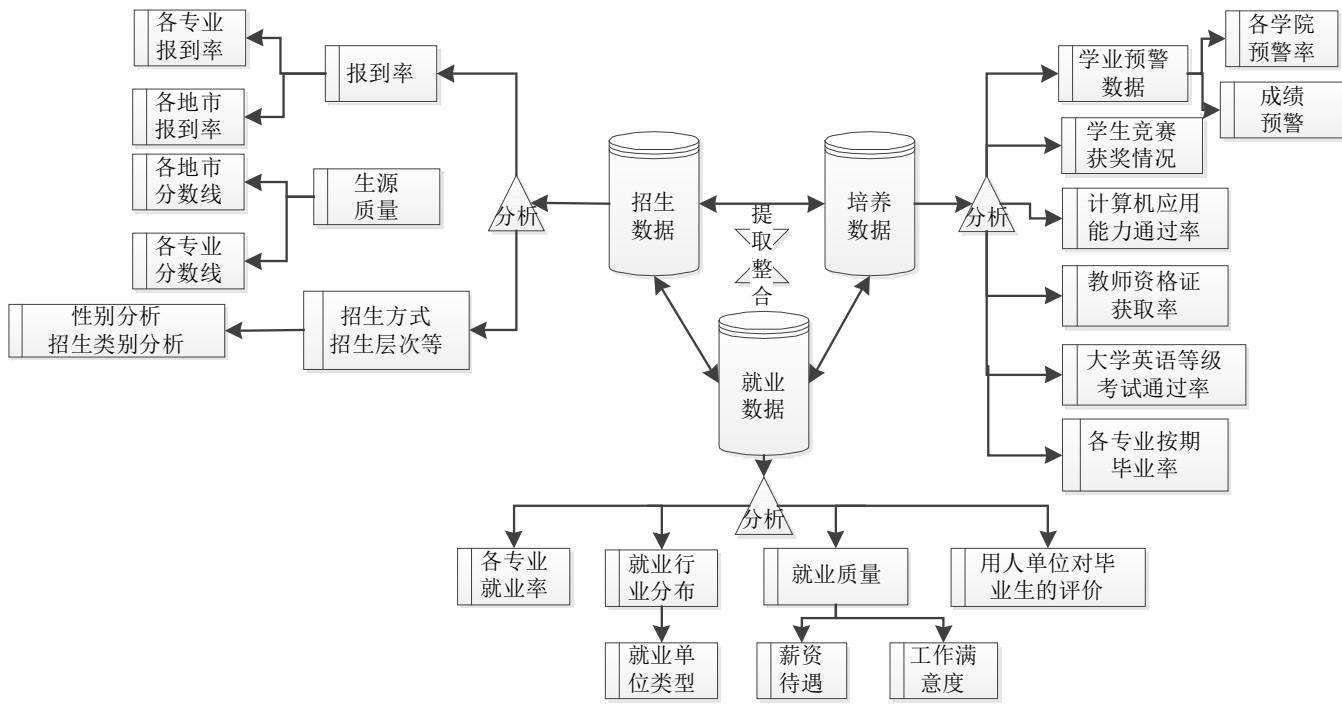


图1 招生、培养、就业一体化模型

究处。招生就业处除了负责日常的招生、就业等工作外，需要安排专业人士评估就业情况、分析就业发展趋势，对不符合社会需求的专业提出整改指导意见，并重视对高校毕业生就业状况的跟踪调查与反馈，并将其视为调整依据，推动学校招生和人才培养改革，让学校人才培养目标更加契合社会需求。人才培养研究处负责整合招生、就业数据，以就业数据为导向，对学校各专业的教学培养情况进行检查、评估、调研。每学年对招生、培养、就业数据进行全面分析、利用，对学校的学生学习行为、学业成就、就业规划等海量信息进行深度挖掘，以此作为学校改进招生工作、促进人才培养改革的重要依据。校级和院级层面上，可分别成立校级和院级招生、就业和培养联动实施专家指导委员会，以此为人才培养提供一定咨询。

（二）完善制度，确保联动落到实处

建立健全招生、培养、就业联动相关制度，确保联动机制工作落到实处，取得成绩。首先，高校应建立专业评估制度、检查制度、绩效奖励制度、就业反馈整改制度等，为实际工作的开展提供制度保障。例如高校可将招生计划、专业报到率、专业就业率、获奖情况、学业预警情况、等级证书获得情况与部门绩效挂钩。其次，高校要定期对制度的落实情况及结果运用情况开展专项检查，有效防止“制度空转”，确保各项工作落到实处。

（三）加强校企合作，深化联动

高校可根据各专业的人才培养目标，加强与本行业企业之间的沟通联系，建立教育实习基地，形成实践教育体系，让企业更多地参与到人才培养目标、专业设置、实践课程等方面建设工

作中。高校一方面可吸纳行业精英、技术人员进入高校任教，派送教师到企业进行跟岗学习，构建“双师型”教师队伍，提升教学能力和水平，让教师培养的人才更加适合用人单位的需求，缩短学生岗位的适应周期。另一方面与企业一起积极探索职前职后一体化培养，利用职后培训资源，反哺职前培养。职后培训资源整体引入到职前学生的课程中，依托职后培训合作企业共同开设关键能力培养课程或相关融合课程。

四、结语

国家的发展离不开具有现代意识的传承者，即现代化人才，学校则是培养人才的重要阵地。招生、指导、从岗三位一体机制的创设完善，不仅提升了招生、指导、就业三大数据的应用水平，更让三者之间相互促进、良性循环。在一定程度上保证生源质量，从另一角度来讲有利于高校完善人才培养计划、专业设置、课程建设、优化教学模式等，从而使学生能够高质量的充分就业。

参考文献：

- [1] 赵长林,王桂清,邵怀领.地方本科高校招生、培养、就业“三位一体”联动机制的构建[J].河南教育(高教),2017.

基金项目: 2018年度广西高等教育本科教学改革工程项目“招生、培养与就业数据驱动高校人才培养工作改进的研究与实践”(项目编号: 2018JGA354)。

作者简介: 邓敏(1984-)，女，湖北孝感人，讲师，硕士，广西教育学院教务处学籍科副科长，研究方向为智能算法、高等教育管理。