

融媒体时代新闻宣传工作的创新发展研究

王倩 孙东

(山东劳动职业技术学院, 山东 济南 250022)

摘要: 随着科技的不断进步, 新媒体时代也逐渐到来。在媒体融合的大背景下, 高职院校新闻宣传工作面临着新的机遇与挑战, 高职院校如何做好新闻宣传工作也受到社会各层教育人士的广泛关注。为发挥出新媒体在新闻宣传工作中的优势, 相关工作人员需要掌握媒体宣传规律, 及时解决工作中存在的问题, 不断提升宣传工作的实效性。本文从融媒体时代新闻宣传工作的现状入手, 分析宣传工作中存在的问题, 探究提升宣传实效的方式, 以期推动新时代新闻宣传工作的发展。

关键词: 媒体时代; 宣传创新; 研究

在当今社会不断发展的背景下, 新闻宣传已经不再注重以往的传递模式, 而是注重新旧媒体的整合与共同发展。为有效提升高职院校新闻宣传工作的实效, 宣传部门应从多方面入手, 分析当前新闻宣传工作中的不足之处, 并探究相应的解决方法, 积极研究新旧媒体融合的策略, 从而不断推进高职新闻宣传工作的创新与发展。

一、融媒体时代新闻宣传工作的现状

时下, 新媒体时代悄然来临, 在一定程度上分化了传统媒体的受众。从另一角度来讲, 在相关事件的思想指导下, 传统媒体作为手中所接受的媒体, 又要在话语掌控权、信息内容管理等方面强化对新媒体的管理, 这在无形中为工作人员施加了压力。新媒体的出现为高职院校新闻宣传工作注入新鲜活力, 也为其发展指明方向, 带来了新的机遇。传统媒体与新媒体的融合以及共同发展, 对高职院校新闻宣传实效提升保驾护航, 在发展中一定可以扩大自身的影响力。

二、融媒体时代下新闻宣传工作的理念创新

针对新闻传播的有效性研究, 新媒体能够提升高职院校新闻宣传的实效。过去的高职院校新闻宣传组织在传递校园新闻时, 主要以例会以及管理命令下达的方式进行。但这样的方式针对学生受众来讲, 例会的交流圈定人选基本限制在学生会团体、班级干部之间, 且大多形势不变。而当参与例会的成员转达新闻内容时, 经常会发生漏传信息等现象。另外, 在新媒体时代下, 校报校刊等传递物质不符合学生团体的阅览兴趣, 在非强制阅读背景下, 校报校刊的新闻传播效率明显偏低。

三、新形势下新闻宣传工作在落实中的不足之处

(一) 相关管理体系不完善

伴随着社会的不断发展, 各类新媒体平台如破土而出的雨后春笋, 数量以及类型众多, 并迅速进入人们的视野。在这样的大背景下, 高职院校新媒体种类、数量急剧增加, 为管理带来巨大

压力。创新、优质、能带来高流量的内容制作愈加困难。除高职党委宣传组织的主流媒体之外, 团组织、招生系统以及各二级学院等都设有相对独立的媒体平台, 但相互之间的沟通协作有限, 团队联动融合不够, 从而导致资源浪费。

(二) 创新意识不够

在媒体背景下, 高职院校宣传工作发展方向发生一定偏差, 开始朝着娱乐化的方向发展, 为受众的认知带来一些不利影响。为避免这样的问题出现, 相关部门在进行宣传时要不断完善内容结构, 多推送一些具有指导意义的作品, 传播社会正能量。例如, 可以开设时政热闻板块, 针对时下最具争议的新闻提出正确看法。从而引导学生正确认知的形成。另外, 还应积极顺应年轻人的思路以及社会思潮的变化, 可以根据网络流行词语进行改编, 从而改善单一的报道形式, 完善内容宣传等问题。此外, 宣传部门应不断强化理念、内容以及方式方法的创新, 发展表达多元化、层次分明的新型校园新闻媒体。

(三) 人才培养力度不足

新闻宣传工作人员的素养与新闻意识的强弱, 对新闻的积极性以及可传播性有着重要影响。当前, 多数高职院校新媒体管理人员由行政人员或兼职教师担任, 他们往往缺乏新闻专业背景, 掌握不了新媒体运营的规律特点。另外, 不能把握相应时间、任务繁重、校报组织人员较少也是限制新媒体背景下高校新闻宣传推进的关键问题。

四、融媒体时代新闻宣传工作传播方法的改进与建议

(一) 创新改进新闻宣传理念, 强化互联网思维

在新媒体时代背景下, 高职院校的新闻宣传应及时更新宣传理念, 改善以往单个部门执行宣传工作的思维, 积极鼓励全员参与到新闻宣传工作。就目前的形势来看, 良好的新媒体运营对高职院校学生的观念具有一定影响, 可以对校园的信息实现全覆盖。正因如此, 高职院校的新闻宣传部门要发挥好指引作用, 主导宣传工作, 积极鼓励校园里的教师与学生都能用不同的方式积极加入新闻宣传。时下, 新媒体的覆盖面已经扩大到校园的每个角落, 宣传部门应树立全员宣传理念, 利用新媒体的优势积极拓宽宣传途径。最后, 部门还应充分掌握适应新媒体传播的规律, 当遇到突发性新闻或是负面信息时, 需要正确引导舆论, 及时化解信息危机。以往的宣传媒体在宣传信息上存在滞后性的特征, 这使得宣传部门在面对危机时处于相对被动的地位。新媒体的出现能够有效解决这一难题, 它能够及时地传递信息。因此宣传工作人员应及时更新传播理念, 主动地回应舆论关注, 将信息传播变得流畅, 从而实现有效地引导。

（二）创新改进新闻传播方式方法

高职院校新闻宣传工作的有效创新、实现互联网技术与新媒体及时进行高效结合离不开互联网网络平台的构建。可借助互联网信息传递迅速的特点，提升高职院校新闻宣传工作实效性。这样一来，高职院校在科学应用新媒体工具的同时，还要重视新媒体公众平台的构建，从而保证高职院校实时沟通。公众平台的构建，既可以充分结合高职院校新闻宣传与现代技术的结合，还能够实现学生的评价意愿。在进行相应的采访时，有一定物质支撑的条件下，也可以运用现代化技术设备完成采访，实现新闻的有效保存，同时也利于新闻的梳理剪辑。另外，为实现新闻的高校传递，除了校园广播台以外，也可以利用校园网站对信息进行大范围宣传，以使每位同学及时了解信息，同时也扩大了信息在高职院校学生中的影响力，这是充分利用新媒体技术进行高职院校新闻宣传工作的表现之一。

（三）融媒体时代新闻宣传要坚持以内容为主

时下，若想实现新闻如同黑马般“杀出重围”、吸引受众的阅读兴趣，并引发其情感共鸣，最根本的还是新闻内容。在当前信息媒体不断发展的背景下，重视内容以及内容的核心思想仍是当前新闻发展的根本保障。实现新旧媒体的深度结合、共同发展，是当今媒体发展的主要方向，这样做的主要目标还是新闻传播效率的有效提升，在实践中不断创新、不断改进，将新闻更快更好地进行传播。这也给高职院校新闻传播带来一定启发，相关部门应重视内容的重要性，在实践中不断创新，以此来吸引更多的受众。

除此之外，为充分落实高职院校的新闻传播工作，相关工作人员要有较高的政治觉悟，坚定不移地相信马克思主义的指导作用，在新闻中宣传社会正能量。同时，在新闻传播的过程中，还要推出有文化内涵、思想深度的作品。发展广大受众的正确价值理念。科技赋予未来无限发展的可能，但万变不离其宗，校园媒体要做的是讲好故事，做好内容，在内容中弘扬社会主义核心价值观。因此，高职院校媒体要围绕校园工作，挖掘好的校园故事、校园典型、重大事件，并根据不同媒体平台的需求创新表达方式，做出好的媒体产品。

（四）重视人才培养，强化宣传工作者融合技术学习，培养综合能力，打造全媒型新闻宣传人才

当下的新媒体将广播、电视、报纸、网络等传统媒体具有的多种形态（如文字、图片、视频、音频等）进行融合，以其多样性、生动性、快捷性、服务性的方式与师生的生活、学习进行对话，进行平等的对话以及交流，并赢得了教师与学生的青睐。鉴于此，在新媒体背景下，高素质、全能型人才的培养至关重要。新形势下，高职院校新闻宣传工作的顺利开展的重要前提之一是具备政治态度明朗、具备扎实的专业基础、现代化思维活跃且作风行事优良的专业新闻宣传工作人员。

为实现这样队伍的构建，培养现代化人才，高职院校应从提升宣传部工作人员的素质以及构建优质高效的新媒体队伍入手，培养人才的综合能力，强化宣传工作者融合技术学习，提升其综合能力，打造全媒型新闻宣传人才，进而落实媒体背景下新闻宣传人才的培养。首先是内部提升，提升先关工作人员的能力素养。不仅要在学校层面组建新闻中心，还应深入到各系部培养懂业务的宣传人才，从而做到宣传工作的上下贯通，完善新闻宣传工作机制；在人才引进上严格把关，宣传部门可以聘请专业素质较强的人才从事新闻宣传工作；更要强化新闻宣传人员的培训，提升其专业水平以及新闻素养，并掌握一定的媒体应用能力，以适应当前日新月异的传媒环境变化。

对高校新闻工作者来讲，新媒体下最大的改变不是强化以及发现采集新闻的职能，而是强化本身加工新闻和信息的职能。也就是要通过整合对新闻和信息的整合，提升高职院校新闻宣传内容产品的品质以及价值，将高校新闻和信息的传播进一步延伸到知识、网络和服务领域。从而促进高职院校新闻宣传迈向更高的水平。其次是构建高效的新媒体队伍。高职院校应打造一支具备基本专业素质、有发展潜力的新媒体队伍，并坚持例会制度，定期开展交流活动，研讨宣传策略，交流图文、视频创意，着力以提升媒体素养。

五、结语

综上所述，新媒体的发展帮助高职院校新闻宣传工作的发 展迈出重要一步，推进了相关工作的有效进行，同时也带来一定的挑战。在当前新媒体的大背景下，为实现融媒体时代新闻宣传工作的有效进行，为更多的受众带来更直观的感受，高职院校新闻工作人员应分析当前新闻宣传工作中存在的问题，并探究提升其实效的策略。从而为学生的认知发展指明方向，能够保证学生在当今社会思潮不断发展前提下，依旧可以坚定发展方向。

参考文献：

- [1] 李秋璇. 新媒体环境下高校新闻宣传工作创新路径探析 [J]. 发明与创新 (职业教育), 2018 (08): 60.
- [2] 何杰. 融媒体视野下地方本科高校加强新闻宣传的思考 [J]. 新闻研究导刊, 2019, 10 (04): 205-206.
- [3] 王楠. 新媒体时代如何做好高校新闻宣传工作 [J]. 中国报业, 2019 (12): 103-104.

本文系山东劳动职业技术学院校园文化建设研究专项课题《融媒体时代新闻宣传工作的创新发展研究》（项目编号：2019WH03）的阶段性研究成果。