

自媒体时代对高职院校思想政治教育的机遇与挑战

曾 艳

(常德职业技术学院, 湖南 常德 415000)

摘要: 随着信息技术的发展以及电子产品的普及, 自媒体走进高职院校学生的工作和生活, 由于自媒体的内容个性化、时间碎片化、传播快捷化等特征, 一方面自媒体的出现为高职院校教师创新教学手段、丰富教学资源、提高思想政治教育效果提供了便利; 另一方面自媒体的出现又对高职院校思想政治教育工作提出了挑战, 法律规范不完善, 网络信息良莠不齐等, 都是在自媒体时代下亟需解决的问题。

关键词: 思想政治教育; 高职院校; 机遇; 挑战

伴随着电子信息技术的发展, 网络自媒体的时代已经全面来临, 并且影响着每一个人的工作和生活。更为了让教育更好地与时俱进, 提高教学质量和教学效果, 中共中央国务院第 16 号文件指出, 高校要积极开辟网络化思政教育阵地, 让互联网和思政教育实现强强联合。习近平总书记指出, “要运用新媒体新技术使工作活起来, 推动思想政治工作传统优势同信息技术高度融合, 增强时代感和吸引力。”随着 5G 技术的发展, 人人都是自媒体的时代形势下, 面对乐于接受新鲜事物的高校大学生, 高校教师要认真思考自媒体时代对思政教育的影响, 并高效整合网络资源, 创新教学方式。

一、自媒体的定义及时代特征

(一) 自媒体的定义

近些年来, 中国的互联网和移动互联网的发展非常迅速, 用网门槛不断降低, 与之相应互联网产品也是层出不穷, 各类网络应用充斥着大部分人的生活。根据相关数据显示, 移动端用户的人数是 PC 端用户的 2 倍多。加之人们生活的快节奏, 利用碎片化时间阅读和娱乐的需求增加, 加速了中国自媒体的飞速发展。2003 年 7 月, 谢因波曼与克里斯·威理斯两位美国人明确提出了“*We Media*”这一概念, 中文翻译过来就是“自媒体”, 并对其进行了非常严谨的定义。至此, “自媒体”这一概念才真正地进入大众的视野。

从自媒体的意义上来讲, 自媒体可以分为广义自媒体和狭义自媒体, 狭义自媒体是指以单个的个体作为新闻制造主体而进行内容创造的, 而且拥有独立用户号的媒体。广义自媒体就是指在信息传播渠道、受众、反馈渠道等方面区别于传统媒体的媒体, 从广义上来看, 企业微博、个人微信、个人抖音等都可以称之为自媒体。因此, 总政治部宣传部在网路新词语选编中定义了自媒体, 它是立足于互联网, 社会大众通过互联网来搜集国内外新闻, 或者是分享自己的生活、学习, 通过社交 App 等进行传播的新方式。自媒体为普通社会大众建立和全球、互联网联系的新平台, 它具有平民化、社交化、自主化、个性化的传播特点, 他在传播过程中具有放射性和自主性, 例如一些自媒体用户会通过社交圈来进

行传播, 这样的传播方式具有很大的扩散性, 传播群体在不断扩大, 它比传统媒体传播渠道和范围都要广。

(二) 自媒体的时代特征

1. 内容个性化

自媒体最显著的一个特征就是信息的个性化。在网络环境下任何一个人都是平等的, 在这样平等的平台上, 人人都可以是自媒体, 他们不受时间和空间维度的影响, 可以根据自己的特点、兴趣和需要发布信息或者选择性地接收信息。在这样的形势下, 无论是内容还是形式, 和传统媒体相比, 自媒体的信息都更加个性化。

2. 信息碎片化

在信息爆炸的年代, 由于自媒体信息的个性化特征导致自媒体信息覆盖面非常广泛, 加之现代生活的快节奏, 导致信息的碎片化特征尤为明显。这种“快餐式”消化信息的模式不利于在庞大的信息中筛选出有用的、科学的、完整的信息, 并且大部分网络自媒体承载的“精装”信息娱乐化倾向非常严重, 信息的可信度较低。对于高职院校的大学生来说, 他们社会经验不足, 更容易受到外界不良风气的侵蚀, 例如一些不良网络游戏、网络文化、崇洋媚外思潮等会影响大学生的“三观”, 整合的碎片化信息浏览模式不利于学生构架整体思维。

3. 传播快捷化

对于自媒体来说, 如果无法有效传播, 其存在就没有了意义和价值。从 2G、3G、4G 到 5G 时代, 信息的传播速度越来越快, 这些加速了自媒体的迅速发展, 例如抖音、快手等短视频 App, 其用户人数呈现爆炸式地增长, 信息传播的数量呈现爆炸式地增长, 信息传播的速度非常迅速, 从这一方面来说, 自媒体的优势是远远超过传统媒体的。

二、自媒体时代下高职院校思想政治教育的机遇

(一) 创新教学手段

各类高职院校的思想政治教育不再仅仅局限于传统的课堂教学, 他们都在探索更加有效的教学手段, 自媒体的出现开辟了思想政治教育新的途径, 为思政课教师创新教学手段提供了新的平台, 为思想政治教育新增了教育载体, 可以弥补传统教育的短板。自媒体相较于传统媒体有其独特的优势, 自媒体的表现形式丰富多样, 不仅可以借助文字传递信息, 还可以通过图像、视频、声音等生动手段传递信息。对于高职院校的学生来说, 几乎所有的学生每天都会接触到自媒体, 而且有一部分学生每天在自媒体上花费的时间较长, 甚至少部分学生自己尝试拍摄短视频、写公众号等, 自媒体已经成为他们学习和生活中重要的一部分, 因此可以充分利用自媒体开展思想政治教育。

目前我国有很多高职院校开始进行此类尝试, 拍摄微视频、

开设公众号、抖音号等,这种形式的思想政治教育把教学内容浓缩成精华,用同学们喜闻乐见的方式进行表达,加上教育者和教育对象可以不受时间和空间的限制进行双向交流,很容易获得教育对象的认同,使思想政治教育课不再是理论灌输课,而是一门真正能入脑入心的课程。

(二) 丰富教学资源

对于高校思想政治理论课教师来说,对大学生进行思想政治教育的过程就是用正确的、丰富的、生动的信息,对大学生的价值观念和行为习惯产生影响并转变为实践的过程。所以丰富的教学资源对于思政课教师来说尤为重要。自媒体作为当下流行的信息传播方式,信息传播量非常庞大,时效性也很强,能够为思政课教师广泛收集信息提供便利。高职院校大学生在日常生活中接触了大量自媒体传递的信息,但在一部分学生中存在良莠不分、全盘接受的现象。因此高职院校思政课教师通过信息筛选,把教育的主动权掌握在自己手中,利用自媒体信息可以提高课堂趣味性,激发教育对象的学习兴趣,增强教学效果。

(三) 提高传播效率

传统的和新兴的一些媒体手段用于传播教育信息存在一些弊端,例如学生的学习会受到时间、地点、设备、网络等方面的影响,这些弊端影响了传播了灵活性和便捷性。思想政治教育是一个长期的过程,高职院校的学生在校学习时间一般只有两年,在两年中能够坐在课堂上思政课的时间有限,而自媒体时代,短视频应用,微博、微信等成为学生们获取信息的重要渠道,其在教育中发挥了不容忽视的重要作用。因此教育者可以通过文字、语言、图片、视频等方式开展思想政治教育活动,教育对象可以利用碎片时间并且不受地点限制接受思想政治教育,这样不仅拉近教师与学生之间的距离,而且大大提高了思想政治教育的传播效率。

三、自媒体时代下高职院校思想政治教育的挑战

(一) 法律不完善影响人生观培育

自媒体时代人人都可以成为自媒体,并且自媒体人拥有很大的自主权和话语权,而网络的隐匿性又给了部分人“随意发挥”的空间,在自媒体中,有人发布流水账式的生活记事,有人发布人生感悟,也有人发表时事评论等,多样化的信息传播方式,生动有趣的内容深刻影响到了高职院校学生的生活方式、思维方式和行为习惯。自媒体的低门槛下,虽然我国出台了一些关于自媒体平台的规定,但也不乏一部分群体为了博取眼球,赚取流量,在传播信息的同时忽视了信息的真实性。这些行为降低了自媒体的可信度,对思想政治教育的效果是一个很大的冲击,尤其是高职院校学生处于人生的关键时期,在众多自媒体信息的“轰炸”下,极易影响其正确价值观的培育,例如网络上流行的“读书无用论”就误导了很大一批青年学生。

(二) 信息开放性影响舆论导向

习近平总书记一直强调,意识形态工作是从思想上影响人、引导人的工作,关系着国家和民族的前途和命运,对此我们必须掌握主动权、打主动仗。2013年8月9日,习近平总书记在全国

宣传思想工作会议上的讲话中提到:“在互联网这个战场上,我们能否顶得住、打得赢,直接关系我国意识形态安全和政权安全。”在自媒体时代下,信息的开放性使各种意识形态思想传递到学生中去。高职院校的学生刚刚走入自由的大学环境,对这些铺天盖地而来不加筛选的信息的分辨能力较弱,其价值观的走向容易偏离社会主义核心价值观的轨道,从而产生对我国社会主义核心价值观的抵触情绪,而高校是意识形态的主阵地。所以在自媒体时代下,通过传统的思想政治教育方式引导正确舆论导向受到了严峻的挑战,高校思想政治教育队伍要直面自媒体带来的挑战,掌握舆论工作的主动权和话语权。

(三) 更新迅速要求提高教师素质

前面讲到了自媒体时代,每个人都可以是自媒体,目前自媒体的发展正处于第二阶段——雏形阶段向第三阶段——意识觉醒阶段的过渡时期,正处于发展的上升期,还有很大的发展空间,从2015年到现在,通过短视频、直播等进行创业的形式成为热点,2020年的新冠疫情更是加快了自媒体的发展。自媒体的出现使得学生有了更多获得教育的机会和途径,对于高职院校的大学生来说,大学的学习氛围相对自由宽松,在课堂之外可以获取更多、更丰富的信息,有些信息资源学生比老师掌握得更多,加上一部分老师收到年龄、身体等一些因素的影响,在获取信息方面确实存在劣势。因此学生对教师的依赖程度大大降低,从某种程度上说,新媒体在丰富思想政治教育资源的同时,也加大了思想政治教育教师工作的难度。受到所学专业的影响,很大一部分高职院校学生群体对创业非常感兴趣,如果思政课教师在课堂上仅仅讲授马列主义、中国特色社会主义等理论知识,仅仅传播空洞的爱国主义思想,这种脱离时代、脱离学生需求的教育方式是不利于占领思想政治教育主阵地,是不利于思想政治教育效果达成的。因此对于思想政治教育教师来说,要适应时代发展形势,就要不断提高自身的教师素质,及时调整自己的教育手段、教育方式。

四、结语

自媒体时代带来了机遇,为高职院校思想政治教育工作者提供了新的教育思路和教育平台,同时也带来了挑战,这就要求高职院校思想政治教育工作与时俱进。高职院校教师正确把握自媒体,积极利用自媒体更好地开展思想政治教育工作是大势所趋,这就要求我们顺势而为,乘势而上,牢牢坚守思想政治教育主阵地,在自媒体时代摸索前进。

参考文献:

- [1] 习近平.全国高等院校思想政治工作会议上的讲话[N].人民日报,2016-12-09(1).
- [2] 魏荣,毛汪兴.论自媒体环境诉求下的高等院校思想政治教育优化路向[J].思想政治教育研究,2016(6):119.
- [3] 杨婷.新媒体视角下大学生思政教育创新探索[M].北京:中国纺织出版社,2018,10.
- [4] 翟新梅,陈盈盈,何芳.网络自媒体时代高等职业院校学生思想政治教育创新研究[J].校园心理,2019(5):395.