

高职院校跨境电子商务专业运营方向课程 实施模块化教学的研究与实践

秦莹 张权 刘莎 林阳

(天津交通职业学院经济管理系, 天津 300110)

摘要: 伴随着跨境电子商务的蓬勃发展和国家对于新兴跨境电子商务行业的政策支持, 跨境电子商务企业迅速增多, 随之而来的是跨境电子商务人才的巨大缺口。作为技能型人才培养主力军的高职院校, 在跨境电子商务专业技能人才培养上也面临着挑战, 本文从分析行业企业对于跨境电子商务专业运营人才需求切入, 将行业企业的人员需求与模块化教学的特点和优势、以及 1+X 职业技能证书要求相结合, 进行跨境电子商务专业运营方向课程的模块化教学的研究与实践, 提高跨境电子商务专业运营方向课程的教学效果、教学质量, 解决高职院校跨境电子商务专业运营方向课程学生能力和素质与实际跨境电子商务运营岗位对运营人才的能力和素质要求不够匹配的问题, 同时为跨境电子商务专业其他方向的模块化课程建设提供现实解决方案, 为推进跨境电子商务人才培养、推进我国跨境电子商务发展发挥积极作用。

关键词: 跨境电子商务; 模块化教学

一、研究背景

近年来, 在市场的推动和国家政策的支持下, 我的跨境电商产业快速增长, 跨境电商的交易额和市场份额逐步增大, 据预测到 2020 年, 我国的中国跨境电商交易额预计达到 12.7 万亿元, 市场前景广阔。然而跨境电子商务专业技能型人才缺口明显, 据《2017 年度中国电子商务人才状况调查报告》显示, 未来三年中国跨境电商领域人才缺口将高达 450 万, 且以 39% 的速度在增加, 人才缺口持续拉大。去年 eBay 大卖家调查数据显示有 53% 的 eBay 受访卖家表示自己在经营中面临缺少专业人才的挑战, 其中运营人才、品类开发人才、销售人才需求量最大。

目前跨境电子商务专业的课程普遍偏重理论知识输入, 实践性教学普遍不足, 高职院校跨境电子商务专业运营方向的课程普遍为讲解各跨境电商平台的规则、规范、要求等理论内容, 缺乏实际运营能力培养的条件, 欠缺实用性技能的培养, 造成高职院校培养的学生的能力和素质与实际跨境电子商务运营岗位对运营人才的能力和素质要求不够匹配。

模块化教学方式的理论基础是杜威的“从做中学”和建构主义学习理论, 在模块化教学的教学设计和教学实施中, 学生在教学实施过程中占主体地位, 将教学的内容分为不同的模块, 从而进行学生实践能力和创新能力培养。同传统教学方法的不同的是, 模块化教学的课程内容更加系统化、专业性更强, 所以授课的效率也相对较高, 周期也相对更短, 模块化教学对于教师的能力要求更高, 不仅要求教师要有扎实的理论知识水平也要有实践动手的能力, 目的是提高学生们的实际操作水平和动手能力, 实现具体的专业的能力素质目标, 达到培养技能型高素质人才的

目的。

本文从跨境电子商务运营人才实际岗位知识、能力和素质要求出发, 找出跨境电子商务专业运营人才培养和跨境电子商务运营人才能力需求的契合点, 通过对跨境电子商务运营专业运营方向课程模块化教学的研究与实践, 加强课程的专业性和系统性、避免讲授知识的重复性、提高教师的理论水平与实践能力和提高学生的实践动手能力, 从而实现跨境电子商务运营方向课程的具体能力和素质目标, 提高跨境电子商务专业运营方向课程的教学效果、教学质量, 解决高职院校跨境电子商务专业运营方向课程学生能力和素质与实际跨境电子商务运营岗位对运营人才的能力和素质要求不够匹配的问题。

二、国内外研究现状

国际上对模块化教学的研究起步较早, 1987 年, David. Warwick 在其著作《模块化的课程》(The Modular Curriculum) 中将“模块”的概念运用到课程中, 将模块化的思想被引入教育领域, 模块化教学改革主要体现于德国的学习领域、澳大利亚培训包等方面, 模块化教学在西方现代职业教育中得到了较为广泛的应用为核心的一种教学模式, 以学科的基本理论知识为基础, 优化教学内容和资源, 能够将知识应用和能力培养有机结合起来, 教学效果显著提升。国内的模块化教学的研究探索开始于 20 世纪 90 年代, 在职业教育中发现了传统课程的缺陷, 从而引入模块化教学, 分析总结出适合我国职业教育的模式, 即“宽基础, 活模块”的教育模式, 并开始在职业教育中进行研究和实践, 撰写教材, 从而将职业教育和职业培训相结合, 提高学生们的实际操作水平和创新能力。

目前关于跨境电子商务教学的研究多集中于理论层面, 对于跨境电子商务专业运营方向的课程, 模块化教学将会发挥作为一种培养学生实践动手能力的教学模式将会发挥积极的作用, 但是如何划分电子商务专业运营能力和素质、如何在设置课程的模块内容、如何在学校内部完成实践, 还有待进一步的明确和细化。

三、高职院校跨境电子商务专业运营方向课程模块化教学研究

(一) 跨境电子商务专业运营人才需求调研

基于目前存在的跨境电子商务行业企业实际需求与跨境电子商务专业毕业生的实际能力不相匹配的现状, 通过对跨境电子商务运营岗位人才的需求情况和需求情况、高职院校跨境电子商务专业毕业生实习和就业情况, 整理出跨境电子商务专业运营人才的实际工作内容以及对应所需的能力, 从跨境电子商务行业和跨境电子商务企业的实际人才需求出发, 通过聘请行业企业专家、企业人员、学校专业负责人、专业课教师进行会议, 运用头脑风暴、文献研究、案例研究等方法开展研讨, 最终确定跨境电子商务运

营人才的需求。

培养目标：本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握跨境电子商务领域相关专业理论知识，具备跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力，从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服等

工作的高素质技术技能人才。

培养规格：跨境电子商务专业运营人才须符合高等职业学校跨境电子商务专业培养目标的要求，也要符合行业企业对于跨境电子商务运营人才能力的要求，同时也融入跨境电子商务专业“1+X”证书相关知识技能要求。

表1 跨境电商行业企业对于运营人才的需求

工作范围	具体工作内容	需要具备的职业技能
建站	LOGO 设计	具有一定的美学思维
		具有图片处理的基本能力
	店铺信息编辑	具有良好的语言文字组织能力
		具有良好的外语写作能力
	店铺装修	具有一定的美学思维
		能够根据产品的特征和目标客户的画像，完成店铺的整体形象设计
产品发布	产品标题撰写	具有良好的语言文字组织能力
		了解不同消费市场和国家的文化
		具有良好的外语写作能力
		能够熟练使用办公软件
	产品图片处理	具有一定的美学思维
		能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄
		能够熟练使用图片处理软件，制作突出商品特征和卖点的产品图片
		能够根据各平台对于图片尺寸、像素、主图和细节图的具体要求，制作符合平台要求的产品图片
	产品关键词选取	具有良好外语文字表达能力
		能够根据产品特征找出突出产品主要特征特性的关键词
		能够使用第三方分析软件，找出热搜词，提升产品的排名
	产品详情描述撰写	具有良好的语言文字组织能力
		具有良好的外语写作能力
		能够熟练使用办公软件
		了解不同消费市场和国家的文化
	产品定价	熟悉各平台的收费标准
		熟练掌握国际贸易成本核算规则，了解运费、保险费的计算方法
	运费模板设置	熟悉各跨境物流的收费标准
		熟练掌握国际货运运费的计算方法，能够根据不同国家、地区的快递种类，不同的快递方式的时效，设置合理的运费模板

订单管理	产品发货处理	了解货物报关、商检、通关的基本知识
		能够根据订单要求完成订单发货处理
		具备业务跟进与反馈能力
	产品退换货处理	了解货物报关、商检、通关的基本知识
		具备业务跟进与反馈能力
		能够根据订单要求完成订单发货处理
运营推广	标题优化	能够根据后台书记进行分析总结并进行关键词优化和产品标题优化
	P4P 推广	能够根据后台数据分析状况进行广告促销推广

表 2 高等职业学校跨境电子商务专业培养目标

1. 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；
2. 具备把握国际市场消费趋势、确定商品的能力；
3. 具备跨境电子商务视觉设计与文案策划的能力；
4. 具有根据经营目标开展跨境电子商务网络营销、开展跨境电子商务平台运营的能力；
5. 具有良好的跨文化沟通和外语书面表达能力，能够运用外语开展网络客户服务；
6. 具有面向不同供应商开展采购活动的的能力，选择合适的跨境物流方案并开展跨境物流活动的的能力；
7. 具有数据分析能力，能够对跨境电子商务市场、产品和运营数据进行综合分析与应用的能力。

表 3 跨境电子商务 B2B 数据运营（中级）

工作领域	工作任务	职业技能要求
跨境电商平台店铺运营	店铺建设与产品发布	能根据平台运营策划方案，结合企业和商品情况，制定店铺装修方案。
		能根据店铺装修方案，指导制定拍摄方案和相片筛选标准，能使用数种软件工具优化图片和编辑短视频。
		能根据产品特点制作关键词表，组合标题，完成产品发布。
		能使用多语言功能发布产品，并利用模板提升产品发布效率和质量。
		能根据运营计划完成产品分配、分组管理和橱窗产品设置。
		能持续更新产品，及时处理零效果产品。
	店铺营销	能参与店铺营销策划，根据策划方案，撰写英文版公司介绍、商品详情文案。
		能根据店铺营销方案，撰写营销活动文案，并按计划执行和总结。
		能根据店铺营销方案，制定并执行橱窗、顶展推广计划。
		能制定并执行平台内搜索引擎推广计划。
	数据分析	能够收集汇总店铺曝光、点击、询盘等数据，结合广告投放额度，进行投入成效分析。
		能汇总具体商品运营数据，对特定周期内的客户来源和质量进行分析。
		能搜集全平台的同类目竞品数据，进行横向数据分析对比。
		能基于数据分析，对爆款产品和主打产品提出运营优化建议。

（二）跨境电子商务专业运营课程模块化设计

教学设计原则：在进行教学内容设计时，要牢记培养技能型应用人才的准则，让学生们具备本专业的专业技能的同时具备工匠精神，同时还要结合模块化教学的特点，跨境电子商务运营方向课程应遵循以下原则，一是坚持启发创造，在课程设计和课程教学过程中，坚持用启发创造的方法调动学生的学习兴趣，提高学习的积极性、主动性、有效性；二是坚持培养学生们的实际操作能力，要提高学生们跨境电子商务平台运营的能力，首先要培养学生们的动手能力；三是坚持学生为中心，培养学生主动学习，进行实际操作从而获得操作体验，并从中解决问题，收获学习心得体会；四是结合“1+X”职业资格证书的要求，将相关知识考核点融入到课程的教学当中，高等职业院校适用的是中级认证。

教学分析：

教学内容分析是教学分析的基础，目的是对于教学内容进行分析，明确教学内容范围和学生们学习的范围和深度，对于提高模块化课程的教学效果有重要意义。在高职跨境电子商务专业课程体系中，跨境电子商务运营方向课程于第三学期开设，是本专业职业技能课和专业核心课。通过整合跨境电子商务行业企业运营岗位人才的需求以及“1+X”证书职业能力的要求，将教学内容分为四个部分。第一部分是店铺创建，包括店铺信息编辑设置和店铺 LOGO 设计。第二部分是产品发布，包括产品标题撰写、产品图片拍摄和处理、关键词选择、产品信息编辑和撰写。第三部分是订单管理，包括产品发货处理和产品退换货处理。第四部分是运营推广部分，包括橱窗和顶展设置、促销活动设置。

教学环境分析：

跨境电子商务运营课程各模块的教学均在商贸实训中心进行，

教师机和学生机均装配 Window XP 及以上的系统、装有谷歌浏览器、云课堂教师端和学生端，具有多媒体投影、局域网、互联网，便于进行实训操作。

学习者分析：

学生是教学过程中的主体，学生在第一学期学习了跨境电子商务的基础知识，包括国家贸易基本知识、跨境电子商务概论课程等，第二学期学习了美术设计、进出口商品归类等课程，有了一定的图片设计制作能力和进出口操作能力，学生对于操作性知识兴趣较高，可以通过不同形式的教学将理论知识运用到实际操作中。

教学目标：

根据行业企业跨境电子商务运营岗位人才需求调研，结合跨境电子商务专业人才培养目标和跨境电子商务专业“1+X”证书职业技能要求，根据模块化教学的特点，进行教学目标的设计。

知识目标：掌握关键词的选取方法、标题撰写方法和要求、图片要求；掌握产品发布的要求和方法；掌握图片处理工具的使用方法；掌握英文文案、产品详情的撰写方法；掌握店铺装修的方法；掌握运营推广的方式方法；掌握数据管家的使用方法。

能力目标：能够制定店铺装修方案，完成店铺的装修和设计；能够完成关键词填写、标题撰写、图片处理，完成产品发布；能够进行产品信息维护、产品更新，完成产品管理；能够进行数据分析、运营推广设置，完成店铺运营管理；能够进行单据制作，发货和退换货处理，完成交易履约。

素质目标：具有自主学习、自主探究能力，能够分析和解决实际运营操作中遇到的问题；具有严谨认真的工作态度；具有良好语言表达能力及外语语言的表达能力；具有店铺运营的能力。

跨境电子商务B2B数据运营1+X证书					
	各等级对应能力分布			培训教材/资源	
	跨境电商基础设计	跨境电商数据运营			跨境电商交易服务
初级认证	跨境电商店铺基础设计	跨境电商平台的基础运营		跨境交易跟单	视觉营销（店铺基础设计）
中级认证		跨境电商平台店铺运营	海外设计媒体营销（SNS）	跨境交易履约	跨境电商B2B平台实操 海外设计媒体营销（SNS）
高级认证		跨境电商平台运营与营销	跨境电商全网营销（SEO）	跨境交易客户运营	搜索引擎优化（SEO） 全网营销 客户运营管理

图 1 跨境电子商务数据运营“1+X”证书等级对应能力分布

教学实施：跨境电子商务运营课程模块的教学采用“案例任务驱动”教学方法进行实施，这种方法最大的优点就是可以提高学生的学习兴趣，更有效的传授知识和技能，通过“案例导向、任务驱动、突出实践”的教学方法，针对不同的技能点使用不同

的案例，提出教学任务，学生对教学任务进行分析、讨论并进行自主探究式学习，完成教学任务，教师针对教学任务完成情况给予客观、及时的评价反馈。

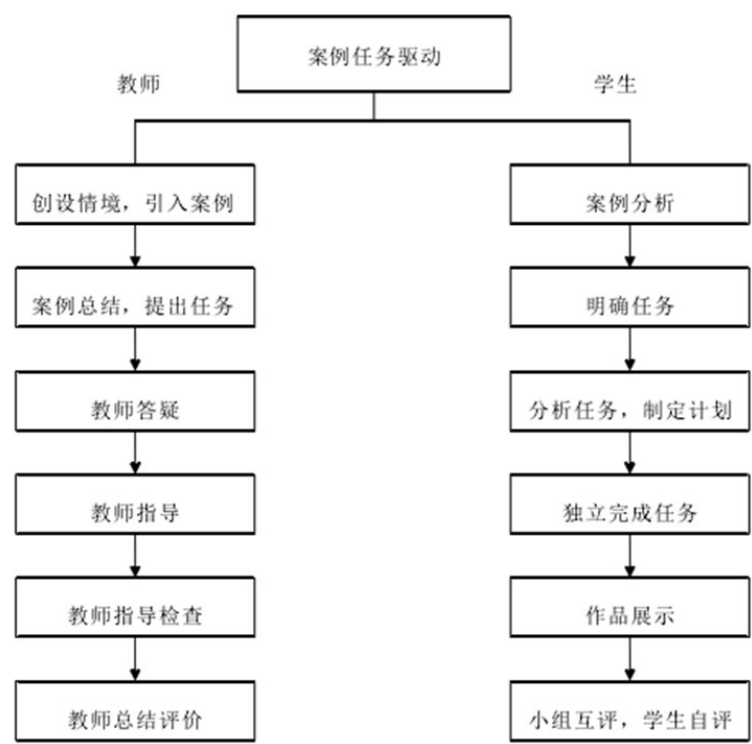


图 2 案例任务驱动流程图

教学评价：在跨境电子商务运营课程的模块化教学中，客观、有效、真实的教学评价至关重要，是完善教学设计、提升教学效果的有效措施。四大教学模块，根据不同的教学内容以及学生通过学习所掌握的实践技能来解决实际问题能力的高低来分别确定评价标准。

模块一：店铺创建模块，以店铺创建信息的完整程度进行考核评价。

模块二：产品发布模块，以产品信息的完整程度、图片的处理效果、产品评分和排名来进行考核评价。

模块三：订单管理模块，以订单发货和退换货处理的准确度来进行考核评价。

模块四：运营推广模块，以运营推广的方式种类和效果进行考核评价。

四大模块的最终考核方式采取上机实际操作和期末闭卷考试相结合的方式考核。

四、模块化课程实践

跨境电子商务运营方向课程在跨境电子商务专业二年级学生进行模块化教学的实践，取得了较好的成果，实训课堂上学生学习的积极性显著提高，模块化教学的效果凸显，学生的专业技能掌握程度明显增强，跨境电子商务专业运营方向课程的模块化教学研究与实践可以推广到本专业其他课程，从而通过模块化教学实践推进教学改革，切实推进跨境电子商务复合型高技能人才培养，提高办学水平和社会服务水平，从而推动我国跨境电子商务行业人才培养和跨境电商行业的持续、快速发展。

参考文献：

[1] 李玫瑰, 连序海. 高职院校跨境电商专业群结构优化及课程体系构建研究 [J]. 对外经贸, 2020 (08) : 133-136.
[2] 李智, 谢爱平. “1+X”证书制度下的高职跨境电商产教

融合研究 [J]. 电子商务, 2020 (08) : 65-66.

[3] 蔡庆, 黄阳全, 王金霞. 以职业需求为导向的高职环境专业模块化课程体系的构建及实践 [J]. 现代职业教育, 2020 (33) : 80-81.

[4] 蒋晶. 产教融合背景下高职跨境电商人才培养模式研究 [J]. 教师, 2020 (20) : 126-128.

[5] 孙梦溪. 高职跨境电商专业人才培养模式研究 [J]. 现代营销 (经营版), 2020 (07) : 10-11.

[6] 汪春霞. 如何在跨境电商背景下培养高职国际商务专业人才 [J]. 职业, 2020 (16) : 40-41.

[7] 王锐, 李医群, 杨守双. 我国跨境电商人才培养现状、热点及趋势分析 [J]. 高教学刊, 2020 (14) : 124-128.

[8] 于森. 跨境电商背景下电子商务专业人才培养模式研究 [J]. 智库时代, 2019 (16) : 42-43.

[9] 洪艺萍. “互联网+”视域下的电子商务模块化教学改革优化策略研究 [J]. 吕梁教育学院学报, 2018, 35 (03) : 140-143.

[10] 郑金胜, 许靖. 校企合作模式下高职电子商务专业实训模块化教学研究 [J]. 职教论坛, 2017 (09) : 85-89.

[11] 米洁, 黄氏. 基于模块化知识体系的创新实践能力培养教学改革 [J]. 中国大学教学, 2014 (09) : 37-40.

[12] 陆恕. 模块化的课堂教学结构 [J]. 人民教育, 2013 (Z2) : 8-12.

基金项目：本文系天津市高等职业技术教育研究会 2019 年度课题“高职院校跨境电子商务专业运营方向课程实施模块化教学的研究与实践”（课题编号：2020-3057）的研究成果。

作者简介：秦莹（1984-），女，满族，内蒙古呼伦贝尔人，硕士研究生，讲师，研究方向为跨境电子商务、教育学等。