

高职院校经管课程满意度调查与大学生学习投入提升策略探讨

谢永建 董晓洋

(天津国土资源和房屋职业学院, 天津 滨海新区 300270)

摘要:高职院校为重要的人才培养基地,承担着重要的育人责任。在新的时代背景下,高职院校要将专业教育放置于人才培养同等的地位,以职业需求为导向,不断调整教学内容,打造高质量的专业课程,促进学生多方面能力提升。客观来看,学生对经管课程的满意度越高,学生的学习动力越足,这种情况下才能提高教学质量。对此,在新的时代背景下,高职院校要加强经管课程满意度调查工作,了解学生的学情,进而制定有针对性的教学计划。本文就高职院校经管课程满意度调查与大学生学习投入提升策略展开论述,自制调查问卷分析调查情况,总结现阶段高职院校经管类专业教学现状,提出具体的改进措施。

关键词:高职院校;经管课程;课堂满意度;学习投入

高职教育的职业化特征比较显著,其以人才培养为核心,注重学生多方面能力提升。可以说,高职院校承担着重要的育人责任,在新的时代背景下高职院校要重新思考专业教学工作,鼓励教师深入课程调研工作中,了解学生的实际学习状况,进一步优化教学调整,打造高质量的经管课程,促进学生全面发展。

一、调查问卷分析

为了了解我校学生对经管课程的满意情况,制定了相应的调查问卷,问卷内容主要包括学生对学习、专业、课程数量及结构、公共课时、技能训练课程、教师教学能力、实训基地等各方面的满意度。本次调查满意度分1-5分五个标准,分数越高,学生的满意度越高。调查数据显示,学生对在校学习情况满意度平均分为3.25、专业满意度为3.18,课程数量满意度为2.69、课程结构满意度为3.11、公共课时满意度为3.18、校外实践课机会满意度为2.68、教师授课能力满意度为3.54、实训基地满意度为2.91、考核方式满意度为1.98。总体来看,多数学生对经管类课程设置、课时时长、实践课程比例、教师教学方法满意度比较低,他们均希望教师创新教学方法,适当增加实践课程的比例,同时还要改变以往的评价体系。在新的教育背景下,高职院校经管课程教师要重新思考该专业各个课程的性质,选择合适的教学方法,打造实效性、趣味性兼备的课堂。

二、当前高职院校经管类专业教学现状

(一)部分教师思维滞后,人才培养目标与社会脱节

目前来看,教育改革成为新时代的教学潮流,为现阶段高职经管类专业课程教学点亮了指路明灯。教育改革背景下,虽部分教师提倡创新课堂教学模式,但还是采用传统授课模式,一味给学生灌输知识,忽略了学生的专业化发展,不利于提高其岗位适应能力,也使学习与岗位需求愈行愈远。这种情况下,教师多以提高学生的专业成绩为准,未融入专业教育的相关内容,导致人才培养目标与社会脱节,也从一定程度上影响了学

生就业。

(二)信息化技术较单一,教师对信息技术挖掘不够

信息技术为高职教育课程改革的关键技术,其颠覆了传统教学模式,从一定程度上补充了教学内容。在新的时代背景下,部分高职经管类专业的教师对信息技术重视力度不高,信息化技术应用形式比较单一,对该技术的挖掘力度也不够。目前来看,高职院校几乎均有多媒体设备,多数教师也采用了信息化教学模式,但部分教师仅将书本中的文字语言迁移到白板上,未挖掘其他教学方法,从一定程度上阻碍了教学改革步伐。还有部分教师思想比较落后,信息技术操作能力差,未结合专业特征应用信息化教学方法,跟不上大数据时代下教学的发展。

(三)专业课程设置不当,教学方式单一滞后

目前来看,部分院校争先恐后融入大数据的热潮中,利用相关技术分析经管课程特征,大大提升了教学效果。但目前来看,部分高职院校并未加强信息化建设,也未开设相关课程,不利于提高学生的学习积极性。从高职院校现阶段的教学模式来看,多为讲授式教学模式,学生与教师之间互动比较少,同时也缺乏交流,不利于学生专业能力提升。

(四)评价方式较为单一,不注重过程性评价

目前来看,部分高职院校没有先进的教学理念,考核模式比较单一。部分教师将考核内容限定在理论知识上,未将学生的职业能力列入考核范围内,不利于调动学生的积极性。此外,还有部分高职院校的考试均为笔试形式,考核内容也比较限定,不利于学生跳出课程束缚思考新的内容。从高职教学特点来看,其职业化特征比较显著,教师仅靠单一的试卷是不能检验学生的实践能力的,也从一定程度上增强了学生的应试心理,使其与专业愈行愈远。

三、高职院校经管课程大学生学习投入提升策略

(一)更新教学理念,打造高素质教师团队

在新的时代背景下,高职经管课程教师要更新教学理念,树立不断学习理念,在课程教学中引入新的内容,不断推陈出新,使学生接触到行业发展的最新信息,提高其专业素养。其次,教师还要深度解读“陶行知”先生的教育理念,更新教学观点,将职业教育与专业课程建立有效衔接,更新学生的知识库,使其以全新的视角看待专业课程,进一步提高其学习能力。再次,教师要创新教学方法,依托信息技术之便,开展信息化教学模式,使当代高职教育步入高速公路。此外,高职院校还可定期组织教师参与教研工作,思考现阶段教学过程中存在的问题,共同商讨对应的解决策略。在此过程中,高职院校还可开展校企联合,鼓励企业专家为教师做教学指导,提高其个人素质,进而促进整个教学工作顺利开展。

（二）依托网络之便，优化相关的顶层设计

现阶段网络技术处于良好的发展态势，这种环境下经管课程如获新生。在新的时代背景下，教师要依托网络之便，优化相关的顶层设计。例如，高职院校可针对经管类专业设置专门的网络实验室，恰如其分地植入顶层设计理念（一种自上而下的设计理念，注重师生协调，打造企业需要的复合型人才）。在此过程中，教师可带领学生进入实验室查阅与专业相关的资料，通过整合这些内容使学生对专业有新的认识。这种情况下还能拉近学生与专业之间的距离，于其多方面能力的培养均有积极意义。此外，学生置身于这种环境下自身的潜能也会被激发出来，在丰富的数据库中能根据自己的需求找到学习方向。此外，教师在此过程中还可引入大数据，依托该模式汇总专业数据，同时还能为学生专业学习提供多种知识，优化顶层设计。

（三）优化课程体系，提高学生的学习能力

在新的时代背景下，高职院校教师要优化课程体系，提高学生的学习能力。在此过程中，高职院校要优化教学体系，注重理实结合，打造高质量的课程。与此同时，高职院校还要增设实践课程，引入专业相关的内容，拉近学生与专业之间的距离。按照以往的课程体系来看，经管类专业的理论课程比较多，在新的时代背景下，高职院校要适当增加实验实践项目和课时数。就拿市场营销来说，教师除了完成既定的教学任务，即课程设计、实习安排、毕业论文指导外，还可增设营销渠道管理（12学时）、客户关系管理（12学时）、电子商务概论（18学时）等。在此过程中，高职院校还可增设独立实验课程，如模拟创业（时间控制在两周）、模拟营销管理（时间控制在一周）。高职院校要根据实际情况调整课程及课时，提高学生的学习能力。

（四）优化评价体系，注重过程性评价方式

教学评价是教学的重点工作，其能使教学工作更有方向。在新的时代背景下，高职经管类专业教师要革除传统评价方式，注重过程评价，使学生正确看待自身的学习能力。在此过程中，高职院校可落实校企联合工作，把握大致的教学方向。研究发现，多数优秀的员工认为自己的实践能力是在工作岗位中锻炼出来的，对此，高职院校要重视企业评价，建立校企合作评价体系。在此过程中，教师可借助企业之力搭建实验室，为学生创设逼真的学习环境，促进学生专业能力提升。在评价过程中，教师可将学生职业技能方面的能力列入评价体系中，在此过程中还可引进企业教师为学生做专业指导，客观评价学生的能力，使其从专业的角度看待自身能力，进一步确立学习目标。学生的总成绩可分为企评、师评、互评三个部分，实现真正意义上的过程性评价。引入企业评价不仅丰富了评价内容，而且还拉近了学校与企业、学生与岗位之间的关系，可谓一举多得。此外，高职院校还要注重过程考核（考勤、课堂参与讨论活动情况、作业完成情况、测验情况等）与终结考核（期末考试成绩）相结合，适当增加过程性考核的比例，如将其提到总考核成绩的60%，终考核成绩为40%，进一步增强学生的学习主动性。

（五）创新实训方法，提升学生的创新意识

职业院校职业化特征比较显著，这就注定了教学内容必须要体现实践优先的原则。在新的时代背景下，教师要创新实训方法，

提升学生的创新意识。在此过程中，教师可依托大数据之便，创新实训方法，如引入任务驱动教学模式，为学生布置相应的任务，学生以小组形式完成任务，在合作过程中提升自身的创新意识。其次，高职院校还可积极与企业合作，鼓励其共同参与实训管理。在此过程中，高职院校可与企业签订长期的合同，将校内实训场地、设备的使用权租给企业，拓宽自身的融资渠道。与此同时，企业还要让资深的专家为学生做就业指导，对学生进行岗前培训，促进企业与高职院校的同步发展。再次，高职院校还要为学生提供实训平台，鼓励其参与校内实训基地的运行与管理，在企业师傅的指导下完成营销、策划、宣传和推广相关活动，促进校、企、师、生“四赢”。此外，高职院校经管类专业实训基地的建设还可围绕专业群进行。总体来看，经管类专业开设的很多课程与其他专业的部分课程类似，如统计基础，该课程在会计专业中也有体现，再如消费者行为，该课程在工商管理专业中也有体现。对此，高职院校在实训基地建设过程中，要优化人才培养方案，依托专业群建设实现教学资源的高度整合，同时还要促进师资整合，将多专业教师集中起来，共同商讨教学计划，提高资源利用率。

（六）举办多元活动，提高学生的实践能力

多元活动具有趣味性，契合高职生心理特点，教师可以此为导入点，借社团之力强化学生的实践能力。例如，高职院校可依托专业社团之力，将学生集中起来，使其共同探究专业问题。在此过程中，高职院校可成立多个社团，如“卓越营销社”“大学生创业联盟”“大学生理财工作室”“大学生职业训练营”等。各个社团可由各个专业的教师领队。例如，“大学生创业联盟社团”可举办多种活动，如“淘宝经营大赛”“理财高手”大赛等；“卓越营销社”开展了“旅游营销大赛”“营销策划大赛”等；“大学生职业训练营”可开展“青春职场”演讲活动，通过举办多元活动，提高学生的实践能力。

四、结语

经济管理课程于学生专业能力的提升大有裨益，学生对学习的投入力度取决于课程是否具有吸引力、教师教学方法是否新颖。在新的时代背景下，调查大学生对经济管理课程的态度能够更好地掌握他们的学情，以便根据行业发展特征优化课程调整，带动专业课程的改革。对此，教师要不留余力地探索改革之路，通过采用多元化的授课方式、优化课堂调整、创新实训方法等多途径打造个性化的课程，促进学生专业能力提升。

参考文献：

- [1] 吴剑平, 胡晗芳. 基于“互联网+”的经管类专业统计学教学改革探索[J]. 管理观察, 2020(12): 145-146, 149.
- [2] 何迪, 张维, 王靖美. “知识传授、创意启蒙、价值引领”三位一体的经管学科课程思政改革模式探索[J]. 创新创业理论与实践, 2020, 3(07): 135-137.
- [3] 张男星. 大学师生双重视角下的本科教育多维评价——基于全国高等教育满意度调查的实证分析[J]. 中国高教研究, 2019(7): 70-77.

基金来源：本文系天津市高等职业技术教育研究会（2019）年度课题《高职院校经管专业学生课程满意度与其学习投入关系的研究》研究论文，课题编号：2020-4046。